

Škoda Octavia 4. generace s pořadovým číslem 1 000 000 předána českému zákazníkovi

- › Úspěšný příběh novodobého modelu Octavia se odvíjí už téměř 30 let, za tu dobu bylo prodáno více než 7,5 milionu vozů této modelové řady
- › Škoda Vision O ukazuje, jak by v budoucnosti mohl vypadat segment modelů kombi, který je klíčový i pro model Octavia

Mladá Boleslav, 22. prosince 2025 – Nejprodávanější modelová řada automobilky Škoda Auto dosáhla dalšího milníku. Škoda Octavia 4. generace s pořadovým číslem 1 000 000 byla slavnostně předána novému majiteli v showroomu pražského autorizovaného prodejce Auto Jarov.

Stávající generace nejprodávanějšího modelu značky Škoda je na trhu od roku 2020 a od té doby si celosvětově našla již milion zákazníků. Tím miliontým se stal MUDr. Martin Čepelík, jenž si nový vůz Škoda Octavia RS v metalické červené barvě Velvet odvezl ze showroomu autorizovaného prodejce Auto Jarov v Praze 3 a na protiúčtet zde nechal svůj starší vůz Škoda Octavia. Čtyřválcový motor 2,0 TSI současné verze RS má nejvyšší výkon 195 kW (265 k) a točivý moment 370 Nm, spolupracuje se sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG a pohání přední kola. Octavia RS těží ze sportovního podvozku s kratšími pružinami a tužšími tlumiči, který jí spolu s nově vyladěným progresivním řízením a elektronickou uzávěrkou diferenciálu VAQ propůjčuje vynikající trakci a dynamické jízdní vlastnosti v každé situaci. Model RS je standardně vybaven předními světlomety Matrix-LED, nechybí ani zadní světla Top LED s animovanými ukazateli směru a animovanou funkcí Coming/Leaving Home. Součástí standardní výbavy jsou dále například elektricky ovládané páté dveře s virtuálním pedálem, 13" infotainment s navigací nebo digitální asistentka Laura s hlasovým ovládáním. Zákazník si navíc objednal Funkční paket, paket Klima premium, panoramatický kamerový systém, nezávislé topení, adaptivní podvozek, bezpečnostní balíček Asistovaná jízda 2.5 a interiér RS Lounge. V seznamu servisních služeb pak zaškrtnl prodlouženou záruku Škoda na 5 let nebo 150 000 km a Předplacený servis Standard ve variantě 5 let/100 000 km.

Oblíbená nejen na domácím trhu

Úspěšný příběh modelu Octavia začal před 65 lety, kdy byla uvedena na trh historicky první generace. Od roku 1996 vyrobila Škoda Auto ve čtyřech novodobých generacích 7 600 000 vozů svého nejprodávanějšího modelu, z tohoto úctyhodného počtu zamířilo více než 640 000 kusů na tuzemský trh. Jeho oblibu u zákazníků potvrdila řada prestižních mezinárodních ocenění. Současná 4. generace je nejprodávanějším vozem v pěti evropských zemích včetně České republiky.

„Škoda Octavia je už desítky let jedním ze symbolů značky Škoda a její úspěch je neoddelitelně spjatý s českými zákazníky. Skutečnost, že jubilejní miliontá Octavia čtvrté generace byla předána právě v České republice, vnímáme jako jasné potvrzení mimořádné obliby tohoto modelu na domácím trhu i důvěry, kterou nám zákazníci dlouhodobě projevují,“ říká Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto na českém trhu.

Škoda Vision O: pohled do budoucnosti

Škoda Octavia zahrnuje širokou škálu pohonných jednotek. Mimořádné oblibě se těší zejména v karosářské variantě kombi, jejíž prodeje u čtvrté generace tvoří téměř dvě třetiny z celkového počtu. Ostatně od roku 2016 je Octavia Combi nejoblíbenějším vozem kombi v Evropě napříč všemi segmenty. Aby své prioritní postavení udržela, Škoda Auto nedávno představila koncept Vision O. Tento koncepční vůz značky Škoda byl vyvinut v souladu s přístupem „zákazník na prvním místě“. Nový minimalistický interiér konceptu Vision O zahrnuje inovativní technologie, které zvyšují komfort a praktičnost. Disponuje pokročilými funkcemi autonomního řízení, chytrými řešeními umělé inteligence a upřednostňuje udržitelnost díky obnovitelným materiálům a využití principů cirkulární ekonomiky.

Kontakt

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 862 342

michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Octavia 4. generace s pořadovým číslem 1 000 000 předána českému zákazníkovi

Současná generace nejprodávanějšího modelu značky Škoda je na trhu od roku 2020 a od té doby si celosvětově našla již milion zákazníků. Tím miliontým se stal MUDr. Martin Čepelík, jenž si svůj nový vůz Škoda Octavia RS odvezl ze showroomu pražského autorizovaného prodejce Auto Jarov.

Na fotce zleva: Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh, Jakub Krejčí, prodejce Auto Jarov a MUDr. Martin Čepelík.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 222 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2024 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.