

Škodin novi potpuno električni model sa 7 sedišta zove se Peaq

- › Naziv modela ističe poziciju dolazećeg potpuno električnog 7-seda na vrhu Škodine modelske ponude
- › Unoseći ideje koncepta Vision 7S u serijsku proizvodnju, Peaq je dizajniran za moderne porodice i svakodnevne istraživače

Beograd, 14. januar 2026 – U proleće 2022. Škoda je predstavila svoj novi dizajnerski pravac Modern Solid s konceptom Vision 7S. Koncept je jasno naznačio budući smer brenda, oblikovan održivošću, funkcionalnim dizajnom i vrhunskom tehnologijom. Takođe je pružio pogled na budući potpuno električni proizvodni model sa 7 sedišta. Škodin novi vodeći model proslaviće svetsku premijeru u leto 2026. godine, a njegovo ime odražava njegovu poziciju na vrhu portfolija češkog proizvođača automobila: „Peaq“.

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „S modelom Vision 7S ušli smo na novo područje za Škodu, s jasnom idejom kako unaprediti brend. Od tada smo uveli novi dizajnerski pravac i dodatno usavršili identitet našeg proizvoda. Sada oživljavamo ovaj inovativni koncept vozila. Naš novi vodeći model podiže vrednosti našeg brenda, prostranost i praktičnost, na potpuno novi nivo. Od danas, naša smela vizija za Škodinu električnu budućnost ima ime: Peaq – jasna izjava gde ovaj model pripada u našem portfoliju.“

Pre više od tri godine, koncept Vision 7S postavio je smer budućeg razvoja Škodinog portfolija modela. Novi potpuno električni model sa 7 sedišta zvaće se Peaq, što će naglasiti njegovu poziciju na samom vrhu Škodinog portfolija modela. Peaq je dizajniran s jakim naglaskom na dobro poznate i pouzdane vrednosti brenda: prostranost, praktičnost i udobnost.

Sa sedam sedišta, unutrašnjost privlači porodice i sve koji žele da kombinuju posao, slobodno vreme i slobodu putovanja i istraživanja. Stavljajući jednostavnost korišćenja i dobro osmišljena Simply Clever rešenja u središte svog dizajna, Peaq označava još jednu prekretnicu u širenju Škodine električne ponude modela.

Svetska premijera Škodinog novog vodećeg modela zakazana je za leto 2026.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;