

Škoda Auto pomáhá rozeznít srdce svatovítské katedrály

- › Škoda Auto je od roku 2018 generálním partnerem projektu nových varhan v katedrále sv. Víta na Pražském hradě
- › Automobilka byla mezi největšími dárci a projekt podpořila i vlastním designovým know-how
- › Nové varhany s více než 6 000 píšťalami jsou již instalovány, jejich slavnostní požehnání je plánováno na 15. června 2026

Mladá Boleslav, 5. února 2026 – Společnost Škoda Auto se již od roku 2018 aktivně podílí na výjimečném projektu výstavby nových varhan v katedrále sv. Víta na Pražském hradě. Jako generální partner projektu poskytla významnou finanční podporu. Zároveň se zapojila také prostřednictvím vlastního know-how v oblasti designu, konkrétně návrhem unikátních kříšťalových komponentů, které jsou dnes nedílnou součástí tohoto monumentálního hudebního nástroje.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, podíl automobilky na vzniku varhan komentuje slovy: „Projekt nových Svatovítských varhan je výjimečným spojením tradice a inovace. Jako Škoda Auto jsme hrdí, že můžeme být součástí tohoto historického milníku, který završuje více než sedmisetletou cestu k dokončení katedrály sv. Víta. Naše podpora vychází z hlubokého respektu k české kultuře a dědictví, které chceme pomoci uchovávat pro budoucí generace. Spojení technologie, řemesla a umění je zároveň odrazem hodnot, které jako značka dlouhodobě sdílíme.“

Vojtěch Mátl, předseda správní rady Nadačního fondu Svatovítské varhany, dodává: „Jsme velmi rádi a vděční, že se Škoda Auto přihlásila takto zásadně k historickému, duchovnímu i kulturnímu významu katedrály a pořízení nového nástroje významně podpořila. Je dobře, že nový svatovítský nástroj ponese otisk českého designu, v němž se s velkou pokorou snoubí moderní architektura a technické možnosti 21. století s poctivým řemeslem a hloubkou víry mnoha generací mistrů.“

Varhany jako symbol kontinuity a dialogu minulosti se současností

Projekt nových Svatovítských varhan po více než sedmi stoletích symbolicky završuje stavbu nejvýznamnější české kulturní a duchovní památky. Spojuje v sobě technologickou preciznost, mistrovské řemeslo, umění i duchovní kontinuitu. K jeho realizaci přispěla také dlouhodobá finanční podpora Škoda Auto v roli generálního partnera projektu, která umožnila vznik nástroje odpovídajícího významu a prostoru katedrály.

Nové varhany s více než 6 000 píšťalami jsou již instalovány na západní kruchtě katedrály. V současné době procházejí finálním laděním, které předchází slavnostnímu požehnání a plnému rozeznění plánovanému na 15. června 2026, na svátek sv. Víta. Nástroj bude sloužit nejen liturgickým účelům, ale také koncertnímu provozu a mezinárodnímu kulturnímu dialogu, čímž otevře katedrálu dalším generacím návštěvníků i umělců.

Designový přínos Škoda Auto

Významnou přidanou hodnotou zapojení Škoda Auto je její designový přínos. Na samotné podobě varhan včetně křišťálových prvků se podílel Peter Olah ze Škoda Design. Jeho práce přenáší zkušenosti z oblasti automobilového designu do prostředí katedrály a citlivě propojuje moderní výraz s historickou architekturou.

Varhany mají minimalistický design, přičemž jejich největší prospektové píšťaly volně levitují v prostoru. Mezi nimi jsou zavěšeny křišťálové elementy, jejichž vertikální, krystalické pojetí je inspirováno mimo jiné i zimní Panskou skálou. Na jejich výrobě se podílejí čeští skláři ze sklárny LASVIT Ajeto na Českolipsku. Výsledkem je řešení, které respektuje duchovní charakter místa, přináší současnou estetiku, technickou inovaci a stává se pomyslným šperkem pro katedrálu.

Dlouhodobá podpora kulturního dědictví

Podpora nových Svatovítských varhan patří mezi nejvýznamnější kulturní filantropické iniciativy Škody Auto posledních let. Společnost se dlouhodobě věnuje podpoře české kultury, umění a významných kulturních institucí, které přispívají k rozvoji kulturní identity a společenského života v České republice. Mezi dlouhodobé kulturní partnery Škoda Auto patří mimo jiné Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Markéta Gattnarová

Komunikace podniku
+420 732 294 904

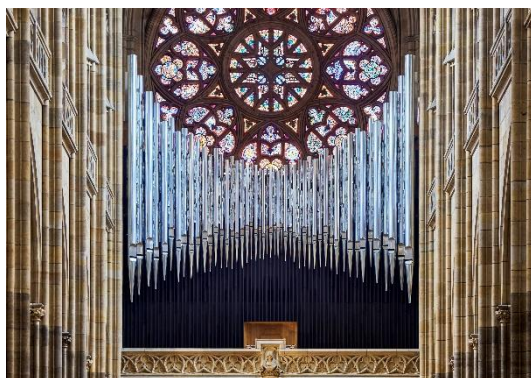
marketa.gattnarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto pomáhá rozeznít srdce svatovítské katedrály**

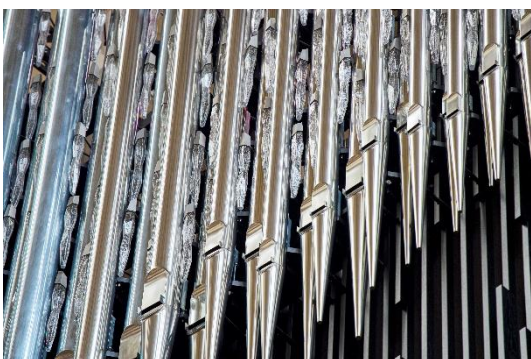
Společnost Škoda Auto se již od roku 2018 aktivně podílí na výjimečném projektu výstavby nových varhan v katedrále sv. Víta na Pražském hradě. Projekt nových Svatovítských varhan po více než sedmi stoletích symbolicky završuje stavbu nejvýznamnější české kulturní a duchovní památky.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto pomáhá rozeznít srdce svatovítské katedrály**

Podpora nových Svatovítských varhan patří mezi nejvýznamnější kulturní filantropické iniciativy Škody Auto posledních let.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto pomáhá rozeznít srdce svatovítské katedrály**

Nové varhany s více než 6 000 píšťalami jsou již instalovány na západní kruchtě katedrály. V současné době procházejí finálním laděním, které předchází slavnostnímu požehnání a plnému rozeznění plánovanému na 15. června 2026, na svátek sv. Víta.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.