

Michael Kerschensteiner se ujme role Chief Procurement Officer ve Škoda Auto

- › **Michael Kerschensteiner jmenován s účinností od 1. února 2026 novým Chief Procurement Officer Škoda a regionu Východ**
- › **Vedle svých úkolů ve Škoda Auto bude mít zodpovědnost také za regionální nákup regionu Východ skupiny Brand Group Core**
- › **Předchůdce Karsten Schnake nastoupil do nové funkce ve značce Volkswagen jako člen představenstva pro Nákup a člen rozšířeného představenstva koncernu Volkswagen**
- › **Tato změna odráží strategický rozvoj vedení v rámci Škoda Auto a koncernu Volkswagen**

Mladá Boleslav, 13. ledna 2026 – Škoda Auto dnes oznámila jmenování Michaela Kerschensteinera do funkce Chief Procurement Officer Škoda a region Východ, a to s účinností od 1. února 2026. Michael Kerschensteiner nahrazuje Karstena Schnakeho, který převzal novou funkci člena rozšířeného představenstva koncernu Volkswagen a člena představenstva značky Volkswagen odpovědného za Nákup. Michael Kerschensteiner bude ve své funkci Chief Procurement Officer zodpovědný také za oblast nákupu v regionu Východ v rámci celé skupiny Brand Group Core.

Klaus Zellmer, předseda představenstva Škoda Auto, říká: „Jmenováním Michaela Kerschensteinera získáváme manažera s mezinárodními zkušenostmi a doloženými úspěchy v oblasti budování udržitelných partnerství s dodavateli i v zavádění inovativních a pokrokových strategií. Ve své pozici bude mít zásadní význam pro další posílení důležité práce v oblasti nákupu ve společnosti Škoda Auto, nárůst synergií v rámci skupiny Brand Group Core a zvýšení celkové efektivity. Karsten Schnake v posledních letech úspěšně proměnil činnost oblasti Nákupu ve společnosti Škoda Auto, čímž rozhodujícím způsobem přispěl k odolnosti a výkonnosti společnosti. Jménem celého představenstva bych rád Karstenovi poděkoval za jeho vynikající výsledky a zároveň přivítal našeho nového kolegu Michaela v této důležité funkci.“

Michael Kerschensteiner zastával od roku 2004 různé vedoucí pozice v koncernu Volkswagen a ve společnosti Audi AG, a to především v oblasti nákupu. Svou kariéru zahájil v Audi v Ingolstadt, kde postupně zastával několik manažerských pozic v oboru nákupu dílů pro elektroniku a infotainment. V letech 2019 až 2020 působil jako výkonný ředitel pro dodávky ve společnosti FAW-Volkswagen v Číně. Po návratu do Německa se od ledna 2021 do září 2023 stal seniorním viceprezidentem pro nákup nových produktů ve společnosti Audi AG a dohlížel na strategii nákupu produktů a industrializaci nových modelů s plně elektrickým pohonem i spalovacím motorem. Od října 2023 působil v pozici seniorního viceprezidenta koncernového nákupu pro nově uváděné produkty. V této funkci vedl projektové řízení

koncernového nákupu a tvořil produktovou strategii nákupu včetně sourcingové strategie napříč všemi značkami koncernu Volkswagen. Zároveň byl zodpovědný za industrializaci projektů nových vozů ve společnosti Volkswagen Osobní vozy.

Karsten Schnake zahájil svou kariéru v koncernu Volkswagen ve Wolfsburgu v roce 1996 v oddělení projektového managementu. V letech 2004 až 2006 vedl oddělení nákupu koncernu Volkswagen v italské Veroně. V letech 2006 až 2018 působil ve Wolfsburgu, kde získal rozsáhlé zkušenosti v oblasti globální koordinace sériové výroby, řízení kapacit, nákladů a procesů. Později přesídlil do Číny, kde jako výkonný viceprezident společnosti Volkswagen Group China odpovídal za strategický nákup a dohled nad nákupními aktivitami všech značek koncernu v zemi. Členem představenstva pro oblast Nákupu ve společnosti Škoda Auto byl Karsten Schnake od 1. července 2020.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 604 292 527
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti
+420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Michael Kerschensteiner se ujme role Chief Procurement Officer ve Škoda Auto**

Škoda Auto dnes oznámila jmenování Michaela Kerschensteineru do funkce Chief Procurement Officer Škoda a region Východ, a to s účinností od 1. února 2026. Ve své nové funkci bude zodpovědný také za oblast nákupu v regionu Východ v rámci skupiny Brand Group Core. Michael Kerschensteiner zastával od roku 2004 různé vedoucí pozice v koncernu Volkswagen a ve společnosti Audi AG. Od října 2023 působil v pozici seniorního viceprezidenta koncernového nákupu pro nově uváděné produkty.

Zdroj: Škoda Auto

**Michael Kerschensteiner se ujme role
Chief Procurement Officer ve Škoda Auto**

Karsten Schnake byl členem představenstva pro oblast Nákupu ve společnosti Škoda Auto od 1. července 2020. Nově nastoupil do nové funkce ve značce Volkswagen jako člen představenstva pro Nákup a člen rozšířeného představenstva koncernu Volkswagen.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.