

Škoda Auto má za sebou další rekordní rok 2025, v roce 2026 zdvojnásobí portfolio elektromobilů

- › **Rekordní výsledky:** Škoda Auto Group s historicky nejvyššími tržbami 30,1 mld. eur (+8,3 %) i provozním ziskem 2,5 mld. eur; rentabilita tržeb činila 8,3 %
- › **Trvale rostoucí poptávka:** Škoda Auto dodala po celém světě 1 043 900 vozů (+12,7 %), a po šesti letech tak znovu překonala milionovou hranici
- › **Silná pozice v Evropě:** Česká značka v Evropě (EU27+4) třetí celkově a čtvrtá mezi výrobci elektrických vozů
- › **Největší růst v registracích:** V evropské statistice registrací je česká automobilka s meziročním nárůstem 9,6 % nejvíce rostoucí značkou v Top 10
- › **Elektrifikace nabírá tempo:** V Evropě tvoří elektrifikované modely 25,7 % dodávek vozů Škoda
- › **Expanze v zahraničí:** Rekordní dodávky v Indii; zahájení výroby ve Vietnamu; rozšíření působnosti v regionu ASEAN a na Blízkém východě
- › **Rok 2026:** Škoda novými modely Epiq a Peaq zdvojnásobí portfolio elektromobilů

Mladá Boleslav, 12. března 2026 – Škoda Auto Group vloni dosáhla dalšího rekordního roku. Po již tak silném roce 2024 zvýšila česká automobilka na nové maximum tržby 30,1 miliardy eur (+8,3 %) a provozní zisk 2,5 mld. eur (+8,6 %), rentabilita tržeb byla na vysoké úrovni 8,3 %. Čistý peněžní tok též dosáhl nového maxima a vzrostl na 2,3 miliardy eur (+14,9 %). Celosvětové dodávky zákazníkům se zvýšily na 1 043 900 vozů (+12,7 %), a po šesti letech tak znovu překonaly milionovou hranici. V Evropě (EU27+4) se Škoda stala třetí nejprodávanější značkou absolutně a čtvrtým nejžádanějším výrobcem mezi elektrickými vozy, zároveň v registracích nových vozů vykázala největší meziroční nárůst v žebříčku Top 10 značek. Slibně se rozvíjí expanze v zahraničí: rekordní dodávky zákazníkům zaznamenala Indie, ke spuštění výroby došlo ve Vietnamu a vedle posílení pozice v regionu ASEAN a na Blízkém východě se dařilo v Turecku nebo Maroku. V roce 2026 bude Škoda pokračovat v elektrifikaci modelové nabídky uvedením nových vozů Epiq a Peaq, čímž zdvojnásobí svou modelovou nabídku plně elektrických vozů. Tyto vynikající výsledky jsou ústředním tématem [výročního videa](#), které přibližuje klíčové milníky uplynulého roku, dynamiku růstu i jasné ambice, jež stojí za pokračujícím úspěchem společnosti Škoda Auto.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Škoda Auto v roce 2025 znovu potvrdila, že dokáže udržet ziskový růst založený na spolehlivém obchodním modelu a jednoznačném zaměření na zákazníka. V roce 130. výročí založení naší společnosti jsme dosáhli historicky nejvyšších tržeb, provozního zisku a čistého peněžního toku, překročili jsme jeden milion dodaných vozů a poprvé jsme se zařadili mezi tři nejprodávanější značky v Evropě – na našem hlavním domácím trhu. K tomu jsme zdvojnásobili prodej v Indii, na trhu, kde vidíme výrazný potenciál k růstu. Náš úspěch v Evropě byl podpořen bezkonkurenčním

meziročním nárůstem registrací o 9,6 % – což je nejlepší výsledek mezi 10 nejprodávanějšími značkami. Navzdory náročným tržním podmínkám je patrné, že naše zaměření na zákazníka je správným základem naší strategie a že vycházíme vstříc potřebám uživatelů po celém světě, jak dokazuje náš úspěch v Indii a dalších regionech. Jsme hluboce vděční našim zákazníkům za jejich důvěru a loajalitu, které nás inspirují k tomu, abychom i nadále poskytovali dostupnou a inovativní mobilitu. Mé poděkování patří také všem škodovákům, sociálnímu partnerovi Odborům KOVO, stejně jako našim dodavatelům, prodejcům a obchodním partnerům. Jsem přesvědčen, že tyto výsledky dokážeme udržet i do budoucna a dále je rozvíjet, a to i díky dvěma důležitým novým elektromobilům, které letos představíme. Modely Epiq a Peaq významně přispějí k udržení úspěchu společnosti Škoda Auto.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, uvádí: „Vynikající finanční výsledky potvrzují, že Škoda Auto se nachází v silné pozici. Jedna z nejvyšších hodnot rentability mezi velkoobjemovými značkami a vysoký čistý peněžní tok nám dávají finanční stabilitu potřebnou k tomu, abychom společnost sebevědomě řídili v náročných podmínkách a investovali do strategicky relevantních produktů a služeb. Díky programu Next Level Efficiency+ a rychle zaváděné digitalizaci – včetně cíleného využití umělé inteligence ve vývoji, výrobě, nákupu, službách pro zákazníky i administrativě – dále zlepšujeme provozní efektivitu a posilujeme dlouhodobou odolnost společnosti Škoda Auto.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, přibližuje: „Rok 2025 opět potvrdil sílu naší značky. Zákazníkům nabízíme naprosto svobodu volby napříč modely, typy karoserie i druhy pohonu – a naši zákazníci to vítají. Celosvětově jsme zákazníkům dodali o 12,7 % více vozů než v roce 2024. Posílili jsme svou pozici třetí nejprodávanější značky v Evropě a umístili jsme se na čtvrtém místě mezi výrobci elektromobilů – díky výrazné poptávce po modelu Elroq a rodině vozů Enyaq. Vůz Elroq se zde navíc stal druhým nejžádanějším elektromobilem. S více než 1 200 prodejny, které již prošly modernizací podle naší nové firemní identity, a dvěma zcela novými elektrickými modely Epiq a Peaq, jež přijdou na trh v tomto roce, výrazně rozšiřujeme nabídku a zpřístupňujeme elektrickou mobilitu novým skupinám zákazníků.“

Nejlepší hospodářské výsledky v historii společnosti: solidní základ do budoucnosti

V náročném mezinárodním prostředí česká automobilka prokázala odolnost svého obchodního modelu. V roce 2025 dosáhla rekordních finančních výsledků s historicky nejvyššími tržbami 30,1 miliardy eur (2024: 27,8 mld. eur; +8,3 %) i provozním ziskem ve výši 2,5 mld. eur (2024: 2,3 mld. eur; +8,6 %). Návratnost tržeb zůstala na vysoké úrovni 8,3 % jako v roce 2024. Finanční stabilitu společnosti dokládá i rekordní výše čistého peněžního toku 2,3 mld. eur (2024: 2,0 mld. eur; +14,9 %).

Za rekordními hodnotami hospodářských ukazatelů stojí především zmodernizované a nepočtenější portfolio v dějinách automobilky, které i nadále přitahovalo silnou poptávku

zákazníků po celém světě. Kladný vliv měly pozitivní odbytový mix stejně jako posílení úsporného programu Next Level Efficiency+ se zaměřením na optimalizaci nákladů a využívání synergií v rámci koncernových značek Brand Group Core. Tyto faktory posilují finanční zabezpečení probíhající transformace automobilky Škoda Auto a zajišťují dlouhodobou stabilitu během stále rychlejšího přechodu k elektrické mobilitě.

Milníky roku 2025: milion dodaných vozů celosvětově; V Evropě nejrychleji rostoucí značka v Top 10

Škoda Auto v roce 2025 zaznamenala výrazný nárůst poptávky, což vyústilo v celosvětové dodávky ve výši 1 043 900 vozů (meziročně +12,7 %), a po šesti letech tak překonala milionovou hranici. Nárůst podpořily úspěchy na hlavních trzích, včetně Německa, České republiky, Spojeného království, Indie a Polska. V Evropě (EU27+4) se Škoda stala třetí neprodávanější značkou absolutně a čtvrtým nejžádanějším výrobcem mezi elektromobily, zároveň v registracích nových vozů vykázala největší meziroční nárůst v žebříčku Top 10 značek (840 295 vozů; +9,6 %).

Nejprodávanějším modelem zůstala Škoda Octavia. Současná, čtvrtá generace je na trhu od roku 2020 a za tuto dobu již překročila hranici 1 000 000 prodaných kusů. V roce 2025 za ní počtem dodávek následovaly modely Kodiaq, Kamiq a Fabia.

Zásadní úspěch elektrifikovaných vozů: Elroq druhý nejžádanější elektromobil v Evropě

Elektrifikované vozy měly zásadní význam pro prodejní úspěchy značky Škoda v roce 2025 – jejich dodávky se meziročně více než zdvojnásobily na 218 700 vozů (+117,5 %). Plně elektrické modely z toho tvořily 174 900 vozů, plug-in hybridů bylo 43 800. V Evropě (EU 27+4) tvořily vozy BEV a PHEV dohromady plných 25,7 % dodávek značky Škoda (meziročně +116,5 %) – každý čtvrtý zde prodaný vůz Škoda tak byl do zásuvky.

Model Elroq se stal druhým nejprodávanějším elektromobilem na evropské půdě a zároveň obsadil pozici nejprodávanějšího elektromobilu v České republice, Dánsku, Nizozemsku a na Slovensku. Mezi tři nejúspěšnější se kompaktní elektrické SUV propracovalo v Německu, Rakousku a Švýcarsku. Větší model Enyaq byl sedmým nejžádanějším elektromobilem v Evropě a na stupních vítězů se umístil v České republice, Finsku, Rakousku, na Slovensku a ve Švýcarsku.

V první polovině letošního roku Škoda představí nový, plně elektrický crossover Epiq a poté sedmimístné rodinné SUV Peaq. S těmito dvěma modely Škoda letos zdvojnásobí své portfolio plně elektrických vozů, a navíc tím doplní vozy z obou stran modelové nabídky, čímž více zpřístupní elektrickou mobilitu a osloví nové skupiny zákazníků.

Pokrok v internacionalizaci: začátek výroby ve Vietnamu, téměř dvojnásobný odbyt v Indii

Zásadním momentem v mezinárodním rozvoji automobilky Škoda Auto v roce 2025 bylo zahájení výroby ve Vietnamu ve spolupráci s lokálním partnerem Thanh Cong Group. Došlo také ke zdvojnásobení dodávek v Indii a Škoda zaznamenala zásadní růst i v Turecku (45 100 dodaných vozů; +6,8 %) nebo severní Africe, dodávky se zvýšily v Maroku (6 000; +37,1 %) a Egyptě (5 300; +32,9 %). Značka posílila svoji pozici na Blízkém východě vstupem do Ománu a Saúdské Arábie.

Indie je základním kamenem strategie internacionalizace a stává se stále významnějším druhým pilířem rozvoje značky Škoda mimo domácí evropský trh. Česká automobilka zde vloni zaznamenala historicky nejvyšší dodávky 70 600 vozů (+96,1 %). K nárůstu přispěla zejména velká poptávka po lokálně vyráběném SUV Kylaq z oblíbeného segmentu vozů s délkou do 4 metrů. Indie a Vietnam představují strategické klíčové trhy pro plánovaný mezinárodní rozvoj společnosti Škoda v regionu ASEAN. Navíc pomáhají využít prodejní příležitosti v Austrálii a na Novém Zélandu.

Podrobné informace o aktivitách společnosti v uplynulém roce obsahuje **Výroční zpráva Škoda Auto a.s. za rok 2025**, jejíž součástí je poprvé také Prohlášení o udržitelnosti. Zpráva je dostupná online na stránce [Škoda Report 2025](#) i ve formátu [PDF](#).

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až prosinec 2025

		2025	2024	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	1 043 900	926 600	+12,7 %
Výroba ³⁾	vozů	1 106 300	1 027 300	+7,7 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	1 173 355	1 090 034	+7,6 %
Tržby	mil. eur	30 105	27 787	+8,3 %
Provozní výsledek	mil. eur	2 502	2 305	+8,6 %
Rentabilita tržeb	%	8,3	8,3	–
Investice	mil. eur	2 082	1 825	+14,1 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	2 329	2 028	+14,9 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH a Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně a na Slovensku, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley a Lamborghini.

Kontakt

Jozef Baláz

Vedoucí Komunikace podniku

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance

a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie, video, infografika a logo



Škoda Auto v roce 2025 – Další rekordní rok v řadě a zrychlení nástupu elektromobility

Představenstvo společnosti Škoda Auto

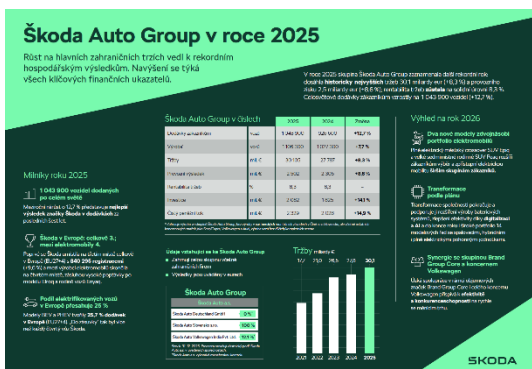
Zdroj: Škoda Auto



Video: Škoda Auto v roce 2025 – Další rekordní rok v řadě a zrychlení nástupu elektromobility

Vynikající výsledky hospodaření v roce 2025: Škoda Auto Group dosáhla rekordních tržeb 30,1 mld. eur (+8,3 %) i provozního zisku 2,5 mld. eur, velmi vysoká zůstává rentabilita 8,3 %.

Zdroj: Škoda Auto



Infografika: Škoda Auto v roce 2025 – Další rekordní rok v řadě a zrychlení nástupu elektromobility

V Evropě (EU27+4) se Škoda stala třetí neprodávanější značkou absolutně a čtvrtým nejžádanějším výrobcem mezi elektromobily, zároveň v registracích nových vozů vykázala největší meziroční nárůst v žebříčku Top 10 značek.

Zdroj: Škoda Auto



Logo automobilky Škoda Auto

Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.