

Škoda otvara novu halu za montažu baterijskih sistema, postajući najveći proizvođač baterijskih sistema za električna vozila u Volkswagen grupi i ključni stub njene strategije elektrifikacije

- › Ulaganje od 205 miliona evra u proizvodnju baterija naglašava stratešku važnost Škodine fabrike u Mladoj Boleslavi i podržava sinergije unutar jezgra Grupe brendova
- › Jačanje evropskog lanca vrednosti baterija pomaže u osiguravanju stabilnog snabdevanja baterijskim sistemima za modele nekoliko brendova Grupe
- › Izgrađena za manje od godinu dana, nova proizvodna hala površine 55.000 m² može da sastavi jedan baterijski sistem svakih 60 sekundi, omogućujući proizvodnju od preko 1100 jedinica dnevno i do 335.000 godišnje
- › Svečanosti otvaranja prisustvovali su češki premijer Andrej Babiš i ministar industrije i trgovine Karel Havlíček

Beograd, 4. mart 2026 – Škoda ulaže 205 miliona evra u proširenje proizvodnje baterija u Mladoj Boleslavi, postajući najveći proizvođač baterijskih sistema za električna vozila u Volkswagen grupi. Ovo otvaranje deo je ukupne strategije Volkswagen grupe, koja uravnotežuje sopstveno i eksterno snabdevanje baterijskim ćelijama i sistemima kako bi se postigla maksimalna fleksibilnost i kontinuirani pristup inovacijama, tehnologijama i lancima snabdevanja. Istovremeno, glavna Škodina fabrika sada je prva lokacija Volkswagen grupe u Evropi koja proizvodi sisteme baterija tipa „cell-to-pack“ za upotrebu u električnim vozilima velikih serija. Dnevna proizvodnja od preko 1100 sistema baterija tipa „cell-to-pack“ i do 335 000 jedinica godišnje ubrzaće uvođenje novih tehnologija u bliskoj saradnji sa Tehnološkim centrom izvrsnosti za baterije Volkswagen grupe.

Thomas Schäfer, izvršni direktor brenda Volkswagen, kaže: „Ovim ulaganjem Škoda postaje najveći proizvođač baterijskih sistema za električna vozila unutar Volkswagen grupe i centralni stub naše strategije elektrifikacije. Fabrika u Mladoj Boleslavi posluje u industrijskim razmerama i jača evropski lanac vrednosti baterija. Škodina stručnost, efikasnost i jedinstveni duh čine je ključnim pokretačem transformacije naše ciljne grupe.“

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Ovo označava važnu prekretnicu za Škoda Auto i našu predanost dekarbonizaciji celog lanca vrednosti. Smanjenje emisija nadilazi samo vozilo – uključuje nabavku, proizvodnju i korišćenje energije. Otvaranjem naše nove montažne linije za baterijske sisteme lokalizujemo proizvodnju baterija u velikim razmerama, jačamo otporniji i konkurentniji evropski lanac vrednosti i činimo električnu mobilnost pristupačnijom. Kao deo jezgra

Brand Grupe, ponosni smo što doprinosimo svojom industrijskom snagom i stručnošću snažnom savezu brendova koji oblikuju budućnost održive mobilnosti. Zahvalni smo Volkswagen Grupi na ukazanom poverenju da godišnje isporučujemo do 335.000 baterijskih sistema za elektrifikovane pogonske sklopove širom Grupe. Istovremeno udvostručujemo naš portfolio Škoda BEV i prelazimo na zeleniju energiju, uključujući pretvaranje naše centralne elektrane s ugljenika na biomasu, što će smanjiti emisije za oko 274.000 tona CO₂ do 2027. Izgradnjom stručnosti u proizvodnji baterija velikih količina i ubrzavanjem elektrifikacije preuzimamo odgovornost doprinoseći održivoj budućnosti kompanije Škoda Auto, Češke Republike i Evrope.“

Andreas Dick, član Uprave Škoda Auta za proizvodnju i logistiku, kaže: „Nakon što smo od 2019. godine u Mladjoj Boleslavi proizveli otprilike 1,4 miliona baterijskih sistema, pokretanje proizvodnje baterijskih sistema od ćelije do pakovanja u Mladjoj Boleslavi sledeći je korak u prenošenju važnog dela proizvodnog procesa u sopstvenu fabriku. Oko 84% automatizacije, 131 industrijski robot i vreme ciklusa od 60 sekundi po baterijskom sistemu osiguravaju visoku dnevnu proizvodnju visokog kvaliteta. Pomažemo u osiguravanju snabdevanja najsavremenijim baterijskim sistemima 'proizvedenim u Evropi' za modele u celoj Grupi brendova. Ovo je snažno priznanje truda i stručnosti našeg tima i dugoročna predanost Češkoj Republici kao evropskom središtu za proizvodnju automobila.“

Današnje otvaranje jača ulogu Škode kao proizvođača komponenti unutar jezgra grupe brendova i poziciju Češke kao lokacije za proizvodnju automobila, sa Škodom kao ključnim pokretačem elektromobilnosti u Evropi. Svečanosti otvaranja prisustvovali su češki premijer Andrej Babiš, ministar industrije i trgovine Karel Havlíček, predsednik Nadzornog odbora Škode, član Uprave Volkswagen grupe i izvršni direktor brenda Volkswagen Thomas Schäfer, kao i članovi Uprave Škoda Auto.

Mladá Boleslava postaje prva lokacija Volkswagen grupe u Evropi koja proizvodi sisteme baterija „cell-to-pack“

Ovim proširenjem, češki proizvođač automobila postaje najveći proizvođač sistema baterija za BEV vozila u Volkswagen grupi i glavni pokretač elektromobilnosti u Evropi. Baterija „cell-to-pack“ proizvedena u novoj proizvodnoj hali baterija dizajnirana je za upotrebu u BEV modelima vozila i ističe se svojom izdržljivošću, pojednostavljenom proizvodnjom i isplativošću.

Potpunim preuzimanjem procesa „cell-to-pack“, korišćenjem standardizovanih ćelija i usvajanjem LFP hemije, pored ostalih mera, Škoda je postigla smanjenje troškova baterijskih proizvoda za 30% u poređenju sa trenutnim MEB baterijama.

Škoda će proizvoditi više od 1100 sistema baterija „cell-to-pack“ dnevno i do 335 000 jedinica godišnje za Škodine modele i vozila drugih brendova Grupe u nekoliko segmenata. Centar izvrsnosti za baterije, koji je odgovoran za razvoj i industrijalizaciju sistema baterija unutar Volkswagen Group

Technology, blisko sarađuje s češkim proizvođačem automobila i drugim markama kako bi lokalizovao lanac vrednosti baterija u Evropi, jačajući kontrolu Volkswagen grupe nad ključnom komponentom. Proširenje dodatno naglašava važnu ulogu Škode kao pouzdanog proizvođača komponenti unutar jezgra grupe brendova i u budućnosti će omogućiti kompaniji da u svojoj glavnoj fabrici proizvodi do 200.000 električnih vozila godišnje.

Jasna predanost Češkoj Republici kao lokaciji za proizvodnju automobila

Škoda Auto je uložila 205 miliona evra u novi pogon od 55.000 m², koji je izgrađen za manje od godinu dana. Proizvodna hala, s ciklusom od 60 sekundi, ima stopu automatizacije od 84% i 131 robota, a služi i kao centar kompetencija. Uvodi inovativne proizvodne tehnike koje pokrivaju ceo proces, od rukovanja ćelijama i njihove pripreme do slaganja, preciznog zavarivanja i konačne montaže.

Proizvodni timovi Škoda Auto izgradili su značajnu operativnu stručnost u proizvodnji baterija od 2019. godine, kada je proizvođač automobila počeo da proizvodi baterijske sisteme za svoja elektrifikovana vozila i za modele drugih brendova Volkswagen grupe. Proširenje odražava i prepoznaje dokazane veštine i iskustvo radne snage: kompanija je prekvalifikovala ili zaposlila 600 ljudi za nove kvalifikacije i uloge. To naglašava Škodin doprinos odgovornom oblikovanju transformacije i dugoročnom očuvanju pozicije Češke Republike kao evropskog centra za proizvodnju automobila.

Udvostručenje ponude BEV vozila, pristupačna mobilnost početnog nivoa i veća sloboda izbora

U 2025. godini Škoda je više nego udvostručila svoje isporuke BEV vozila i postala četvrta najprodavanija marka BEV vozila na svom ključnom tržištu, Evropi. Ovaj napredak uglavnom je podstaknut modelom Elroq, koji je rangiran kao drugi najprodavaniji BEV model u regiji. U 2026. godini kompanija će dodatno ubrzati elektrifikaciju dupliranjem svog potpuno električnog portfolija: Epiq će doneti pristupačnu elektromobilnost u početni segment, dok će Peaq upotpuniti vrhunac električne ponude, dajući kupcima još veću slobodu izbora u svim segmentima.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;