

Škoda Elroq potvrzuje svoje kvality a vyhrává anketu Auto roku 2026 v České republice

- › Elektromobil Škoda Elroq byl odbornou porotou zvolen Autem roku 2026 v České republice
- › Mladoboleslavská novinka dosáhla dalšího významného ocenění, již dříve uspěla i v celoevropské anketě Car of the Year 2026 a umístila se na 2. místě
- › Na silný zákaznický úspěch modelu Elroq nyní navázalo i uznání odborné poroty

Mladá Boleslav, 11. února 2026 – Elektrický model Elroq již dříve zaznamenal silný úspěch u zákazníků na domácím trhu, nyní získal další významné ocenění. Odborná novinářská porota jej největším počtem hlasů zvolila jako nejlepší vůz z pětky finalistů ankety Auto roku 2026 v České republice. Škoda Elroq tak navázala na úspěch kompaktního SUV Škoda Karoq, které ve stejné anketě zvítězilo v roce 2018. Vedle ocenění na domácí půdě se model Škoda Elroq dočkal vavřínů i v mezinárodním měřítku. V evropské anketě Car of the Year 2026 obsadil 2. místo, čímž dosáhl historicky nejlepšího výsledku pro značku Škoda.

Tradiční odbornou anketu Auto roku v České republice vyhlašuje Svaz dovozců automobilů s cílem ocenit nejlepší z osobních automobilů, které byly uvedeny na český trh v předchozím kalendářním roce. Do ankety mohou být nominovány pouze zcela nové modely. Auto roku 2026 v České republice i v letošním roce volila porota složená z 19 odborných motoristických novinářů. Volba probíhá dvoukolově, kdy v prvním kole každý porotce vybírá pětku finalistů, z níž ve druhém kole vzejde celkový vítěz. Letos měli členové poroty k dispozici 26 nominovaných novinek. Součástí volebního procesu byly i testovací jízdy se všemi přihlášenými vozy.

Škoda Elroq poráží i prémiové konkurenty

Mezi silnými soupeři z řad automobilových novinek roku 2025 odborníky nejvíce oslovila právě Škoda Elroq, která vyhrála s celkovým počtem 111 bodů. Porazila druhý Mercedes-Benz CLA se ziskem 106 bodů i BMW iX3, které nasbíralo 98 bodů. Finálovou pětku uzavřely vozy Audi A6 (86 bodů) a Dacia Bigster (74 bodů). Relativně malé bodové rozdíly napovídají, že porota neměla při výběru vítěze snadnou úlohu. Musela pečlivě posoudit vlastnosti jednotlivých finalistů a zohlednit jejich relevanci vůči českému trhu, což bylo jedno z důležitých kritérií volby. Na slavnostním vyhlášení v Grand Hotelu International Prague převzal z rukou předsedy poroty Tomáše Hyana cenu pro vítěze Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh. „Elroq si již od uvedení na trh získal silnou podporu zákazníků, což potvrzují prodejní výsledky na domácím trhu. O to více si vážíme toho, že na tento úspěch nyní navázalo i uznání odborné poroty v anketě Auto roku 2026 v České republice,“ dodal při této příležitosti Jiří Maláček.

Úspěch také v celoevropském měřítku

Škoda Elroq tak znovu potvrdila své kvality, které oceňují odborníci i zákazníci. To se projevuje na prodejních číslech, kdy v řadě zemí patří Elroq k nejprodávanějším modelům. Například v České republice se loni stal nejprodávanějším elektromobilem zásluhou 2 782 exemplářů, a v Dánsku díky více než 10 000 prodaných kusů dokonce nejprodávanějším automobilem absolutně. Za rok 2025 si Škoda Elroq našla v celé Evropě přes 95 300 nových majitelů, což ji zařadilo na 2. příčku mezi nejprodávanějšími elektrickými modely. Její silný vstup na evropský trh podtrhla anketa Car of the Year 2026, v níž získala 2. místo jako nejlépe umístěný model značky Škoda v celé 63leté historii této prestižní evropské soutěže.

Kontakt**Michaela Sklenářová**

Tisková mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 862 342

michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu**Škoda Elroq potvrzuje svoje kvality a vyhrává anketu Auto roku 2026 v České republice**

Elektromobil mladoboleslavské automobilky Škoda Elroq získal další významné ocenění. Odborná novinářská porota jej ocenila jako nejlepší vůz z pěti finalistů ankety Auto roku 2026 v České republice. Škoda Elroq vyhrála s celkovým počtem 111 bodů a porazila druhý Mercedes-Benz CLA i třetí BMW iX3. Na slavnostním vyhlášení v Grand Hotelu International Prague převzal cenu pro vítěze Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.