

Škoda Auto představuje v Indii nový model Kushaq

- › Inovované SUV s prvky designového jazyka Modern Solid; varianta Monte Carlo dostupná od uvedení vozu na trh
- › Všechny motory přepíňované turbodmychadlem; zcela nová osmistupňová automatická převodovka s měničem točivého momentu v kombinaci s výkonným, ale úsporným motorem 1.0 TSI, šestistupňová manuální převodovka a osvědčená sedmistupňová automatická převodovka DSG s motorem 1.5 TSI
- › Kola z lehké slitiny, elektricky ovládané střešní okno, klimatizace Climatronic, LED přední a zadní světla součástí bohaté standardní výbavy
- › Předobjednávky otevřeny již nyní na oficiálních stránkách Škoda Auto India

Mladá Boleslav/Kochi, 20. ledna 2026 – Škoda Auto India představila na důležitém domácím trhu nový model Kushaq. Zcela nová osmistupňová automatická převodovka s měničem točivého momentu, masážní funkce na zadních sedadlech a řada dalších nových funkcí včetně bohaté standardní výbavy jsou odrazem strategie Škoda Auto India, jež má za cíl zpřístupnit evropskou techniku indickým zákazníkům. Nový model Kushaq navazuje na úspěch svého předchůdce, kterého se prodalo 94 928 kusů, a který se exportuje na další rostoucí trhy, jako je Vietnam, Blízký východ nebo Afrika. Nový Kushaq má za cíl dále podpořit značku Škoda v jejím úsilí etablovat se v Indii jako druhém nejdůležitějším trhu vedle Evropy.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, uvedl: „Nový Kushaq posiluje význam Indie jako odrazového můstku pro růstovou strategii Škoda Auto na našich mezinárodních trzích. Kushaq si rychle vybudoval silnou pozici u zákazníků v Indii, stejně jako v regionu ASEAN a na Blízkém východě. Nyní nastavujeme novou laťku v celkové nabízené hodnotě tohoto modelu. Tato vylepšení zahrnují prvky moderního solidního designu, stejně jako širokou škálu změn v oblasti infotainmentu a funkcí asistence řidiče, což nabízí ještě větší pohodlí a bezpečnost. Společně s modely Kodiaq a Kylaq kompletuje Škoda Auto na indickém trhu flotilu SUV, která pokrývá důležité segmenty a cenové hladiny. Posun modelu Kushaq na vyšší úroveň vytváří příležitost pro další růst poptávky na našem nejdůležitějším trhu mimo Evropu.“

Ashish Gupta, ředitel značky Škoda Auto India, řekl: „Naším posláním ve Škoda Auto India je demokratizovat evropské technologie a činit je dostupnějšími pro zákazníky v celé Indii. S novým modelem Kushaq tato očekávání naplňujeme a vycházíme vstříc vyvíjejícím se preferencím zákazníků. Zároveň dále budujeme odkaz nabídkou SUV, které již v základu obsahuje nejdůležitější prvky bezpečnosti, komfortu, designu a praktičnosti, zaštitěné naším osvědčeným evropským inženýrstvím. Neustále nasloucháme našim zákazníkům a nový Kushaq je dalším krokem k tomu, aby portfolio automobilky Škoda bylo moderní a atraktivní pro rostoucí rodinu našich zákazníků.“

Vyrobeno v Indii pro Indii

Kushaq, jehož jméno je odvozeno ze sanskrtského výrazu pro „císaře“, debutoval v roce 2021 a byl vůbec prvním vozem Škoda na platformě MQB-A0-IN. Ta byla vyvinuta týmy v Indii a České republice s důrazem na dostupnost. SUV okamžitě oslovilo indické zákazníky a s 94 928 prodanými kusy zaznamenalo velký úspěch. Škoda také rozšířila využití tohoto modelu díky synergiím v regionu a exportovala Kushaq na Blízký východ a v podobě rozložených sad CKD i do Vietnamu. Nový Kushaq pokračuje v tomto odkazu s řadou atraktivních prvků, které jsou v daném segmentu unikátní, a zároveň přebírá všechny praktické prvky svého předchůdce, jako jsou elektrická přední sedadla s ventilací, tempomat, zadní parkovací kamera se senzory, bezdrátové nabíjení mobilních telefonů a další.

Designové prvky Modern Solid, varianta Monte Carlo k dispozici při uvedení modelu

Nový Kushaq nese prvky designového jazyka Modern Solid a přichází se zcela novou maskou chladiče s chromovanými lamelami a světelnou lištou Light Band. Přední část vozu dostala zcela nové LED světlomety, přední parkovací senzory a LED mlhová světla. Zadní část se vyznačuje novými propojenými zadními světly se sekvenčními ukazateli směru. Výrazným vizuálním prvkem na zádi je osvětlený nápis „Škoda“, který propojuje zadní světlíky. Boky vozu rámuje jasné, čisté linie, doplněné plastovými podběhy kol a prahů. Kola z lehké slitiny jsou standardem u všech variant. SUV bude k dispozici v osmi barvách, včetně tří zcela nových – zelené Shimla, šedé Steel a červené Cherry. Poprvé bude hned od zahájení prodeje nového modelu nabízena také sportovně laděná varianta Monte Carlo.

Široká škála výkonných přeplňovaných motorů a automatická převodovka

Díky výborným jízdním vlastnostem a maximální světlé výšce 188 mm je nový Kushaq dobře připraven i na jízdu po nezpevněných cestách. Je vybaven osmistupňovou automatickou převodovkou s hydrodynamickým měničem, která v tomto segmentu slaví premiéru. Převodovka je spojena s úsporným a výkonným motorem 1.0 TSI o výkonu 85 kW a točivém momentu 178 Nm. Tento motor je k dispozici také v kombinaci se šestistupňovou manuální převodovkou. Další pohonnou jednotkou je čtyřválcový přeplňovaný motor 1.5 TSI s aktivním vypínáním válců (ACT), který má výkon 110 kW a točivý moment 250 Nm. Je spojen výhradně s dvouspojovou sedmistupňovou převodovkou DSG. Kushaq v kombinaci s motorem 1.5 TSI má kotoučové brzdy na všech kolech.

Prostorný interiér se spoustou prvků pro komfort i na dlouhých cestách

Zcela nové panoramatické střešní okno se rozprostírá nad celým interiérem a efektně ho doplňuje dvoubarevné ambientní osvětlení. Komfort zvyšují v šesti směrech elektricky nastavitelná a ventilovaná sedadla řidiče a spolujezdy. Zavazadelník nabízí velkorysý objem 491 litrů, což zvyšuje každodenní praktičnost. Po sklopení sedadel jej lze zvětšit na 1405 litrů. Standardem je nově automatická klimatizace Climatronic, elektricky ovládané panoramatické střešní okno a více než 25 bezpečnostních prvků.

AI společník s technologií Google

Nový Kushaq je vybaven špičkovým 10,1“ infotainmentem, který podporuje bezdrátový Android Auto a Apple CarPlay a je přizpůsoben potřebám a očekáváním indických spotřebitelů. Jádrem systému je pokročilý hlasový asistent od Google Automotive, využívající umělou inteligenci. AI agent s pomocí Gemini nabízí inteligentní pomoc s ohledem na kontext, informace v reálném čase (např. zprávy a trendy) a umožňuje handsfree ovládání hudby, telefonu, klimatizace a dalších funkcí. Hlasový asistent byl vyvinut s hlubokým porozuměním místním potřebám a rozpoznává indické akcenty angličtiny, což zajišťuje inkluzivní a intuitivní hlasovou interakci. Značka tímto kombinuje globální technologie s lokálním prostředím a nastavuje nová měřítká pro chytřejší jízdu v Indii.

Aktivní a pasivní bezpečnost na nejvyšší úrovni

Nový Kushaq zaručuje každému zákazníkovi pětihvězdičkový standard bezpečnosti dle kritérií Global NCAP. Všechny varianty jsou standardně vybaveny více než 25 prvky aktivní a pasivní bezpečnosti, včetně šesti airbagů, přičemž vyšší výbavy nabízejí více než 40 bezpečnostních prvků. Pro dosažení maximální možné úrovně aktivní, pasivní a preventivní bezpečnosti a zajištění viditelnosti za každého počasí zahrnula Škoda Auto India do všech variant nového modelu Kushaq i prvky jako je zadní stěrač, vyhřívání zadního skla, automatické stěrače se senzorem deště a další.

Škoda Auto na indickém trhu

Škoda Auto působí na indickém trhu od začátku roku 2000. Tehdy byl český výrobce automobilů první značkou koncernu Volkswagen, která vstoupila na indický trh. Od té doby se tento dynamicky rostoucí trh stal druhým pilířem obchodních aktivit vedle Evropy a základním kamenem mezinárodní strategie značky Škoda. Poté, co Škoda v roce 2018 převzala odpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen na indickém trhu, následovala modelová ofenzíva s heslem „Vyrobeno v Indii pro Indii“. Nejprve bylo uvedeno SUV Kushaq, poté sedan Slavia a začátkem loňského roku SUV Kylaq. Úspěch v populárním segmentu vozů do 4 metrů výrazně přispěl k tomu, že Škoda v roce 2025 téměř zdvojnásobila své dodávky ve srovnání s předchozím rokem. Díky své současné modelové paletě a geografické poloze slouží Indie také jako strategické centrum značky pro širší region ASEAN, Blízký východ, Austrálii a Nový Zéland.

Kontakt**Vítězslav Kodym**

Vedoucí Produktové komunikace

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Zbyněk Straškraba**

Produktová komunikace

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Škoda Auto představuje v Indii nový model Kushaq

Nový Kushaq nese prvky designového jazyka Modern Solid a přichází se zcela novou maskou chladiče s chromovanými lamelami a světelnou lištou Light Band. Přední část vozu dostala zcela nové LED světlomety, přední parkovací senzory a LED mlhová světla.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto představuje v Indii nový model Kushaq

Zadní část se vyznačuje novými propojenými zadními světly se sekvenčními ukazateli směru. Výrazným vizuálním prvkem na zádi je osvětlený nápis „Škoda“, který propojuje zadní svítlny. Boky vozu rámuji jasné, čisté linie, doplněné plastovými podběhy kol a prahů.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.