

Veliko priznanje za Milenka Kostića: Laurin & Klement nagrada za tri decenije posvećenosti brendu Škoda Auto

- › Na događaju Škoda Brand Day and Importer of the Year 2026 u Pragu dodeljena prestižna nagrada za životno delo
- › Osnivač kompanije Autočačak, Milenko Kostić, među dobitnicima priznanja
- › Nagrada Laurin & Klement uručena za 30 godina posvećenosti brendu Škoda

Beograd, 20. mart 2026 – Na međunarodnom događaju Škoda Brand Day and Importer of the Year 2026, održanom 5. marta u Karlin Forum u Pragu, osnivaču i predsedniku kompanije Autočačak, Milenku Kostiću, uručena je prestižna Laurin & Klement nagrada za izuzetnu, višedecenijsku posvećenost brendu Škoda.

Sa ponosom je objavljeno da je Milenko Kostić dobitnik jednog od najznačajnijih korporativnih priznanja kompanije Škoda Auto. Nagrada Laurin & Klement, koja se smatra priznanjem za životno delo, dodeljena je za više od tri decenije izuzetne posvećenosti razvoju i unapređenju brenda.

Priznanje su uručili Martin Jahn, član upravnog odbora za prodaju i marketing, i Luboš Vlček, direktor prodaje za Evropu, istakavši značaj dugoročnih partnerstava i doprinos koji pojedinci imaju u globalnom razvoju kompanije.

Događaj Škoda Brand Day and Importer of the Year 2026 okupio je predstavnike iz oko 40 do 50 zemalja iz Evrope, Balkana i ostatka sveta, uključujući tržišta poput Turske, Indije, Vijetnama, Australije, Maroka i Egipta. U takvoj konkurenciji, dodeljene su samo dve Laurin & Klement nagrade, što dodatno naglašava ekskluzivnost ovog priznanja.

Ovim priznanjem Škoda Auto je još jednom potvrdila značaj dugogodišnje saradnje sa kompanijom Autočačak, koja ove godine obeležava 35 godina postojanja i tri decenije uspešnog partnerstva sa češkim proizvođačem automobila.

Nagrada predstavlja potvrdu kontinuiranog rada, vizije i posvećenosti koji su doprineli jačanju pozicije brenda Škoda Auto na međunarodnom tržištu, kao i razvoju stabilnih i dugoročnih partnerskih odnosa.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;