

Škoda Auto Group v roce 2025

Růst na hlavních zahraničních trzích vedl k rekordním hospodářským výsledkům. Navýšení se týká všech klíčových finančních ukazatelů.

V roce 2025 skupina Škoda Auto Group zaznamenala další rekordní rok: dosáhla **historicky nejvyšších** tržeb 30,1 miliardy eur (+8,3 %) a provozního zisku 2,5 miliardy eur (+8,6 %); rentabilita tržeb **zůstala** na solidní úrovni 8,3 %. Celosvětové dodávky zákazníkům vzrostly na 1 043 900 vozidel (+12,7 %).

Milníky roku 2025

 **1 043 900 vozidel dodaných po celém světě**

Meziroční nárůst o 12,7 % představuje **nejlepší výsledek značky Škoda v dodávkách** za posledních šest let.

 **Škoda v Evropě: celkově 3.; mezi elektromobily 4.**

Poprvé se Škoda umístila na třetím místě celkově v Evropě (EU27+4) s **840 295 registracemi** (+9,6 %) a mezi výrobci elektromobilů skončila na čtvrtém místě, zásluhou vysoké poptávky po modelu Elroq a rodině vozů Enyaq.

 **Podíl elektrifikovaných vozů v Evropě přesahuje 25 %**

Modely BEV a PHEV tvořily **25,7 % dodávek v Evropě** (EU27+4). „Do zásuvky“ tak byl více než každý čtvrtý vůz Škoda.

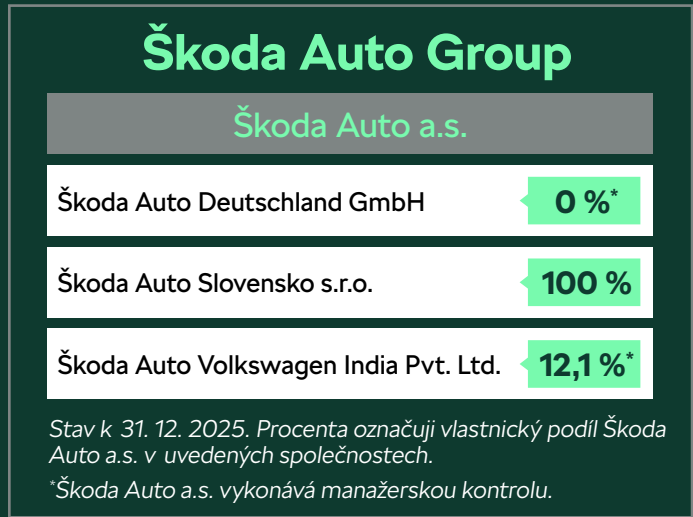
Škoda Auto Group v číslech

		2025	2024	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	1 043 900	926 600	+12,7 %
Výroba*	vozů	1 106 300	1 027 300	+7,7 %
Tržby	mil. €	30 105	27 787	+8,3 %
Provozní výsledek	mil. €	2 502	2 305	+8,6 %
Rentabilita tržeb	%	8,3	8,3	–
Investice	mil. €	2 082	1 825	+14,1 %
Čistý peněžní tok	mil. €	2 329	2 028	+14,9 %

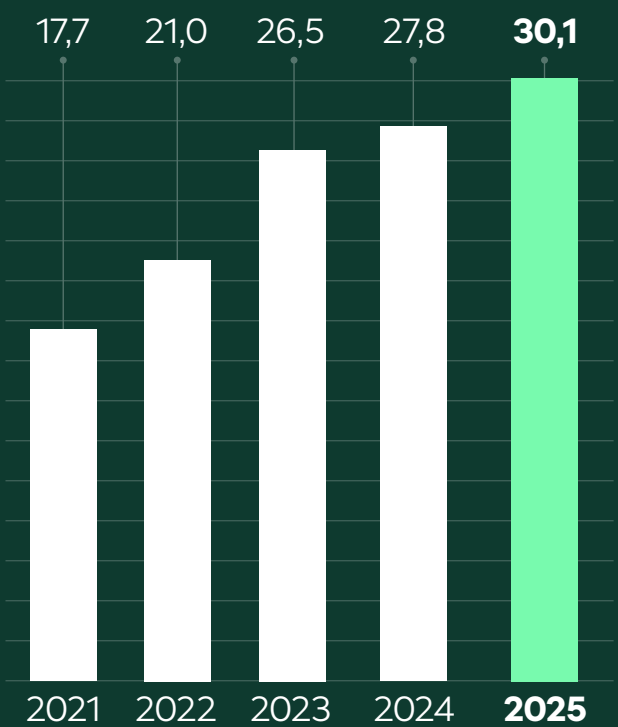
* Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně a na Slovensku, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Údaje vztahující se ke Škoda Auto Group

- Zahrnují celou skupinu včetně zahraničních firem
- Výsledky jsou uváděny v eurech



Tržby miliardy €



Výhled na rok 2026

 **Dva nové modely zdvojnásobí portfolio elektromobilů**

Plně elektrický městský crossover SUV Epiq a velké sedmimístné rodinné SUV Peaq rozšíří zákazníkům výběr a zpřístupní elektrickou mobilitu **širším skupinám zákazníků**.

 **Transformace podle plánu**

Transformace společnosti pokračuje a podporuje ji rozšíření výroby bateriových systémů, zlepšení efektivity díky **digitalizaci a AI** a do konce roku i široké portfolio 14 modelových řad se spalovacími, hybridními i plně elektrickými pohonnými jednotkami.

 **Synergie se skupinou Brand Group Core a koncernem Volkswagen**

Úzká spolupráce v rámci objemových značek Brand Group Core i celého koncernu Volkswagen přispívá k **efektivitě a konkurenceschopnosti** na rychle se měnícím trhu.