

Škoda Auto 2025: 1.043.900 vozila isporučениh kupcima, treći najprodavaniji brend automobila u Evropi

- › Visoka potražnja kupaca: Škoda Auto povećava isporuke kupcima širom sveta za 12,7% u odnosu na prethodnu godinu
- › Prekretnica u Evropi: Škoda je postala treći najprodavaniji automobilski brend u Evropi na svom ključnom tržištu (EU 27+4), isporučivši 836.200 vozila (+9,9%)
- › Ubrzana elektrifikacija: Isporuke baterijskih električnih vozila (BEV) udvostručile su se na 174.900 (+119,8% u odnosu na prethodnu godinu), dok je plug-in hibrida (PHEV) ukupno iznosilo 43.800 (+108,6%); U Evropi je svaki četvrti Škodin model (25,7%) isporučen sa mogućnošću punjenja (+116,5%)
- › Najprodavaniji modeli globalno: Octavia je ostala najprodavaniji Škodin model (190.300), a slede Kodiaq (130.400), Kamiq (125.900) i Fabia (119.100)
- › Internacionalizacija se nastavlja: Rekordne isporuke u Indiji od 70.600 vozila (+96,1%), pokretanje lokalne proizvodnje u Vijetnamu, prošireni uticaj u regiji ASEAN-a i Bliskom istoku, rast u Turskoj i Severnoj Africi

Beograd, 22. januar 2026 – Škoda Auto je isporučila 1.043.900 vozila kupcima širom sveta (+12,7%), zabeleživši najjače prodajne rezultate u poslednjih šest godina. U Evropi (EU 27+4), Škoda je isporučila 836.200 vozila (+9,9%), po prvi put postavši treći najprodavaniji brend automobila na svom ključnom tržištu. Ključni pokretač ovog rezultata bio je uspeh Škodinih BEV i PHEV modela: svaki četvrti Škodin model (25,7%) isporučen je s utičnicom. Osim toga, snažna potražnja za Elroqom i Enyaqom podigla je Škodu na četvrto mesto među evropskim proizvođačima električnih vozila. Nemačka ostaje najveće Škodino tržište s 211.100 isporuka (+12,8%), a slede Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Indija i Poljska. Octavia, Kodiaq, Kamiq, Fabia i Karoq bili su najprodavaniji modeli. Zamah se nastavio i s internacionalizacijom; isporuke u Indiji gotovo su se udvostručile na 70.600 vozila (+96,1%), dok je proizvodnja modela Slavia i Kushaq započela u Vijetnamu. U 2026. godini biće predstavljena dva nova električna modela: gradski crossover Epiq i porodični SUV sa sedam sedišta Peaq upotpuniće Škodin potpuno električni portfolio.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Škoda Auto doseže nove nivoe uspeha. U 2025. godini naše isporuke premašile su milion vozila, što Škodu čini trećim najprodavanijim automobilskim brendom u Evropi, našem ključnom tržištu. Ovo postignuće odražava izvanrednu predanost naših Škoda vozila širom sveta, snagu naših partnera i poverenje naših kupaca. Zajedno s našim prodajnim partnerima ne prodajemo samo proizvode – pružamo pouzdanu mobilnost, pristupačnu tehnologiju i visokokvalitetnu uslugu tokom celog putovanja kupaca. Naš robusni poslovni model omogućava nam da ponudimo konkurentna vozila uz osiguranje dugoročne vrednosti

kroz snažnu postprodaju, digitalne usluge i ličnu podršku kupcima. Prošla godina takođe je obeležila snažan zamah u našoj međunarodnoj strategiji rasta, s kontinuiranim zamahom u Indiji, ASEAN-u i Bliskom istoku. Naš pristup slobodi izbora pogonskih sklopova – od visokoefikasnih motora sa unutrašnjim sagorevanjem i blagih i plug-in hibrida do rastućeg portfolija praktičnih potpuno električnih vozila – očito odjekuje kod kupaca. Gledajući unapred, uzbuđeni smo što ćemo nastaviti ovaj uspeh s nadolazećim svetskim premijerama dva potpuno nova električna modela: gradskog SUV-a Epiq i Peaq sa sedam sedišta, našeg novog vodećeg modela. Ova će vozila udvostručiti naš potpuno električni portfolio i učiniti elektromobilnost još dostupnijom, uz podršku snažne mreže dilera i sveobuhvatnih usluga koje kupcima daju poverenje u svakom koraku.“

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Naše isporuke kupcima širom sveta značajno su porasle, što je rezultiralo povećanjem od 12,7% u odnosu na prošlu godinu, pri čemu je Octavia ponovo predvodila naš portfolio i premašila 190.000 isporuka. U Evropi smo postigli velik uspeh u celini – posebno s našim novim električnim modelima Enyaq i Elroq, koji su pomogli Škodi da se popne na četvrto mesto među svim proizvođačima BEV vozila s gotovo 175.000 isporuka. Takođe smo nastavili da jačamo naša dinamična tržišta u rastu, predvođena Indijom, gde smo gotovo udvostručili prodaju na 70.600 vozila, prvenstveno zahvaljujući novo predstavljenom modelu Kylaq. Istovremeno, nastavljamo podizanje brenda Škoda na sledeći nivo na svim dodirnim tačkama, s preko 1.200 prodajnih mesta koja su već rebrendirana u 2025. godini.“

Treći najprodavaniji brend na svom ključnom evropskom tržištu

S 836.200 vozila isporučenih kupcima na svom ključnom tržištu Evrope (+9,9%), brend je osigurao treće mesto među svim proizvođačima – poziciju koju namerava da obrani i ojača u narednim godinama. Nemačka ostaje najveće Škodino tržište s 211.100 isporuka (+24.000 u odnosu na prethodnu godinu; +12,8%), a slede Češka (91.800; +7.300), Ujedinjeno Kraljevstvo (83.300; +4.600), Poljska (65.200; +3.800) i Francuska (50.800; +5.200). Posebno snažni dobiti zabeleženi su u Danskoj (+6.800) i Holandiji (+5.900).

Unapređenje elektromobilnosti: Škoda četvrta među najprodavanijim proizvođačima električnih vozila u Evropi; Elroq drugi u Evropi

Što se tiče isporuka baterijskih električnih vozila, Nemačka (51.000; +106,6%), Danska (16.700; +191%) i Holandija (15.100; +300%) bile su najjača tržišta za Škodu. U Češkoj je proizvođač automobila isporučio 6.000 baterijskih električnih vozila kupcima (+245,7%).

Na Škodinom ključnom tržištu Evrope (EU27+4), BEV i PHEV modeli činili su 25,7% (+116,5%) svih isporuka Škode – što znači da je svako četvrto prodato Škodino vozilo isporučeno s utičnicom. Elroq je završio kao drugo najprodavanije električno vozilo u regiji, a prvo mesto zauzeo je u Češkoj, Danskoj, Holandiji i Slovačkoj. U Nemačkoj, Austriji i Švajcarskoj, kompaktni SUV svrstao se među tri najtraženija modela. Veći Enyaq završio je na sedmom mestu među najprodavanijim modelima

električnih vozila u Evropi, rangirajući se među prva tri u Češkoj, Finskoj, Švajcarskoj, Austriji i Slovačkoj.

Zahvaljujući uspehu svoje palete modela na baterije, Škoda je osigurala četvrto mesto među najprodavanijim proizvođačima električnih vozila, s tržišnim udelom od 6,8%.

Ponuda modela: Isporuke elektrifikovanih modela više su se nego udvostručile; Octavia ostaje prvi izbor među kupcima

Octavia ostaje najprodavaniji Škodin model, sa 190.300 isporučenih jedinica širom sveta (-11,8%). Trenutna četvrta generacija, na tržištu od 2020. godine, nedavno je premašila granicu od 1.000.000 prodatih jedinica. Jubilarni automobil isporučen je kupcu u Češkoj. Model Octavia slede Kodiaq (130.400 isporuka), Kamiq (125.900) i Fabia (119.100). Isporuke elektrifikovanih vozila (BEV i PHEV modeli) više su se nego udvostručile u odnosu na prethodnu godinu: Škoda je isporučila 174.900 baterijski električnih vozila i 43.800 plug-in hibrida – ukupno 218.700 vozila (+117,5%).

Napredak u internacionalizaciji: rekordni rezultati u Indiji; rast u Turskoj i Severnoj Africi

Strategija internacionalizacije kompanije Škoda Auto daje rezultate. U Indiji je proizvođač automobila ostvario rekordne isporuke od 70.600 vozila (+96,1%). Rast je posebno podstaknut velikom potražnjom za lokalno proizvedenim SUV-om Kylaq u popularnom segmentu vozila do 4 metra. Škoda Auto takođe širi svoj uticaj u regiji ASEAN: U Vijetnamu je prošle godine započela proizvodnja modela Slavia i Kushaq u poluautomatskoj montaži u saradnji s partnerom Thanh Cong Group. Škoda Auto je takođe ušla na tržište Saudijske Arabije, jačajući svoju prisutnost na Bliskom istoku.

Osim toga, isporuke Škode dobijaju na zamahu u Turskoj (45.100; +6,8%) i Severnoj Africi, posebno u Maroku (6.000; +37,1%) i Egiptu (5.300; +32,9%).

Najvažniji događaji u 2026. godini: dva potpuno nova električna modela za proširenje sveobuhvatne ponude modela i još pristupačniju elektromobilnost

U prvoj polovini ove godine Škoda će predstaviti potpuno novi, potpuno električni gradski SUV crossover Epiq, a zatim i veliki porodični SUV Peaq sa sedam sedišta. S ova dva dodatka, Škoda će udvostručiti svoj potpuno električni portfolio, proširujući izbor kupaca u električnoj mobilnosti i čineći je pristupačnijom s početnim potpuno električnim SUV crossoverom Epiq.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;