

Škoda přidává AirConsole, Škoda Play a Spotify do infotainmentu elektrických vozů

- › Balíček Media Streaming přináší do infotainmentu elektrických modelů Škoda aplikace a služby AirConsole, Škoda Play a Spotify
- › Hlasová asistentka Laura podporuje díky umělé inteligenci pokročilé plánování trasy pro elektromobily
- › Nová funkce upozorňuje na blížící se vozidla záchranných složek v reálném čase

Mladá Boleslav, 12. února 2026 – Škoda Auto představuje nové digitální služby, které posouvají spokojenost, komfort uživatelů i bezpečnost modelů značky na vyšší úroveň. Nové funkce rozšiřují možnosti infotainmentu o herní a video platformy, přinášejí pohodlnější streamování hudby a zjednodušují plánování tras. Současně zavádějí unikátní bezpečnostní upozornění na blížící se vozidla záchranných složek. Další informace jsou dostupné na [Škoda Storyboard](#).

Digitální služby jako součást každodenního komfortu

Škoda Auto dlouhodobě rozvíjí digitální ekosystém napříč svými vozy, aplikacemi a online službami. Nové funkce využívají možnosti průběžných aktualizací a zvyšování užitné hodnoty vozu i dlouho po jeho koupi – od zábavy při cestách až po praktické nástroje pro plánování tras. Zákazníci tak získávají modernější prostředí, intuitivnější ovládání a nové možnosti využití v každodenním provozu.

Media Streaming přináší do infotainmentu aplikace AirConsole, Škoda Play a Spotify

Od ledna 2026 si mohou uživatelé elektrických modelů Elroq a Enyaq (se softwarem ME4.0 a vyšším) užívat zcela novou trojici zábavních aplikací infotainmentu. Datové přenosy aplikací pro streamování ve voze jsou zahrnuté v balíčku Media Streaming, který je pro nové vozy na tři roky zdarma. Audiostreaming je k dispozici kdykoli, zatímco hry i video obsah jsou dostupné pouze během stání vozidla. Například chvilky při nabíjení tak nové aplikace změni na čas pro zábavu a relaxaci.

AirConsole promění infotainment v herní platformu pro jednoho i více hráčů, přičemž jako ovladače slouží mobilní telefony. V současnosti nabízí AirConsole zhruba 15 her a další budou postupně přibývat. Součástí nabídky je také oblíbená hra Tetris®, exkluzivně dostupná ve vozech Škoda.

Škoda Play funguje jako zábavní centrum s video obsahem z různých zdrojů a s možností personalizace podle uživatele a konkrétního vozu. Nabídka může zahrnovat zpravodajství, vzdělávací obsah i tematická videa a materiály značky Škoda.

Služba Spotify je nově dostupná přímo v infotainmentu bez nutnosti streamování přes telefon. Uživatel se v infotainmentu přihlásí ke svému účtu a může začít poslouchat svou oblíbenou hudbu nebo podcasty přes datové připojení auta, které je součástí balíčku Media Streaming.

Snadnější plánování cest s aplikací MyŠkoda

Nová verze aplikace MyŠkoda nabízí vylepšené funkce včetně plánování tras pomocí umělé inteligence v sekci Mapy. Uživatelé mohou své požadavky upřesnit detailněji a vybrat si například nabíjecí stanice poblíž preferovaných restaurací či obchodů, nabíjení výhradně v síti PowerPass nebo definovat minimální úroveň nabití v cíli.

Upozornění na blížící se vozidla záchranných složek

Aplikace Traffication v infotainmentu bude pomáhat řidičům ještě více než doposud. Její součástí je nově bezpečnostní funkce Upozornění na blížící se vozidlo záchranných složek, která byla vyvinuta ve spolupráci se společností HAAS Alert a její platformou Safety Cloud®. Vozidla záchranných složek s aktivovanými majáky sdílejí svou polohu a směr jízdy se Safety Cloud®, a ten následně odesílá data na servery Škoda. Díky této inteligentní funkci, která je posuzována i v rámci hodnocení bezpečnosti vozů Euro NCAP, se řidič na displeji infotainmentu včas dozví o blížícím se vozidle záchranných složek. Řidič je jasně a srozumitelně informován o vzdálenosti a směru jízdy zásahového vozidla. Na displeji se rovněž zobrazí jednoduchá animace, jak vytvořit záchranářskou uličku.

V České republice se do této platformy jako první zapojuje Policie ČR, jejíž vozy budou během zásahu vysílat data do cloudu. Systém je plně dostupný ve Spojeném království a v Nizozemsku, jako první značka aktivovala Škoda tuto funkci v Belgii. Další evropské regiony země budou následovat.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí produktové komunikace

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Martin Ježek

Produktová komunikace

+420 730 865 258

martin.jezek@skoda-auto.cz

Videa a fotografie k tématu



Video: AirConsole

AirConsole promění infotainment v herní platformu pro jednoho nebo více hráčů, jako ovladače slouží mobilní telefony.

Zdroj: Škoda Auto



Video: Vozidlo záchranné služby

Vozidla záchranných složek s aktivovanými výstražnými světly sdílejí svou polohu a směr jízdy s platformou Safety Cloud®, a ta informace předává na servery Škoda. Systém následně vyhodnotí, zda se na dané trase nacházejí vozy Škoda s aktivovanou službou, a pokud ano, odešle upozornění do jejich infotainmentu.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Play

Škoda Play funguje jako zábavní centrum, které sdružuje video obsah z více zdrojů a přizpůsobuje jej jak uživatel, tak konkrétnímu vozu.

Zdroj: Škoda Auto



Spotify

Spotify je nyní přímo integrován do infotainmentu, takže uživatelé mohou dál poslouchat svou oblíbenou hudbu a podcasty přes datové připojení vozu, které je součástí balíčku na první tři roky.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.