

Pátý ročník soutěže Auto pro Zdravotního klauna: Škoda Auto letos předá tři vozy s designem od dětí

- › Úspěšná soutěž pokračuje pátým ročníkem, cílem je pomoc dobročinné organizaci Zdravotní klaun – tu automobilka podporuje od roku 2002
- › **Auta pro děti od dětí:** Výtvarná soutěž vybízí děti k návrhům, jak by mělo vypadat auto pro klauny, kteří navštěvují nemocné děti a seniory ve zdravotnických zařízeních
- › **Od kresby k hotovému vozu:** Na Zlín Film Festivalu v květnu předá Škoda Auto celkem tři sponzorské vozy v designech, které si z došlých návrhů zvolí veřejnost

Mladá Boleslav, 3. února 2026 – Škoda Auto spouští pátý ročník soutěže Auto pro Zdravotního klauna, v níž děti posílají své představy o podobě klaunských vozů. Automobily používají specialisté dobročinné organizace a navštěvují s nimi dlouhodobě nemocné ve zdravotnických zařízeních nebo v domácí péči. Během uplynulých čtyř let takto Škoda Auto předala celkem šest vozů, letos to budou tři plug-in hybridní modely – dvě SUV Kodiahq iV a jeden Superb iV. Vozy předá Škoda Auto v květnu organizaci Zdravotní klaun na Zlín Film Festivalu, největší světové přehlídce dětských filmů, již je Škoda Auto dlouhodobým partnerem.

Soutěž pro každé dítě: Stačí dobrý nápad a zájem pomoci

Tak jako v minulosti probíhá soutěž na adrese <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>, kde jsou k dispozici nástroje pro snadné kreslení prostřednictvím počítače, tabletu či mobilního telefonu. Z došlých návrhů vybere odborná porota složená ze zástupců Škoda Auto a organizace Zdravotní klaun 20 nejlepších skic, které postoupí do finále. O těchto motivech pak bude hlasovat veřejnost a tři vítězná díla se přenesou profesionálními fóliemi na skutečné automobily.

Jako malířské plátno letos dětem poslouží tři plug-in hybridní vozy, dvě SUV Škoda Kodiahq iV a jeden model Škoda Superb iV. SUV Kodiahq je druhým nejprodávanějším modelem značky, Superb tvoří vrchol v nabídce vozů Škoda se spalovacími motory. Pro potřeby organizace Zdravotní klaun byla zvolena plug-in hybridní provedení s novou generací elektrifikovaného pohonu, který vyniká nízkou spotřebou a umožňuje významný podíl tras absolvovat pouze na elektřinu. Pohon zajišťuje kombinace benzinového motoru 1,5 TSI a elektromotoru s celkovým systémovým výkonem 150 kW (204 k). Díky velkorysému trakčnímu akumulátoru a nízké spotřebě energie dokáže vůz Kodiahq iV ujet čistě na elektřinu přes 100 kilometrů, model Superb iV až 120 km.

Uzávěrka začátkem dubna, předání vozů na Zlín Film Festivalu

Soutěže se mohou zúčastnit děti do 15 let s trvalým pobytem v České republice a návrhy lze posílat do 5. dubna 2026. Pro tři vítěze jsou připraveny lákavé ceny v podobě tabletu

s kreslicím perem a pozornostmi od společnosti Škoda Auto, drobné dárky dostanou i autoři dvaceti finálních kreseb.

I způsob předání všech tří vozů Škoda umocňuje hlavní zaměření na pomoc dětem: zástupci organizace Zdravotní klaun převezmou klíčky 30. května během největší světové přehlídky dětských filmů Zlín Film Festival, jíž je Škoda Auto tradičním partnerem.

Odborná pomoc zdravotních klaunů pomáhá zlepšit psychický stav pacientů i okolí

Dobročinná organizace Zdravotní klaun vznikla v roce 2001. Speciálně vyškolení profesionální Zdravotní klauni pomáhají zlepšit náladu v nemocnicích u vážně nemocných dětí či před operačními zákroky, ale také ve specializovaných ambulancích, léčebnách či stacionářích. Vedle dětí pomáhá organizace i seniorům. Odborný průzkum potvrdil, že radost a smích přispívají ke zlepšení zdravotního stavu a podporují zdravotnický personál i nejbližší rodinu.

Škoda Auto podporuje organizaci Zdravotní klaun od roku 2002

Spolupráce automobilky Škoda Auto a organizace Zdravotní klaun trvá již více než dvě desetiletí a podpora je založena jak na finanční pomoci, tak na zápůjčkách vozů. Před čtyřmi lety český výrobce poprvé zapojil do pomoci i veřejnost formou soutěže pro děti, které touto cestou vyjadřují podporu svým vrstevníkům.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Markéta Gattnarová

Komunikace podniku a interní
komunikace

+420 732 294 904

marketa.gattnarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Pátý ročník soutěže Auto pro Zdravotního klauna: Škoda Auto letos předá tři vozy s designem od dětí
Škoda Auto spouští pátý ročník soutěže Auto pro Zdravotního klauna, v níž děti posílají své představy o podobě klaunských vozů.

Zdroj: Škoda Auto

Pátý ročník soutěže Auto pro Zdravotního klauna: Škoda Auto letos předá tři vozy s designem od dětí
Během uplynulých čtyř let Škoda Auto předala celkem šest vozů, letos při příležitosti pátého ročníku to budou tři plug-in hybridní vozy: dvě SUV Škoda Kodiaq iV a jeden model Škoda Superb iV.

Zdroj: Škoda Auto

Pátý ročník soutěže Auto pro Zdravotního klauna: Škoda Auto letos předá tři vozy s designem od dětí
Soutěže se mohou zúčastnit děti do 15 let a návrhy lze posílat do 5. dubna 2026. Pro vítěze i finalisty jsou připraveny lákavé ceny.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.