

Škoda Auto nadále drží více než třetinový tržní podíl, i v roce 2025 se jí na domácím trhu dařilo

- › **Škoda Auto na českém trhu bilancuje rok 2025: 83 890 nově registrovaných vozů**
Škoda představuje tržní podíl 33,7 %
- › **Škoda Octavia opět nejprodávanějším vozem českého trhu, v nejlepší desítce se umístilo 7 modelů značky Škoda**
- › **Komplexní servis a navazující služby pro zákazníky dostupné v síti 221 autorizovaných servisních partnerů napříč Českou republikou**
- › **Škoda Plus patří mezi největší prodejce ojetých automobilů v ČR, během 16 let se v její síti prodalo téměř 600 000 vozů**

Mladá Boleslav, 14. ledna 2026 – Škoda Auto se na tuzemském trhu ohlíží za rokem 2025. Jeho autorizovaní obchodníci dodali na český trh 83 890 nových vozů, což představuje meziroční nárůst 7,4 %. Automobily Škoda i nadále vedou žebříček nejprodávanějších modelů v České republice. Jasnou jedničkou zůstává modelová řada Octavia s téměř 7,4% podílem, nejprodávanějším elektromobilem uplynulého roku se stala Škoda Elroq, druhá byla Škoda Enyaq.

V České republice se loni zaregistrovalo 248 719 nových osobních automobilů, což představuje meziroční nárůst 7,4 %. Domácí automobilka k tomuto výsledku přispěla 83 890 registracemi a proti předchozímu roku si polepšila shodným přírůstkem 7,4 %. Znamená to, že její růst téměř přesně kopíroval celkový vývoj trhu. Také v relativních číslech Škoda Auto drží pozici české jedničky, protože její podíl na domácím trhu za loňský rok dosáhl 33,7 % stejně jako v roce 2024. Za touto skutečností stojí především stabilní síť autorizovaných partnerů, která v současné době čítá 173 prodejních a 221 servisních míst.

„Růst registrací nových osobních automobilů v roce 2025 podpořily rekordní výsledky v září, říjnu, listopadu a prosinci. Významnou roli sehrála rostoucí poptávka po hybridních a elektrifikovaných vozech, které dosáhly historicky nejvyššího podílu na trhu. Výsledky značky Škoda v roce 2025 na českém trhu jsou založeny na vysokém zájmu soukromých zákazníků o výroční akční modely, ale také na cílené nabídce operativního leasingu ve firemním segmentu. Efektivně jsme tak posílili pozici ve stále silnějším konkurenčním prostředí,“ zhodnotil uplynulý rok **Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh.**

Octavia absolutní jedničkou, Elroq nejprodávanějším elektromobilem

Pozici lídra českého trhu potvrzují i detailní statistiky jednotlivých modelových řad. V první desítce nejprodávanějších vozů roku 2025 figuruje 7 modelů značky Škoda. Celému žebříčku vévodí Octavia, která loni zaznamenala 18 330 registrací jako absolutně nejprodávanější model v České republice. Dle statistik SDA si tímto výsledkem zajistila 7,4% podíl na celoročních prodejkách. Na druhou pozici dosáhla Škoda Kamiq s 11 550 registracemi

a podílem na celkových prodejkách ve výši 4,6 %. Na třetí příčce se umístila Škoda Karoq (11 454 registrací; podíl 4,6 %), kterou následují modelové řady Kodiaq (10 854; 4,4 %), Fabia (10 117; 4,1 %) a Scala (9 536; 3,8 %). Na osmém místě v žebříčku nejprodávanějších vozů figuruje Škoda Superb se 6 620 registracemi (2,7 %).

Zatímco celkový počet prodaných vozů meziročně stoupl o 7,4 %, statistiky prodeje v segmentu bateriových elektromobilů (BEV) ukazují více než 26% nárůst. Velkou zásluhu na tom má Škoda Elroq, která se díky 2 782 exemplářům stala nejprodávanějším elektromobilem roku 2025. Z 13 806 prodaných vozidel BEV jich 5 259 neslo značku Škoda, což představuje tržní podíl 38,1 %. Škoda Auto si klade za cíl zpřístupňovat lokálně bezemisní dopravu široké veřejnosti a v tomto směru již učinila spoustu podpůrných aktivit. Českým motoristům navíc v květnu 2025 zpřístupnila novou službu, díky níž mohou nezávazně získat vlastní zkušenost s provozem elektromobilu. Služba Škoda Explore dává každému zájemci příležitost otestovat si plně elektrický model Elroq nebo Enyaq na jeden až patnáct dní. Služba zahrnuje 46 vozů, které si zájemci rezervovali již ve více než 1 370 případech.

Doplňkové služby Škoda Care v 90 % nově prodaných vozů

V roce 2025 si kupující nových vozů Škoda nejvíce oblíbili barvu karoserie šedá Graphite, nejprodávanějším výbavovým stupněm byla úroveň Selection. Modelovou jedničkou ve volbě soukromých zákazníků se stala Škoda Kamiq, preferencí fleetových klientů se stala Škoda Octavia Combi. V retailovém segmentu byl nejžádanější jednotkou zážehový agregát 1,0 TSI/85 kW, ve firemním segmentu pak turbodiesel 2,0 TDI/110 kW. Svědčí to o posunu zájmu od základních variant k lépe vybaveným specifikacím. Tento trend potvrzuje také stále větší zájem o doplňkové služby. Některý z produktů nabídky Škoda Care se vyskytoval v 9 z 10 nově prodaných vozů. Například pro prodlouženou záruku se loni rozhodlo 52 883, pro značkové pojištění 18 635 a pro předplacený servis 8 631 zákazníků. Nejfrekventovanějšími položkami Originálního příslušenství Škoda byly sezonní kompletní kola a pneumatiky, střešní nosiče a boxy, podlahové koberce spolu s ochrannými prvky do zavazadelníku a tažná zařízení.

Vysoké kvalitativní standardy Škoda Auto dostupné také u ojetých vozů

Dařilo se i obchodu s ojetými vozy v síti 151 partnerů programu Škoda Plus, kteří prodali více než 50 000 ojetých vozů všech značek. Největší zájem byl o vozy Škoda Octavia, Scala a Fabia. Celkem 32,5 % klientů zvolilo automobil ve věku 2 až 5 let z kategorie Vyzkoušené vozy, 31 % kupujících sáhlo po Ročních vzezích v tovární záruce. Téměř 94 % všech vozů prodaných v rámci programu mělo český původ, což přináší vyšší transparentnost historie, lepší dohledatelnost servisních záznamů a vyšší důvěru zákazníků oproti dovezeným ojetinám. To je zvláště důležité u elektromobilů z druhé ruky. V síti Škoda Plus dostává každý elektromobil na platformě MEB certifikát o stavu baterie, který osvědčuje skutečné měření kapacity dle autorizovaného postupu výrobce.

Kontakt

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 862 342

michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



**Škoda Auto nadále drží více než třetinový
tržní podíl, i v roce 2025 se jí na domácím
trhu dařilo**

V roce 2025 se na českém trhu prodalo celkem 248 719 nových osobních automobilů, z nichž 83 890 neslo značku Škoda. České vozy nadále vedou žebříček nejprodávánějších modelů. Jedničkou zůstává modelová řada Octavia, nejprodávánějším elektromobilem uplynulého roku se stala Škoda Elroq. Škoda Auto drží pozici lídra českého trhu, na němž loni opět dosáhla více než třetinového podílu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Elroq: Kombinovaná spotřeba energie: 15,2 – 17,3 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km. Informace o spotřebě a emisích CO₂, zobrazené v rozsazích, závisí na zvolené výbavě vozidla.

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávánější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.