

Škoda Auto v roce 2025: 1 043 900 vozů dodaných zákazníkům a třetí nejprodávanější značka v Evropě

- › **Vysoká poptávka:** Škoda Auto zvýšila celosvětové dodávky zákazníkům o 12,7 %
- › **Zlomový moment v Evropě:** Škoda je třetí nejprodávanější značkou na domácím evropském trhu (EU 27+4) zásluhou 836 200 dodaných vozů (meziročně +9,9 %)
- › **Zrychlení elektrifikace:** Dodávky plně elektrických modelů (BEV) se zdvojnásobily na 174 900 vozů (+119,8 %), plug-in hybridy (PHEV) narostly na 43 800 vozů (+108,6 %); v Evropě je každá čtvrtá Škoda (25,7 %) do zásuvky (meziročně +116,5 %)
- › **Globálně nejprodávanější modely:** Dlouhodobě nejžádanější vůz Octavia (190 300) následují Kodiaq (130 400), Kamiq (125 900) a Fabia (119 100)
- › **Internacionalizace pokračuje:** V Indii dodáno rekordních 70 600 vozů (+96,1 %), ve Vietnamu spuštění výroby, rozšíření působení v regionu ASEAN a na Blízkém východě, růst v Turecku a severní Africe

Mladá Boleslav, 19. ledna 2026 – Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě 1 043 900 vozů (+12,7 %), což představuje nejlepší výsledek za posledních šest let. V Evropě (EU 27+4) dodala Škoda 836 200 vozů (+9,9 %), a poprvé se tak na svém hlavním trhu stala třetí nejžádanější značkou. Zásadně k tomu přispěl úspěch elektrifikovaných vozů Škoda (BEV a PHEV): každý čtvrtý vůz Škoda (25,7 %) byl do zásuvky. Vysoký zájem o plně elektrické modely Elroq a Enyaq navíc značce Škoda zajistil čtvrtou příčku mezi výrobci elektromobilů v Evropě. Největším trhem zůstává Německo s 211 100 dodávkami zákazníkům (+12,8 %), následují Česká republika, Spojené království, Indie a Polsko. Nejprodávanějšími modely byly Octavia, Kodiaq, Kamiq, Fabia a Karoq. Slibně se rozvíjí internacionalizace: v Indii vzrostly dodávky téměř dvojnásobně na 70 600 vozů (+96,1 %) a ve Vietnamu došlo ke spuštění výroby modelů Slavia a Kushaq. Rok 2026 bude patřit novým elektromobilům: městský crossover Epiq a 7místné rodinné SUV Peaq zdvojnásobí počet plně elektrických modelů značky Škoda.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Škoda Auto dosáhla zcela zásadního úspěchu. Naše dodávky v roce 2025 překročily hranici jednoho milionu vozů, čímž se Škoda stala třetí nejprodávanější automobilovou značkou v Evropě, na našem klíčovém trhu. Tento úspěch odráží mimořádné nasazení zaměstnanců po celém světě, sílu dealerské sítě a důvěru zákazníků. Společně s prodejními partnery neprodáváme pouze produkty – poskytujeme spolehlivou mobilitu, dostupné technologie a vysoce kvalitní služby zákazníkům, od prodeje až po servis. Náš robustní obchodní model nám umožňuje nabízet konkurenceschopná vozidla a zároveň zajišťovat dlouhodobou hodnotu prostřednictvím vysoké úrovně poprodejních a digitálních služeb i osobní zákaznické podpory. Minulý rok také znamenal silný impuls pro naši mezinárodní růstovou strategii, s pokračujícím rozvojem v Indii, regionu ASEAN a na Blízkém východě. Náš přístup k volbě pohonných jednotek – od vysoce účinných spalovacích motorů a mild a plug-in hybridů až po rozšiřující

se portfolio praktických plně elektrických vozidel – zákazníci skutečně oceňují. Do budoucna se těšíme, že na tento úspěch budeme moci navázat s nadcházejícími světovými premiérami dvou zcela nových, plně elektrických modelů: městského SUV Epiq a sedmimístného vozu Peaq, naší nové vlajkové lodi. Tyto vozy zdvojnásobí naše portfolio čistě elektrických vozů a učiní elektromobilitu ještě dostupnější, a to díky silné dealerské síti a komplexním službám, které zákazníkům dodávají důvěru na každém kroku.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, uvádí: „Naše celosvětové dodávky zákazníkům se významně zvýšily, ve srovnání s loňským rokem o 12,7 %, a model Octavia znovu vévodil naší nabídce s více než 190 000 dodanými vozy. V Evropě jsme dosáhli celkově skvělého úspěchu – zvláště s plně elektrickými modely Enyaq a Elroq, které s dodávkami téměř 175 000 vozů pomohly značce Škoda vyšplhat na čtvrtou příčku mezi výrobci elektromobilů. Pokračujeme v upevnění pozice na rychle rostoucích trzích v čele s Indií, kde jsme prodej téměř zdvojnásobili na 70 600 vozů, především díky nově představenému modelu Kylaq. Zároveň posouváme značku Škoda na vyšší úroveň ve všech kontaktních bodech, do konce roku 2025 jsme navíc zmodernizovali přes 1 200 showroomů.“

Škoda třetí nejprodávanější značkou na hlavním trhu v Evropě

Záslouhou 836 200 vozů dodaných evropským zákazníkům (+9,9 %) si značka zajistila třetí příčku mezi všemi výrobci – pozici, kterou chce v příštích letech obhájit a dále upevnit. Největším trhem značky Škoda zůstává Německo s 211 100 dodávkami zákazníkům (meziročně o 24 000 vozů více, +12,8 %), následují Česká republika (91 800 vozů; +7 300), Spojené království (83 300; +4 600), Polsko (65 200; +3 800) a Francie (50 800; +5 200). Velké přírůstky vykázalo například Dánsko (+6 800) a Nizozemsko (+5 900).

Pokrok v elektromobilitě: Škoda čtvrtá mezi výrobci elektromobilů v Evropě; Elroq číslo 2

V oblasti plně elektrických vozů jsou nejvýznamnějšími trhy značky Škoda Německo (51 000; +106,6 %), Dánsko (16 700; +191,0 %) a Nizozemsko (15 100; +300,0 %). V České republice dodala automobilka zákazníkům 6 000 vozů BEV (+245,7 %).

V Evropě (EU 27+4) tvořily vozy BEV a PHEV dohromady plných 25,7 % dodávek značky Škoda (+116,5 %) – každý čtvrtý zde prodaný vůz Škoda tak byl do zásuvky. Model Elroq byl absolutně druhý nejprodávanější elektromobil na evropské půdě a zároveň obsadil pozici nejprodávanějšího elektromobilu v České republice, Dánsku, Nizozemsku a na Slovensku. Mezi tři nejúspěšnější se kompaktní SUV propracovalo v Německu, Rakousku a Švýcarsku. Větší model Enyaq se stal sedmým nejžádanějším elektromobilem v Evropě a na stupních vítězů se umístil v České republice, Finsku, Rakousku, na Slovensku a ve Švýcarsku. Díky úspěchům elektromobilů si Škoda zajistila v Evropě celkově čtvrtou příčku mezi nejprodávanějšími výrobci elektromobilů, s tržním podílem 6,8 %.

Modelová řada: Více než dvojnásobné dodávky modelů do zásuvky; Octavia bestsellerem
Nejprodávanejším modelem zůstala Škoda Octavia díky 190 300 dodaným vozům po celém světě (-11,8 %). Současná čtvrtá generace, která je na trhu od roku 2020, navíc nedávno dosáhla hranice 1 000 000 prodaných kusů. Jubilejní vůz byl předán zákazníkovi z České republiky. Následovaly modely Kodiaq (130 400 vozů), Kamiq (125 900) a Fabia (119 100). V roce 2025 se více než zdvojnásobily dodávky elektrifikovaných vozů, tedy plně elektrických (BEV) a plug-in hybridních modelů (PHEV). Škoda dodala 174 900 elektromobilů a 43 800 plug-in hybridů, to je celkem 218 700 elektrifikovaných vozů (meziročně +117,5 %).

Další pokroky v internacionalizaci: Rekord v Indii a růst v Turecku i severní Africe
Strategie internacionalizace společnosti Škoda Auto přináší rovněž skvělé výsledky. V Indii Škoda zaznamenala rekordní dodávky 70 600 vozů (+96,1 %). K nárůstu přispěla zejména velká poptávka po lokálně vyráběném SUV Kylaq, náležejícího mezi oblíbené vozy s délkou do 4 metrů. Škoda Auto také průběžně rozšiřuje své obchodní aktivity v regionu ASEAN: ve Vietnamu byla vloni ve spolupráci s partnerem Thanh Cong Group zahájena montáž modelů Slavia a Kushaq z kompletně rozložených sad (CKD). Automobilka vstoupila do Saúdské Arábie, a posílila tak svoji přítomnost na Blízkém východě. Dodávky vozů Škoda nabývají na síle taktéž na trzích, jako je Turecko (45 100; +6,8 %) a severní Afrika, zejména v Maroku (6 000; +37,1 %) nebo Egyptě (5 300; +32,9 %).

Novinky roku 2026: Dva zcela nové elektromobily rozšíří komplexní modelovou řadu a zajistí ještě dostupnější elektromobilitu

V první polovině tohoto roku Škoda představí zcela nový, plně elektrický městský crossover Epiq, který bude následovat velké sedmimístné rodinné SUV Peaq. S těmito dvěma novinkami Škoda zdvojnásobí své portfolio elektromobilů, rozšíří zákazníkům výběr v oblasti elektromobility a díky vstupnímu modelu Epiq ji zájemcům ještě více zpřístupní.

Celosvětové dodávky vozů v roce 2025 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	leden-prosinec 2025	leden-prosinec 2024	Změna
Západní Evropa	599 300	538 100	+11,4 %
Německo (největší trh)	211 100	187 100	+12,8 %
Střední Evropa	205 500	192 100	+7,0 %
Česká republika	91 800	84 500	+8,7 %
Východní Evropa	53 800	50 700	+5,9 %
Indie	70 600	36 000	+96,1 %
Čína	15 000	17 500	-14,5 %
Celkem na světě	1 043 900	926 600	+12,7 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v roce 2025

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti roku 2024):

Model	leden-prosinec 2025	Změna
Škoda Octavia	190 300	-11,8 %
Škoda Kodiaq	130 400	+13,9 %
Škoda Kamiq	125 900	-0,1 %
Škoda Fabia	119 100	+1,7 %
Škoda Karoq	102 600	-6,2 %
Škoda Elroq	95 300	-
Škoda Enyaq	79 600	+0,1 %
Škoda Superb	75 900	+4,2 %
Škoda Scala	53 000	-5,7 %
Škoda Kylaq	43 900	-
Škoda Slavia	14 700	-8,1 %
Škoda Kushaq	13 200	-31,7 %

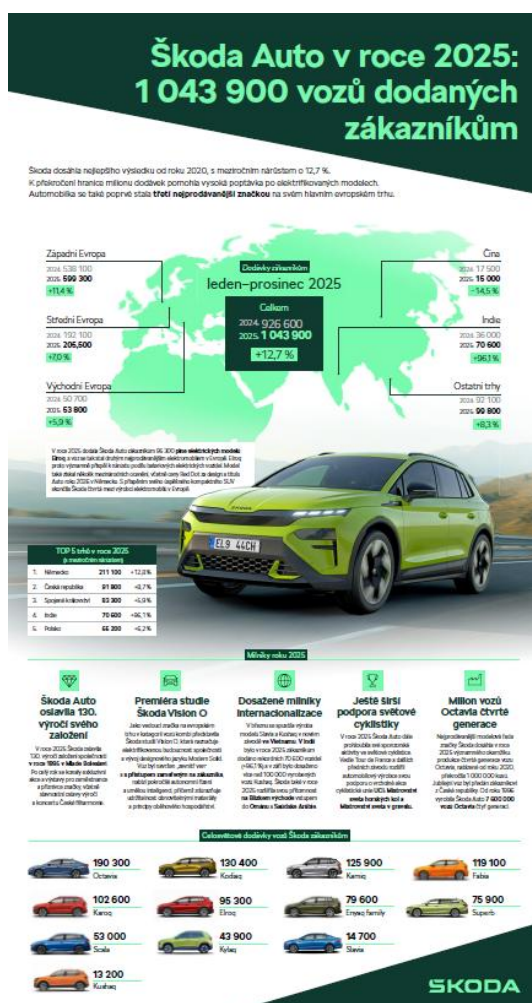
Kontakt

Jozef BalážVedoucí Komunikace podniku
a interní komunikacejozef.balaz@skoda-auto.cz**Ivana Povolná**Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Infografika a logo:



**Úspěšný rok 2025: Škoda Auto
dodala zákazníkům 1 043 900 vozů a
stala se třetí nejprodávající
značkou v Evropě**

Škoda Auto v roce 2025 dosáhla skvělých prodejních výsledků: dodávky po celém světě činily 1 043 900 vozů, což představuje meziroční nárůst o 12,7 %. Jedná se o nejlepší výsledek za posledních šest let. V Evropě poprvé obsadila třetí příčku, k čemuž významně přispěl zájem zákazníků o elektrické a plug-in hybridní modely Škoda – jejich podíl zde dohromady dosáhl 25,7 %.

Zdroj: Škoda Auto



Logo automobilky Škoda Auto

Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.