

Škoda Auto predstavlja redizajnirani Kushaq u Indiji

- › **Unapređeni dizajn:** Redizajnirani SUV sa elementima Škodinog Moder Solid dizajnerskog pravca; Monte Carlo paket opreme dostupan od lansiranja
- › **Pogonski sklopovi i menjači:** Motori s turbopunjačem u celoj ponudi; potpuno novi osmostepeni automatski menjač s pretvaračem obrtnog momenta s 1.0 TSI; šestostepeni manuelni menjač i provereni sedmostepeni DSG s 1.5 TSI
- › **Bogata standardna oprema:** Aluminijumski točkovi, električni krovni otvor, Climatronic i LED prednja i zadnja svetla, pored ostalog
- › **Dostupnost:** Prednarudžbine su sada otvorene na zvaničnoj web stranici Škoda Auto India

Beograd, 30. januar 2026 – Škoda Auto India predstavila je ažurirani Kushaq na ključnom indijskom tržištu. S tehnologijama koje su prve u segmentu – uključujući potpuno novi osmostepeni automatski menjač s pretvaračem obrtnog momenta i funkciju masaže zadnjih sedišta – zajedno s dodatnim karakteristikama i standardnom opremom, model sledi načelo Škoda Auto India da evropsko inženjerstvo učini dostupnijim na indijskim putevima. Ažurirani Kushaq nastavlja uspeh svog prethodnika, koji je prodat u preko 94.900 jedinica i izvozi se na tržišta u rastu poput Vijetnama, Bliskog istoka i Afrike. To će dodatno podržati brend u uspostavljanju Indije kao drugog snažnog stuba izvan evropskog domaćeg tržišta.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Ažurirani Kushaq pojačava važnost Indije kao odskočne daske za strategiju kompanije Škoda Auto za rast naših međunarodnih tržišta. Kushaq se brzo etablirao kod kupaca u Indiji i kao izvozni proizvod u ASEAN i Bliski istok. Sada postavljamo sledeći standard za ukupnu vrednost modela. Ovo ažuriranje uključuje elemente Modern Solid dizajna, kao i širok raspon naprednih infotainment i karakteristika pomoći vozaču, nudeći još veću udobnost i sigurnost. Zajedno sa modlima Kodiaq i Kylaq, Škoda Auto nudi flotu SUV vozila na indijskom tržištu koja zadovoljava značajne segmente i cenovne razrede. Podizanje Kushaqa na viši nivo stvara priliku za dodatnu potražnju i dalji rast na našem najvažnijem eksternom tržištu.“

Ashish Gupta, direktor brenda Škoda Auto India, kaže: „U Škodi je naša misija da demokratizujemo evropsku tehnologiju i učinimo je dostupnijom kupcima širom Indije. S novim Kushaqom ispunjavamo te težnje i prilagođavamo se promenljivim preferencijama kupaca. Istovremeno, dodatno gradimo našu baštinu nudeći SUV koji standardno dolazi s najvažnijim karakteristikama sigurnosti, udobnosti, dizajna i praktičnosti, predvođen našim proverenim evropskim inženjeringom. Neprestano slušamo naše kupce, a novi Kushaq još je jedan korak u održavanju našeg portfolija modernim i relevantnim za našu rastuću Škoda porodicu.“

Proizvedeno u Indiji, za Indiju

Predstavljen 2021. godine, Kushaq – čije ime potiče od sanskrske reči „car“ – bio je prvi model kompanije Škoda Auto na platformi MQB-A0-IN, koju su razvili timovi u Indiji i Češkoj Republici imajući na umu pristupačnost. SUV je snažno odjeknuo kod kupaca, ostvarivši prodaju od preko 94.900 jedinica. Škoda je takođe iskoristila regionalne sinergije izvozeći Kushaq na Bliski istok i u CKD obliku u Vijetnam. Osveženi Kushaq nastavlja ovo nasleđe s nekoliko novih karakteristika koje su prvi put bile predstavljene u segmentu, a zadržava praktičnu opremu svog prethodnika, uključujući ventilirana električna prednja sedišta, tempomat, kameru za vožnju unazad sa senzorima i bežično punjenje, između ostalog.

Moderni Solid elementi dizajna, Monte Carlo varijanta dostupna pri lansiranju

Kushaq sada uključuje elemente Modern Solid dizajna i ima potpuno novu prednju masku s hromiranim rebrima i svetlosnom trakom. Prednji deo takođe uključuje nova LED prednja svetla, prednje parking senzore i LED svetla za maglu. Pozadi, nova povezana zadnja svetla sa sekvencijalnim pokazivačima pravca dopunjena su osvetljenim natpisom „Škoda“ koji se proteže preko zadnjih svetala. Profil predstavlja čiste, robusne linije s oblogama oko lukova točkova i pragova. Aluminijumske felne su standard u svim varijantama. SUV će biti dostupan u osam boja, uključujući tri nove opcije: Shimla zelena, Steel siva i Cherry crvena. Po prvi put, Monte Carlo paket opreme biće ponuđen od lansiranja.

Širok raspon snažnih motora s turbopunjačem i automatskih menjača

Zadržavajući svoje vozne karakteristike i maksimalni razmak od tla od 188 mm, ažurirani Kushaq spreman je za suočavanje s neravnim putevima. Predstavlja prvi u segmentu potpuno novi osmostepeni automatski menjač s pretvaračem obrtnog momenta, uparen s efikasnim i proverenim 1.0 TSI motorom koji proizvodi 85 kW i 178 Nm obrtnog momenta. Ovaj motor dostupan je i sa šestostepenim manuelnim menjačem. 1.5 TSI motor isporučuje 110 kW i 250 Nm obrtnog momenta. Ovaj četvorocilindrični turbopunjeni motor s Active Cylinder tehnologijom uparen je isključivo s brzim sedmostepenim DSG menjačem. Na 1.5 TSI modelu, Kushaq takođe ima disk kočnice na sva četiri točka.

Prostrana unutrašnjost i brojne karakteristike za visok stepen udobnosti, čak i na dugim putovanjima

Novi panoramski krovni otvor dopunjen je dvobojnom ambijentalnom rasvetom. Električno podesiva sedišta u šest smerova s ventilacijom za vozača i suvozača dodatno povećavaju udobnost. Prtljažnik nudi 491 litar prostora, proširivog na 1405 litara, što podržava svakodnevnu praktičnost. Climatronic je sada standard, kao i električni krovni otvor i više od 25 sigurnosnih karakteristika.

AI Companion pokretan od strane Google-a

Novi Kushaq ima 10,1-inčni (25,6 cm) infotainment sistem s bežičnim Android Auto i Apple CarPlay sistemima, prilagođen potrebama i očekivanjima indijskih kupaca. U njegovoj srži je napredni glasovni asistent pokretan od strane Google Automotive AI Agent-a, koji u vozilo dovodi Gemini. Pruža inteligentnu, kontekstualnu pomoć i informacije u stvarnom vremenu, pa omogućava hands-free upravljanje muzikom, pozivima, postavkama klime i još mnogo toga. Razvijen s dubokim razumevanjem lokalnih potreba, sistem prepoznaje indijske naglaske engleskog jezika kako bi osigurao inkluzivne, intuitivne glasovne interakcije. Ovo kombinuje globalnu tehnologiju s lokalnom relevantnošću i postavlja nove standarde za pametniju vožnju u Indiji.

Najbolja moguća aktivna i pasivna sigurnost

Ažurirani Kushaq podržava pet zvezdica Global NCAP standarda. Nudi više od 25 aktivnih i pasivnih sigurnosnih karakteristika kao standard u svim varijantama, uključujući šest vazdušnih jastuka, s višim varijantama koje pružaju preko 40 sigurnosnih karakteristika. Škoda Auto India takođe je poboljšala vidljivost i sigurnost u svim vremenskim uslovima uključivanjem ključnih karakteristika poput zadnjeg brisača, zadnjeg odmagljivača i automatskih brisača sa senzorom za kišu u svim varijantama, podržavajući aktivnu, pasivnu i preventivnu sigurnost u svim uslovima.

Škoda Auto na indijskom tržištu

Kompanija Škoda Auto aktivna je u Indiji od 2000. godine, kada je postala prva marka Volkswagen grupe koja je tamo uspostavila prisutnost. Od tada je ovo dinamično rastuće tržište postalo drugi stub van Evrope i kamen temeljac Škodine strategije internacionalizacije. Nakon što je 2018. preuzela odgovornost za aktivnosti Volkswagen grupe u Indiji, Škoda je pokrenula kampanju modela „proizvedeno u Indiji, za Indiju“: prvo SUV Kushaq, zatim limuzina Slavia, a početkom prošle godine SUV Kylaq. S velikom potražnjom u popularnom segmentu vozila do 4 metra, Kylaq je značajno doprineo gotovo udvostručenju isporuka Škode u 2025. u odnosu na prethodnu godinu. Sa svojom trenutnom ponudom modela i geografskim položajem, Indija takođe služi kao strateško središte za širu regiju ASEAN-a, Bliski istok, Australiju i Novi Zeland.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;