

Škoda Auto najavljuje novog glavnog direktora nabavke: Michael Kerschensteiner će preuzeti funkciju

- › Michael Kerschensteiner imenovan je za glavnog direktora nabavke Škoda & Region East, od 1. februara 2026.
- › Paralelno će biti zadužen za nabavku za regiju istok unutar Brand Group Core
- › Njegov prethodnik, Karsten Schnake, preuzeo je novu ulogu u brendu Volkswagen kao član uprave za nabavku i član proširenog izvršnog odbora Volkswagen grupe
- › Tranzicija odražava razvoj strateškog vođstva unutar Škoda Auto i Volkswagen grupe

Beograd, 24. januar 2026 – Škoda Auto objavila je imenovanje Michaela Kerschensteinera za glavnog direktora nabavke Škoda & Regija Istok, od 1. februara 2026. Michael Kerschensteiner nasleđuje Karstena Schnakea, koji je preuzeo novu ulogu člana Proširenog izvršnog odbora Volkswagen grupe i člana Upravnog odbora marke Volkswagen odgovornog za nabavku. U svojoj ulozi glavnog direktora za nabavku, Michael Kerschensteiner takođe će preuzeti odgovornost za nabavku u Istočnoj regiji unutar Brand Group Core.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, kaže: „Imenovanjem Michaela Kerschensteinera dobijamo rukovodioca s dokazanim međunarodnim iskustvom u izgradnji održivih partnerstava s dobavljačima i sprovođenjem inovativnih, dalekovidnih strategija. Njegovo vođstvo biće ključno u daljem jačanju vitalnog rada nabavke u Škoda Auto, unapređujući sinergije unutar Brand Group Core i vodeći sveukupnu efikasnost. Karsten Schnake je poslednjih godina uspešno restrukturirao funkciju nabavke Škoda Auto, dajući odlučujući doprinos otpornosti i efektu kompanije. U ime celog Upravnog odbora, želeo bih da se zahvalim Karstenu na njegovim izvanrednim postignućima i ujedno poželim dobrodošlicu našem novom kolegi Michaelu na ovu važnu funkciju.“

Michael Kerschensteiner je od 2004. prošao razne visoke pozicije unutar Volkswagen grupe i Audi AG, prvenstveno u području nabavke. Njegova karijera započela je u Audiju u Ingolstadtu, gde je napredovao kroz nekoliko menadžerskih uloga u nabavci elektronike i infotainmenta. Od 2019. do 2020. radio je kao izvršni direktor nabavke u FAW-Volkswagenu u Kini. Po povratku u Nemačku postao je viši potpredsednik za nabavku novih proizvoda u Audi AG od januara 2021. do septembra 2023. godine, nadzirući strategiju nabavke proizvoda i industrijalizaciju novih potpuno električnih modela i modela s motorima sa unutrašnjim sagorevanjem. Od oktobra 2023. obavljao je dužnost višeg potpredsednika nabavke Grupe – lansiranja novih proizvoda u Volkswagen grupi, vodeći projekat u okviru nabavke grupe i oblikujući strategiju proizvoda nabavke, uključujući strategiju nabavke za sve marke Grupe. Takođe je bio odgovoran za industrijalizaciju novih projekata vozila u Volkswagen putničkim vozilima.

Karsten Schnake započeo je svoju karijeru u Volkswagen grupi u Wolfsburgu 1996. u sektoru za upravljanje projektima. Od 2004. do 2006. godine vodio je Nabavku u Volkswagen grupi u Veroni, Italija. Između 2006. i 2018. radio je u Wolfsburgu, stekavši veliko iskustvo u koordinaciji globalnih serija, kao i upravljanju kapacitetima, troškovima i procesima. Kasnije se preselio u Kinu kao izvršni potpredsednik Volkswagen Grupe Kina, gde je bio odgovoran za stratešku nabavku i nadzor nad aktivnostima nabavke svih brendova Grupe u zemlji. Od 1. jula 2020. Karsten Schnake je član Upravnog odbora za nabavku u Škoda Auto.

Kontakt**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;