

Česko-německý příběh úspěchu: 35 let značky Škoda jako součásti koncernu Volkswagen

- › **Nepřetržitý rozvoj:** Jako součást koncernu Volkswagen zvýšila společnost Škoda Auto od roku 1991 své dodávky více než šestinásobně
- › **Silná spolupráce:** Synergie a investice do produktů, technologií a výrobních zařízení umožnily nabízet nejširší modelové portfolio v historii značky Škoda
- › **Pokračující internacionalizace:** Značka je aktivní na více než 100 trzích, přičemž Indie se rozvíjí jako silný druhý pilíř mimo Evropu
- › **Centrum komponent:** Rozšíření výroby bateriových systémů v Mladé Boleslavi a dodávky motorů, převodovek a bateriových systémů pro elektromobily více značkám koncernu
- › **Elektrické portfolio:** Modely Epiq a Peaq do konce roku zdvojnásobí nabídku elektromobilů Škoda a podpoří cíl Brand Group Core zpřístupnit elektromobilitu širšímu okruhu zákazníků

Mladá Boleslav, 31. března 2026 – Dohoda podepsaná 28. března 1991, která začlenila společnost Škoda Auto do koncernu Volkswagen, znamenala pro mladoboleslavskou automobilku začátek nové éry. Díky významným investicím, sdíleným technologiím a koordinovanému vývoji se Škoda rozvinula v úspěšného globálního hráče působícího přibližně na 100 trzích po celém světě. Jako součást Brand Group Core koncernu Volkswagen přispívá značka ke zpřístupnění bateriové elektromobility a do konce letošního roku zdvojnásobí své portfolio elektromobilů uvedením modelů Epiq a Peaq. Současně Škoda rozšířila svou roli výrobce komponent a dodává motory a převodovky dalším značkám koncernu. Zároveň se stala také největším výrobcem bateriových systémů pro elektromobily v rámci koncernu Volkswagen.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Před pětatřiceti lety odstartovalo začlenění do koncernu Volkswagen začátek výjimečného česko-německého příběhu. Škoda Auto se proměnila v silnou globální značku – zakořeněnou ve své identitě, poháněnou vynalézavostí a definovanou jasným přístupem ‚dokážeme to‘. Být součástí koncernu Volkswagen a Brand Group Core nám dává silný základ pro růst a konkurenceschopnost. Umožňuje nám to těžit z výhod velikosti, být rychlejší, efektivnější a lépe připraveni poskytovat našim zákazníkům výjimečnou hodnotu a širokou nabídku pohonů. Škoda si v rámci koncernu vybudovala svébytnou a pevnou pozici. Úspěšně rosteme na více než 100 trzích, s Indií jako silným druhým pilířem, a přispíváme jako klíčový komponentový hub – dodáváme motory, převodovky a jsme lídrem ve výrobě bateriových systémů pro elektromobily (BEV). Nyní zrychlujeme naši elektrickou transformaci. S připravovanými modely Epiq a Peaq, rozšiřujeme naše portfolio a zpřístupňujeme elektromobilitu širšímu okruhu zákazníků – v souladu s naším posláním v rámci Brand Group Core.

Tento úspěch stojí na silné spolupráci v rámci koncernu, uvnitř naší společnosti i s našimi partnery. Chci poděkovat našim zaměstnancům a našemu odborovému partnerovi KOVO za jejich konstruktivní a spolehlivou spolupráci po mnoho let. Společně propojujeme sílu rozsahu s identitou, efektivitu s kreativitou a tradici s inovacemi – a to nám dodává jistotu do budoucnosti.“

Škoda Favorit vzbudila zájem Volkswagenu

První kontakty mezi společnostmi Škoda Auto a Volkswagen sahají do 70. let minulého století. Skutečným impulzem pro užší spolupráci byl však vývoj a výroba nového modelu Škoda Favorit, představeného v roce 1987. Při jednáních o možné spolupráci a využití vybraných komponentů, včetně pohonných jednotek, byl prototyp modelu Favorit testován ve Wolfsburgu. Tato výměna položila základy důležitých vztahů: vysoce kvalifikovaní specialisté značky Škoda zanechali skvělý dojem svou schopností flexibilně reagovat na komplexní vývojové a technické výzvy.

Po pádu komunistického režimu v Československu v listopadu 1989 se ukázalo, že Škoda potřebuje silného strategického partnera, aby obstála v globální konkurenci. Roční výrobní kapacita tehdy činila přibližně 200 000 vozů a nabídky byly pouze dva modely: Škoda Favorit a kombi Forman. V rámci privatizace státní automobilky se Volkswagen zařadil mezi hlavní kandidáty z celkem 24 potenciálních partnerů. Dohodu o založení společného podniku mezi českou vládou a koncernem Volkswagen podepsali 28. března 1991 ministr průmyslu Jan Vrba a předseda představenstva Volkswagenu Carl Hahn. Poté, co Volkswagen Group splnil své smluvní závazky, získal 16. dubna 1991 počáteční 31% akciový podíl, který byl v následujících letech postupně navyšován až na 100 % získaných 30. května 2000.

Rozšiřování modelového portfolia a výrobních kapacit jako základ mezinárodního růstu

Rozvoj společnosti Škoda Auto byl v následujících desetiletích podpořen rozsáhlým investičním programem v hodnotě několika stovek miliard korun a úzkou koordinací s ostatními značkami koncernu. To umožnilo přeměnu na mezinárodně úspěšného výrobce automobilů s rostoucí výrobní kapacitou, širokým portfoliem modelů a přístupem na globální trhy. V roce 2025 se Škoda stala třetí nejprodávanější značkou v Evropě a zákazníkům dodala více než 1 040 000 vozů. Vedle tří výrobních závodů v České republice provozuje dnes Škoda výrobní závody na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, převážně prostřednictvím koncernových partnerství, a vyrábí vozidla ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s místními partnery. Škoda se velmi zaměřuje na Indii a rozvíjí tento subkontinent jako silný druhý pilíř vedle Evropy. V roce 2025 zde dosáhla rekordních dodávek, tažených lokálně vyvinutou modelovou řadou Kushaq, Slavia a zejména Kylaq. Společnost rovněž zahájila výrobu ve Vietnamu a rozšířila svou přítomnost na Blízkém východě vstupem na trhy v Ománu a Saúdské Arábii.

Rozvoj elektromobility

Do konce letošního roku Škoda zdvojnásobí své plně elektrické portfolio uvedením sedmimístného modelu Peaq a městského crossoveru Epiq a nabídne zákazníkům ještě širší výběr. Jako součást rodiny Electric Urban Car Family koncernu Volkswagen přispěje model

Epiq ke zpřístupnění elektromobility a zároveň využije synergií napříč koncernem. Škoda je navíc klíčovým dodavatelem komponentů v rámci koncernu Volkswagen. Nedávným otevřením nové výrobní haly na bateriové systémy v Mladé Boleslavi se Škoda stala největším výrobcem bateriových systémů pro elektromobily v koncernu Volkswagen. Investice ve výši 205 milionů eur je součástí celkové bateriové strategie koncernu a podporuje rychlejší zavádění nových technologií v úzké spolupráci s bateriovým Technologickým centrem Excellence koncernu Volkswagen.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí komunikace produktů

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Kateřina Boukalová**

Mluvčí produktová komunikace

P +420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Česko-německý příběh úspěchu: 35 let značky Škoda jako součásti koncernu Volkswagen**

Dohoda podepsaná 28. března 1991, která začlenila společnost Škoda Auto do koncernu Volkswagen, znamenala pro mladoboleslavskou automobilku začátek nové éry. Díky významným investicím, sdíleným technologiím a koordinovanému vývoji se Škoda rozvinula v úspěšného globálního hráče působícího přibližně na 100 trzích po celém světě.

Zdroj: Škoda Auto



Česko-německý příběh úspěchu: 35 let značky Škoda jako součásti koncernu Volkswagen

Jako součást Brand Group Core koncernu Volkswagen přispívá značka ke zpřístupnění bateriové elektromobility a do konce letošního roku zdvojnásobí své portfolio elektromobilů uvedením modelů Epiq a Peaq. Současně Škoda rozšířila svou roli výrobce komponent a dodává motory a převodovky dalším značkám koncernu. Zároveň se stala také největším výrobcem bateriových systémů pro elektromobily v rámci koncernu Volkswagen.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanejší značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.