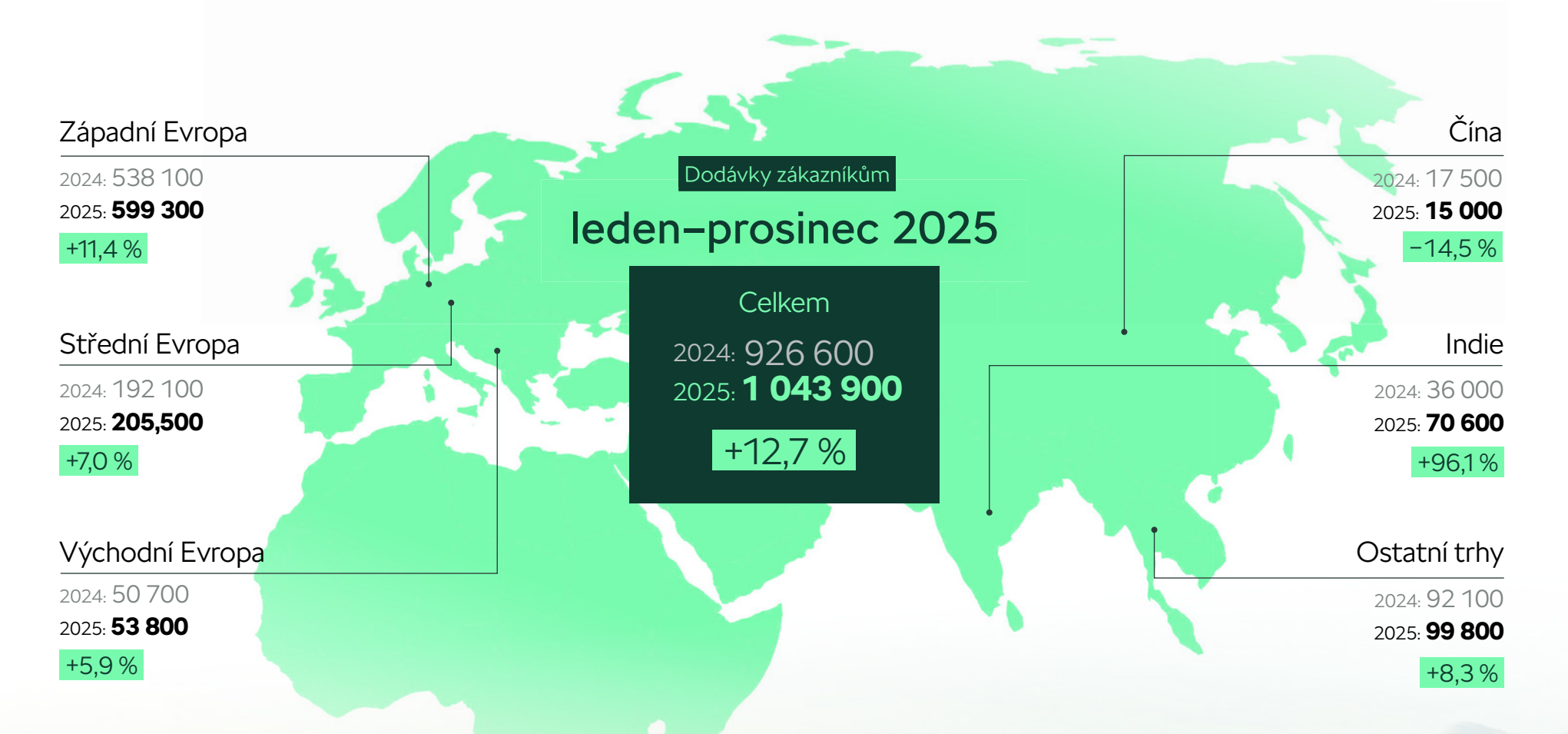


# Škoda Auto v roce 2025: 1 043 900 vozů dodaných zákazníkům

Škoda dosáhla nejlepšího výsledku od roku 2020, s meziročním nárůstem o 12,7 %.  
K překročení hranice milionu dodávek pomohla vysoká poptávka po elektrifikovaných modelech.  
Automobilka se také poprvé stala **třetí nejprodávanější značkou** na svém hlavním evropském trhu.



V roce 2025 dodala Škoda Auto zákazníkům 95 300 **plně elektrických modelů Elroq**, a vůz se tak stal druhým nejprodávanějším elektromobilem v Evropě. Elroq proto významně přispěl k nárůstu podílu bateriových elektrických vozidel. Model také získal několik mezinárodních ocenění, včetně ceny Red Dot za design a titulu Auto roku 2026 v Německu. S přispěním svého úspěšného kompaktního SUV skončila Škoda čtvrtá mezi výrobci elektromobilů v Evropě.

| TOP 5 trhů v roce 2025 (s meziročním nárůstem) |                    |                |         |
|------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------|
| 1.                                             | Německo            | <b>211 100</b> | +12,8 % |
| 2.                                             | Česká republika    | <b>91 800</b>  | +8,7 %  |
| 3.                                             | Spojené království | <b>83 300</b>  | +5,9 %  |
| 4.                                             | Indie              | <b>70 600</b>  | +96,1 % |
| 5.                                             | Polsko             | <b>65 200</b>  | +6,2 %  |



## Milníky roku 2025

### Škoda Auto oslavila 130. výročí svého založení

V roce 2025 Škoda oslavila 130. výročí založení společnosti **v roce 1895 v Mladé Boleslavi**. Po celý rok se konaly exkluzivní akce a výstavy pro zaměstnance a příznivce značky, včetně slavnostní oslavy výročí a koncertu České filharmonie.

### Premiéra studie Škoda Vision O

Jako vedoucí značka na evropském trhu v kategorii vozů kombi představila Škoda studii Vision O, která naznačuje elektrifikovanou budoucnost společnosti a vývoj designového jazyku Modern Solid. Vůz byl navržen „zevnitř ven“ a **s přístupem zaměřeným na zákazníka**, nabízí pokročilé autonomní řízení a umělou inteligenci, přičemž zdůrazňuje udržitelnost obnovitelnými materiály a principy oběhového hospodářství.

### Dosažené milníky internacionalizace

V březnu se spustila výroba modelů Slavia a Kushaq v novém závodě **ve Vietnamu**. V **Indii** bylo v roce 2025 zákazníkům dodáno rekordních 70 600 vozidel (+96,1 %) a v září bylo dosaženo více než 100 000 vyrobených vozů Kushaq. Škoda také v roce 2025 rozšířila svou přítomnost **na Blízkém východě** vstupem do **Ománu** a **Saúdské Arábie**.

### Ještě širší podpora světové cyklistiky

V roce 2025 Škoda Auto dále prohloubila své sponzorské aktivity ve světové cyklistice. Vedle Tour de France a dalších předních závodů rozšířil automobilový výrobce svou podporu o vrcholné akce cyklistické unie **UCI: Mistrovství světa horských kol a Mistrovství světa v gravelu**.

### Milion vozů Octavia čtvrté generace

Nejprodávanější modelová řada značky Škoda dosáhla v roce 2025 významného okamžiku: produkce čtvrté generace vozu Octavia, nabízené od roku 2020, překročila 1 000 000 kusů. Jubilejní vůz byl předán zákazníkovi z České republiky. Od roku 1996 vyrobila Škoda Auto **7 600 000 vozů Octavia** čtyř generací.

## Celosvětové dodávky vozů Škoda zákazníkům

|                           |                          |                               |                         |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| <b>190 300</b><br>Octavia | <b>130 400</b><br>Kodiaq | <b>125 900</b><br>Kamiq       | <b>119 100</b><br>Fabia |
| <b>102 600</b><br>Karoq   | <b>95 300</b><br>Elroq   | <b>79 600</b><br>Enyaq family | <b>75 900</b><br>Superb |
| <b>53 000</b><br>Scala    | <b>43 900</b><br>Kylaq   | <b>14 700</b><br>Slavia       |                         |
| <b>13 200</b><br>Kushaq   |                          |                               |                         |

ŠKODA