

Nezávislý audit potvrdil společnost Škoda Auto jako lídra v péči o zdraví a bezpečnost zaměstnanců

- › Úspěšná certifikace: Škoda Auto se stala prvním zaměstnavatelem v ČR, který získal certifikaci v oblasti řízení psychosociálních rizik na pracovišti (ISO 45003:2021)
- › Výsledky systematické práce: Automobilka se ve spolupráci s Odbory KOVO zaměřuje na péči o zdraví zaměstnanců dlouhodobě a komplexně
- › Prevence i špičková péče: Vedle vysoké úrovně pracovního prostředí vyniká firma vlastním zdravotnickým střediskem, podpůrnými programy i psychologickou pomocí
- › Ocenění odborníky: Škoda Auto získala opakovaně nejvyšší hodnocení ve zdravotnických auditech i odborných soutěžích

Mladá Boleslav, 16. prosince 2025 – Škoda Auto potvrdila svoji vedoucí roli v oblasti péče o zdraví a bezpečnost zaměstnanců: jako první zaměstnavatel v České republice získala certifikát o zavedení systému řízení psychosociálních rizik v souladu s normou ISO 45003:2021. Tato rizika zahrnují širokou oblast zdravotních a duševních obtíží a náleží do oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti, v níž Škoda Auto dlouhodobě dosahuje vynikajících výsledků. Tématu psychosociálních rizik se automobilka ve spolupráci s Odbory KOVO věnuje již téměř 10 let: strategickým tématem je od roku 2016 a první program na prevenci stresu a psychologické konzultace zavedla o rok později. Od té doby se zaměřuje na komplexní prevenci, zdravotní péči a podporu duševního zdraví i pohody na pracovišti v míře, která je nejen v průmyslovém odvětví nadstandardní. Škoda je v tomto směru protagonistou také v rámci celého koncernu Volkswagen. Své know-how sdílí rovněž na pravidelných akcích, například v rámci Dnů zdraví dostupných široké veřejnosti v regionu.

Jiří Prokop, vedoucí oddělení Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie společnosti

Škoda Auto, říká: „Potvrzení našeho systému řízení psychosociálních rizik nezávislým auditem je přirozeným vyvrcholením snah společnosti Škoda Auto, jejichž cílem je prevence a ochrana zdraví našich zaměstnanců. Šíře záběru je nebývale rozsáhlá a pokrývá vše od ergonomického návrhu pracovišť přes vysokou úroveň podnikové zdravotní péče až po řadu programů a benefitů, které pomáhají našim zaměstnancům udržet dobré zdraví a osobní pohodu, ať už jde o osoby ve výrobě, administrativě nebo managementu. Na tomto tématu úzce spolupracujeme s naším sociálním partnerem Odbory KOVO a máme jejich plnou aktivní podporu.“

Prevence i řešení psychosociálních rizik ve společnosti Škoda Auto na nejvyšší úrovni

Úspěšná akreditace od renomované akreditační společnosti TÜV NORD vychází z dlouhodobé a systematické péče o fyzické i duševní zdraví zaměstnanců, na které automobilka úzce spolupracuje s Odbory KOVO.

Na oblast psychosociálních rizik se automobilka zaměřuje dlouhodobě: první program na prevenci stresu a psychologické konzultace zavedla v roce 2017. Od té doby se věnuje prevenci, podpoře duševního zdraví, wellbeingu a zajištění bezpečného a příjemného prostředí na pracovišti v míře, která je nejen v průmyslovém odvětví nadstandardní. Škoda Auto je v tomto směru protagonistou i v rámci koncernu Volkswagen a své zkušenosti i dobré příklady z praxe sdílí s dalšími značkami, ale také s externími společnostmi.

Psychické zdraví a ochrana zaměstnanců jako jedna z klíčových hodnot ve Škoda Auto

Škoda Auto disponuje komplexním systémem prevence a péče o zdraví, který vedle přísných interních norem pro bezpečnost práce zahrnuje také prohlubování zásad ergonomie, včetně podnětů od zaměstnanců v rámci zlepšovatelství, rozsáhlé zdravotní služby podnikového zdravotního střediska či podpůrné programy pro zdravý životní styl.

Do konkrétních opatření pro psychickou pohodu na pracovišti patří dále vzdělávací kurzy, dostupné i online na platformě Degreed, koučink pro manažery nebo anonymní oznamovací systém. Audit rovněž ocenil vysokou úroveň pracovního prostředí v novém sídle firmy Laurin & Klement Kampusu či nabídku práce v chráněném centru na pomoc zaměstnancům, kteří dočasně či trvale ztratili zdravotní způsobilost pro výkon své profese.

Škoda Auto pomáhá zaměstnancům i lidem v regionech, kde působí

Zaměstnanci i veřejnost mají k dispozici také volně dostupný web Škoda stresu, na kterém se mohou dozvědět více o různých formách psychické zátěže a možných řešeních. V případě potřeby firma zaměstnancům zajistí do 14 dnů psychologickou konzultaci se zaručenou anonymitou, v naléhavých případech je dostupná i krizová intervence.

Své know-how včetně těch z oblasti péče o duševní zdraví Škoda Auto sdílí na pravidelných akcích, například v rámci Dnů zdraví, dostupných široké veřejnosti v regionech, kde provozuje výrobní závody.

O vysoké úrovni péče o zdraví ve společnosti Škoda Auto nad rámec legislativních požadavků svědčí i řada odborných ocenění, která automobilka získala. Vedle letos po čtvrté v řadě udělené akreditace pro podnikové zdravotní středisko se špičkovým ohodnocením obhájila automobilka vloni opakovaně i nejvyšší, třetí stupeň titulu v soutěži Podnik podporující zdraví.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti
+420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Nezávislý audit potvrdil společnost Škoda Auto jako lídra v péči o zdraví a bezpečnost zaměstnanců**

Škoda Auto jako první zaměstnavatel v České republice získala certifikát za zavedení systému řízení psychosociálních rizik v souladu s normou ISO 45003:2021. Tato rizika zahrnují širokou oblast zdravotních a duševních obtíží a náleží do oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti, v níž Škoda Auto dlouhodobě dosahuje vynikajících výsledků.

Zdroj: Škoda Auto

**Nezávislý audit potvrdil společnost Škoda Auto jako lídra v péči o zdraví a bezpečnost zaměstnanců**

Úspěšná certifikace od renomované akreditační společnosti TÜV NORD vychází z dlouhodobé a systematické péče o fyzické i duševní zdraví zaměstnanců, na které automobilka úzce spolupracuje s Odbory KOVO. Na snímku Jiří Prokop, vedoucí oddělení Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie společnosti Škoda Auto.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.