

Škoda Plus potvrdila silnou pozici na českém trhu ojetých automobilů i v roce 2025

- › Síť Škoda Plus loni v České republice prodala 50 807 prověřených ojetých vozů
- › Obliba jednotlivých modelů kopíruje situaci na trhu zcela nových vozů: nejprodávanější je Škoda Octavia s více než 23% podílem
- › Zázemí autorizovaných servisů a kvalitativní standardy Škoda Auto zajišťují nejvyšší dosažitelnou kvalitu služeb a právní jistotu

Mladá Boleslav, 24. února 2026 – Program certifikovaných ojetých vozů Škoda Plus i v roce 2025 potvrdil, že zákazníci při nákupu ojetého vozidla dávají přednost prověřené kvalitě značkových prodejců. Autorizovaní partneři sítě Škoda Plus loni prodali téměř 51 tisíc automobilů. Nejprodávanějšími modely se staly Škoda Octavia a Škoda Fabia.

Za celý rok 2025 se v síti Škoda Plus prodalo 50 807 ojetých automobilů. V kategorii Roční vozy pro automobily, které nejsou starší než 18 měsíců a mají najeto méně než 30 000 kilometrů, se realizovalo 31 % všech obchodů. Roční vozy poskytují nejvyšší záruku bezvadného technického stavu i garanci skutečného kilometrového nájezdu. Jsou stále v plné tovární záruce, z uživatelského pohledu jde tedy o vozidla téměř nová. V kategorii Vyzkoušené vozy (stáří 2 až 5 let s historií doloženou certifikátem) nakoupilo automobil 32,5 % zákazníků a zbývajících 36,5 % se rozhodlo pro ojetý vůz se stářím od 5 let výše. V kategorii Vyzkoušené vozy došlo k mírnému poklesu podílu (2024: 38,3 %) z důvodu menšího počtu vozů, protože v letech 2021 a 2022 docházelo k omezení výroby z důvodu nedostatku čipů v odvětví. Průměrné stáří všech prodaných automobilů činilo 4,7 roku a průměrný nájezd 66 325 km. Více než 80 % vozů mělo prodlouženou záruku Škoda Plus. „Program Škoda Plus staví na stejných hodnotách jako prodej nových vozů – kvalitě, důvěře, jednoduchosti pro zákazníka a odborném zázemí autorizované sítě. Poptávka potvrzuje, že kombinace transparentnosti, právní jistoty a profesionálního přístupu je pro klienty klíčová bez ohledu na typ pohonu či stáří vozu,“ shrnuje uplynulý rok Tomáš Duchoň, vedoucí prodeje Škoda Auto pro český trh.

Modely Octavia a Fabia – stálice i mezi ojetými vozy

Nejpopulárnějším modelem v programu Škoda Plus byla loni Škoda Octavia, pro niž se rozhodlo 23,1 % kupujících. Následovaly další modely domácí značky – Fabia (16,7 %) a Scala (12,3 %). Převládajícím typem pohonu se postupně stávají zážehové jednotky. Za loňský rok se prodalo 62,1 % vozů s benzinovým motorem a 32,9 % vozů s motorem na naftu. V první skupině byl nejžádanější benzinový čtyřválec 1,5 TSI/110 kW s 35,5% podílem následovaný tříválcem 1,0 TSI/81 kW (19,2 %), mezi diesely dominoval 2,0 TDI/110 kW (42,5 %) před 2,0 TDI/85 kW (15,7 %). Meziročně přibýlo vozů s hybridní technologií a elektromobilů

(společně 2,5 %). Nejoblíbenějším elektromobilem v síti Škoda Plus se podle očekávání stala Škoda Enyaq. Právě u elektromobilů cítí zákazníci maximální potřebu kvality služeb a transparentního přístupu. Ke každému elektromobilu na platformě MEB zákazník dostane na přání certifikát o stavu baterie BHC (Battery Health Certificate), který zohledňuje skutečné změření kapacity dle autorizovaného postupu výrobce, nikoliv pouze načtení aktuálních dat. V zázemí autorizovaného partnera Škoda lze rovněž ověřit stav baterie a platnost její záruky (8 let nebo 160 000 km podle toho, co nastane dříve).

Kvalita a serióznost na prvním místě

Škoda Plus má po celé České republice 152 prodejních míst, z toho 67 showroomů, kde se zákazníkům věnuje 390 odborně vyškolených specialistů. Síť Škoda Plus patří mezi největší prodejce ojetých vozů v Česku a stala se nedílnou součástí nabídky značky Škoda. Do programu Škoda Plus mohou být zařazeny pouze vozy s jasným původem a prokazatelnou servisní historií. Téměř 94 % všech vozů loni prodaných v síti Škoda Plus mělo český původ. To přináší vyšší transparentnost jejich historie, lepší dohledatelnost servisních záznamů a vyšší důvěru zákazníků ve srovnání s ojetinami z dovozu. Během uplynulých 16 let se v síti Škoda Plus prodalo přes 600 000 vozů, přičemž většina z nich putovala do vlastnictví soukromých zákazníků. Nejen oni najdou průběžně aktualizovanou nabídku vozů na adrese www.skodaplus.cz a mohou se tak detailně seznámit s vybraným vozem ještě před návštěvou konkrétního prodejce.

Kontakt

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 862 342

michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Plus potvrdila silnou pozici na českém trhu ojetých automobilů i v roce 2025

Za rok 2025 se v síti Škoda Plus prodalo celkem 50 807 ojetých vozů. Nejprodávanejšími modely se staly Škoda Octavia (23,1 %) a Škoda Fabia (16,7 %). Průměrné stáří všech prodaných automobilů činilo 4,7 roku a průměrný nájezd 66 325 km.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.