

## Škoda Auto si v roce 2026 připomíná řadu jubileí svých modelů i významných událostí

- › I letošní rok bude pro automobilku Škoda plný připomínek významných výročí
- › Tři klíčová jubilea: 125 let Škoda Motorsport, 35 let od spojení s koncernem VW a 30 let modelu Škoda Octavia

**Mladá Boleslav, 16. ledna 2026 – Na loňské oslavy 130 let od položení základů automobilky Škoda navazuje v roce 2026 hned celá řada jubileí, jejichž prostřednictvím si Škoda Auto připomene jak důležité události, tak modelové řady ze vzdálené i novodobé historie. Škoda Motorsport oslaví 125 let, 35 let uplyne od spojení české automobilky s koncernem Volkswagen a tři dekády už má za sebou stěžejní model novodobé historie značky Škoda Octavia.**

### **125 let Škoda Motorsport**

Za start mimořádně úspěšné éry motorsportu z Mladé Boleslavi je považováno morální vítězství Narcise Podsedníčka s motocyklem Laurin & Klement Slavia B v závodech Paříž-Berlín v červnu 1901, byť tehdy nebylo v cíli oficiálně potvrzeno. Tímto triumfem započaly aktivity v motoristickém sportu, které jsou už 125 let nedílnou součástí DNA značky Škoda a díky nimž automobilka dnes slaví celosvětové úspěchy s rallyovým speciálem Škoda Fabia RS Rally2.

### **35 let od spojení s koncernem Volkswagen**

Když byla na konci března 1991 podepisována smlouva o začlenění automobilky Škoda do koncernu Volkswagen, jen málokdo si dovedl představit, jak obrovský rozvoj českou značku v nadcházejících 35 letech čeká. Z regionálního výrobce se Škoda Auto stala respektovaným globálním hráčem s aktuálně nejširším modelovým portfoliem ve své historii, které dnes zahrnuje vozy s úspornými spalovací motory, hybridním pohonem i prodejně velmi úspěšné elektromobily.

### **30 let modelu Škoda Octavia**

Bestseller značky, který je už tři desítky let názorným příkladem růstu mladoboleslavské značky, byl oficiálně odhalen 1. září 1996. Stejně jako všechny následující, i první novodobá generace vozu Škoda Octavia vytěžila z přístupu k nejmodernějším technologiím koncernu Volkswagen maximum. Současná 4. generace této modelové řady pokračuje v nabídce mixu atraktivního designu, prostornosti, praktičnosti, hospodárnosti a atraktivní ceny.

### Další vybraná jubilea v roce 2026

- **90 let vozu Škoda Favorit**

Model Favorit má dnes skoro každý spojený s novodobou historií značky Škoda, ale první vůz s tímto označením sjel z mladoboleslavských výrobních linek už v roce 1936 a zaujal velkým vnitřním prostorem. Do roku 1941 jej však bylo i kvůli válečným událostem vyrobeno pouhých 227 kusů.

- **80 let modelu Škoda 1101 „Tudor“**

Pro tento vůz se díky jeho dvoudveřové karoserii (two-door) rychle vžilo označení Tudor. Na jaře 1946 byl prvním poválečným automobilem, který automobilka Škoda začala vyrábět. Robustní a spolehlivý vůz v mnoha karosářských verzích oslovil zákazníky z více než 70 zemí.

- **50 let modelu Škoda 120**

Při příležitosti 18. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně byla v září 1976 představena novinka v podobě modelu Škoda 120. Jednalo se o vůz, který se držel koncepce motor vzadu / pohon zadních kol. Jeho výroba byla ukončena až v roce 1990 a včetně souvisejících typů (např. kupé Garde) vzniklo přes 2 miliony exemplářů.

- **50 let od rallyového debutu Škoda 130 RS** – nezpochybnitelná ikona historie mladoboleslavského motorsportu, Škoda 130 RS, si premiéru na rallyových tratích odbyla o rok později, než na okruzích. Počátkem července 1976 poprvé odstartovala na domácím podniku, kterým byla Rallye Škoda v Mladé Boleslavi, a tím začala její výjimečně úspěšná kariéra.

Kontakt

**Vítězslav Kodym**

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 604 292131

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu



**Škoda Auto si v roce 2026 připomíná řadu jubileí**

Za start mimořádně úspěšné 125 let trvající éry motorsportu z Mladé Boleslavi je považováno morální vítězství Narcise Podsedníčka s motocyklem Laurin & Klement Slavia B v závodě Paříž-Berlín v červnu 1901, byť tehdy nebylo v cíli oficiálně potvrzeno.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Auto si v roce 2026 připomíná řadu jubileí**

Novodobá Škoda Octavia debutovala před 30 lety – v září 1996. Dodnes je nejprodávanějším modelem značky.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.