

Novým tiskovým mluvčím společnosti Škoda Auto pro český trh je Martin Ježek

- › **Martin Ježek se stává tiskovým mluvčím pro český trh k 1. dubnu**
- › **Na postu střídá Michaelu Sklenářovou, která se ujímá pozice tiskové mluvčí produktové komunikace pro model Karoq, software, asistenční systémy a technologie**

Mladá Boleslav, 25. března 2026 – Na pozici tiskového mluvčího společnosti Škoda Auto pro český trh od začátku dubna bude působit Martin Ježek. Místo si vyměňuje s Michaelou Sklenářovou, která se nyní stává tiskovou mluvčí globální produktové komunikace pro model Karoq, softwarová řešení, asistenční systémy, digitalizaci a další technologie, včetně oficiální komunity pro uživatele elektrických vozů Škoda EV Lounge.

Martin Ježek je zkušený profesionál s dlouholetou praxí v oblasti komunikace – v médiích i public relations. Do společnosti Škoda Auto nastoupil v roce 2018 do oddělení komunikace a následně zde působil jako tiskový mluvčí pro software a digitalizaci. Před svým příchodem do firmy pracoval jako novinář a zastával také různé pozice v oblasti public relations. Je držitelem několika novinářských a PR ocenění. Vystudoval žurnalistiku a komunikační studia na Univerzitě Karlově. Ve své nové roli bude zodpovědný za externí komunikaci společnosti Škoda Auto na českém trhu.

Michaela Sklenářová byla tiskovou mluvčí společnosti Škoda Auto pro český trh od roku 2023, předtím působila v produktové komunikaci se zaměřením na modely Fabia, Kamiq a Scala. Ve společnosti Škoda Auto působí od roku 2017. Na Metropolitní univerzitě Praha získala magisterský titul v oboru Mediální studia. V nové roli tiskové mluvčí globální produktové komunikace je odpovědná za model Karoq, softwarová řešení, asistenční systémy, digitalizaci a další technologie, včetně komunity pro majitele elektrických vozů Škoda EV Lounge.

Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh, říká: „Mám velkou radost, že náš tým posiluje Martin Ježek, který má dlouholeté zkušenosti z oblasti komunikace a vztahu s veřejností. Naváže tak na kvalitně odvedenou práci Michaely Sklenářové, která významně přispěla k rozvoji komunikace značky napříč produktovými tématy, službami i oblasti digitalizace a podílela se na dosažení klíčových milníků, včetně vítězství modelu Elroq v anketě Auto roku 2026 v České republice. Na novém působišti v sídle automobilky ji přeji mnoho úspěchů.“

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Novým tiskovým mluvčím společnosti Škoda Auto pro český trh je Martin Ježek
Ve své nové funkci je odpovědný za externí komunikaci společnosti Škoda Auto na českém trhu.

Zdroj: Škoda Auto



Michaela Sklenářová se stává tiskovou mluvčí globální produktové komunikace
V oddělení globální produktové komunikace bude mít na starosti model Karoq, softwarová řešení, asistenční systémy, digitalizaci a další technologie, včetně komunity Škoda EV Lounge.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- » se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- » usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- » efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- » v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- » v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- » je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- » je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- » samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- » provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- » zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.