

Škoda Auto: Značajna podrška za nove orgulje u katedrali sv. Vida u Praškom dvorcu

- › Proizvođač automobila bio je glavni partner projekta i podržao ga svojom stručnošću u dizajnu
- › Nove orgulje s više od 6000 cevi sada su postavljene; svečani blagoslov zakazan je za 15. jun 2026.

Beograd, 5. februar 2026 – Od 2018. godine Škoda Auto aktivno učestvuje u izuzetnom projektu izgradnje novih orgulja za katedralu sv. Vida u Praškom dvorcu. Kao glavni partner projekta, kompanija je pružila značajnu finansijsku podršku. Takođe je doprinela svojom internom stručnošću u dizajnu, stvarajući jedinstvene kristalne komponente koje su sada sastavni deo ovog monumentalnog muzičkog instrumenta. Postavljanje novih orgulja sada je završeno, a službeni svečani blagoslov zakazan je za 15. jun 2026.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Nove orgulje sv. Vida izvanredan su spoj tradicije i inovacije. Ponosni smo što smo deo ove istorijske prekretnice koja kruniše putovanje dugo više od sedam vekova prema završetku katedrale sv. Vida. Naša podrška proizlazi iz dubokog poštovanja prema češkoj kulturi i nasleđu, koju želimo da sačuvamo za buduće generacije. Projekat spaja najbolje od tehnologije, zanatstva i umetnosti na način koji je u skladu s našim vrednostima kao brenda.“

Vojtěch Mátl, predsednik Upravnog odbora Fonda za orgulje sv. Vida, kaže: „Vrlo smo zadovoljni i zahvalni što je Škoda Auto prepoznala istorijski, duhovni i kulturni značaj katedrale i što je tako značajno podržala izgradnju novog instrumenta. Primereno je da nove orgulje sv. Vida nose otisak češkog dizajna, spajajući – s velikom skromnošću – modernu arhitekturu i tehničke mogućnosti 21. veka sa stručnošću izrade i dubokom verom generacija majstora.“

Orgulje – most između prošlosti i sadašnjosti

Projekat novih orgulja sv. Vida simbolično završava – nakon više od sedam vekova – izgradnju najvažnijeg kulturnog i duhovnog spomenika Češke. Nove orgulje s više od 6000 cevi sada su postavljene na zapadnoj galeriji (potkrovlje orgulja). Završno podešavanje je u toku pre njihovog svečanog blagoslova i službenog otvaranja 15. juna 2026. godine, na praznik sv. Vida. Instrument će podržati i liturgijsku upotrebu i širok raspon koncerata.

Doprinos dizajna kompanije Škoda Auto

Važan deo podrške proizvođača automobila bio je doprinos stručnosti u dizajnu. Škoda Design pomogao je oblikovanje izgleda orgulja, uključujući njihove kristalne karakteristike – usklađujući moderan izraz sa istorijskom arhitekturom.

Minimalistički koncept orgulja čini da najveće fasadne cevi izgledaju kao da slobodno lebde u prostoru. Među njima su okačeni kristalni elementi čiji vertikalni, kristalni oblik crpi inspiraciju – između ostalog – iz bazaltnih formacija zimi. Češki proizvođači stakla u staklari LASVIT Ajeto, koja se nalazi na severu Češke, izrađuju ove komponente.

Dugoročna predanost kulturnoj baštini

Podrška novim orguljama sv. Vida ubraja se među najznačajnije filantropske inicijative kompanije Škoda Auto u poslednjih nekoliko godina. Kompanija ima dugu tradiciju podržavanja češke kulture, umetnosti i vodećih kulturnih institucija koje doprinose kulturnom identitetu i javnom životu zemlje. Dugogodišnji kulturni partneri uključuju Češku filharmoniju, Narodno pozorište, Narodni muzej i Nacionalni tehnički muzej.

Kontakt**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;