

Škoda 1101 „Tudor“ slavi 80 godina posebnom izložbom u Škoda muzeju

- › Proizvodnja prvog posleratnog modela započela je pre 80 godina, 1946. godine
- › Do 1952. godine proizvedeno je 66.904 civilnih verzija i 4.237 specijalnih verzija
- › 20. januara 2026. Škodin muzej otvorio je posebnu izložbu posvećenu legendarnom modelu Škoda 1101 „Tudor“

Beograd, 28. januar 2026 – Škodin prvi posleratni model „proizveden u Mladoj Boleslavi“ bio je Škoda 1101 u proleće 1946. Zbog svoje zatvorene karoserije s dvoje vrata, ubrzo je postao poznat kao „Tudor“. Automobil se isticao sigurnošću, efikasnošću goriva i udobnošću i bio je uspešan u više od 70 zemalja. Škoda muzej posvećuje posebnu izložbu ovom legendarnom modelu, koja će trajati od 20. januara do 21. maja 2026.

Prva serijska Škoda 1101 sišla je s proizvodne trake u fabrici u Mladá Boleslavi u ponedjeljak, 6. maja 1946. Sledila je uspešne modele Rapid i Popular, koji su podstakli Škodin proizvodni i prodajni procvat krajem 1930-ih. U teškom posleratnom periodu, 1101 je nudila robusnu konstrukciju, pouzdanost, niske troškove rada i udobnu vožnju čak i na putevima lošeg kvaliteta, privlačeći kupce u Evropi, Australiji, Aziji i Africi.

Moderan dizajn i brojne verzije

Škoda 1101, limuzina s četiri sedišta i dvoje vrata, duga nešto više od četiri metra, koristila je šasiju s nezavisnom suspenzijom na svim točkovima. Pokretao ju je četvorocilindrični OHV motor od 1089 cm³ koji je proizvodio 32 KS (23,6 kW). Postizala je brzinu od 100 km/h i prosečnu potrošnju od 8,0 l/100 km – vrlo ekonomično za ono vreme.

Od 1948. nadalje proizvodio se modernizovani 1102. Uz drugačiju masku hladnjaka i branike, nudio je opcionu ručicu menjača s četiri brzine na stubu menjača umesto ručice ugrađene u pod. Do 1952. godine, kada se završila proizvodnja modela Škoda 1101/1102, proizvedeno je ukupno 66.904 civilnih automobila. Osim najčešće karoserije s dvoje vrata, ostale verzije uključivale su limuzinu s četvoro vrata, elegantni roadster i Tudor kabriolet sa uvlačivim platnenim krovom. Univerzalni dizajn omogućio je i praktične dostavne kombije, vozila hitne pomoći i karavane. Osim toga, za bezbednosne snage proizvedeno je više od četiri hiljade derivata, označenih kao Škoda 1101 VO (vojni otvoreni) i Škoda 1101 P (hitni).

Uspeh na globalnim tržištima i u motosportu

Više od 65 procenata automobila Škoda 1101/1102 izvezeno je. Do 1951. prodati su u 76 zemalja, a među najznačajnijim tržištima bili su Poljska, Holandija, Belgija i Zapadna Nemačka. Tudor je stigao i dalje, uključujući Australiju, Kanadu, Indiju, Maroko, Keniju i Južnu Afriku.

Serijska Škoda 1101/1102 ostavila je trag i u motosportu. U Evropi i Južnoj Americi automobili su se istakli u zahtevnim relijima i kružnim trkama zahvaljujući svojoj pouzdanosti i efikasnosti. U 24-časovnoj trci u Spa (Belgija) u julu 1948. godine, tri Tudora koje je prijavio lokalni uvoznik pobedili su u svojoj klasi, prešavši ciljnu liniju u kratkom roku nakon što su prešli 1972 km u teškim, kišnim uslovima i osigurali plasman u 1, 2. i 3. klasi. U 1950-im uspeh se nastavio s fabričkim specijalima Škoda Sport i Supersport, koji su delili iste tehničke osnove.

Izložba pruža sveobuhvatan uvid u bogatu istoriju modela

Priča o automobilu koji je pomogao Škodi da ponovo pokrene proizvodnju i nastavi izvoz širom sveta nakon Drugog svetskog rata predstavljena je na tematskoj izložbi Škoda muzeja pod nazivom 80 godina Škode 1101 „Tudor“. Izložba predstavlja tipične i retke verzije modela, a njihove priče ispričane su kroz foto-panele velikog formata. Uz snimke iz tog perioda i jedinstvene artefakte, entuzijasti i porodice će pronaći mnogo toga za uživanje.

Škoda muzej se širi

Stalnu postavku Škoda muzeja u Mladjoj Boleslavi dopunjuju posebne izložbe i mogućnost posete nedavno otvorenom depou u kojem se nalazi 23 uglavnom nerestaurirana automobila u jedinstvenim proizvodnim pogonima iz 1906. godine. Uz prethodni dogovor, obilazak muzeja može se kombinovati sa posetom proizvodnim pogonima u Mladjoj Boleslavi, kao i fabrikama u Vrchlabí i Kvasiny, ili sa obilaskom rodne kuće Ferdinanda Porschea u Libercu Bratislavice. Za više informacija pratite Škoda muzej na Facebook-u ili Instagram-u.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;