

ŠKODA predstavlja najatraktivnije modele na BG Car Show-u: premijera modela Enyaq Coupe

- › Partnerstvo kompanija Škoda Auto i Autočačak traje tri decenije i obeleženo je svečanom proslavom u Sava Centru u februaru
- › Predstavljanje ŠKODA modela u Hali 1 Beogradskog sajma na BG Car Show-u
- › Konferencija za novinare biće održana u utorak, 17. marta u 13 časova na štandu brenda ŠKODA
- › Posetioци će imati priliku da vide najatraktivnije modele iz aktuelne ponude, kao i kamuflirani Epiq

Beograd, 16. mart 2026 – Najatraktivniji modeli brenda Škoda biće izloženi u Hali 1 Beogradskog sajma u okviru ovogodišnjeg BG Car Show-a. Posetioци će moći da vide nove generacije i redizajnirane verzije najpopularnijih modela koji su već godinama među najtraženijima na domaćem tržištu. Posebnu pažnju privući će premijerno predstavljanje modela Enyaq Coupe.

Tri decenije saradnje sa kompanijom Škoda Auto

Kompanija Autočačak osnovana je početkom 1991. godine, a vrlo brzo je uspostavila saradnju sa kragujevačkom Zastavom, postavši prva privatna firma koja je dobila ugovor o prodaji i servisiranju putničkog i teretnog programa ove kompanije.

Saradnja sa češkim proizvođačem automobila Škoda Auto započela je u proleće 1996. godine i traje punih trideset godina. Tokom tog perioda kompanija Autočačak isporučila je više od 130.000 Škoda vozila kupcima u Srbiji i Crnoj Gori, uz tržišni udeo koji danas prelazi 20 odsto.

Sedište kompanije nalazi se u Čačku, gde se pored prodajnog salona nalaze servisne radionice, hotel i restoran, kao i Škoda muzej sa postavkom od deset atraktivnih modela iz istorije brenda.

Prodajni saloni urađeni prema savremenim standardima Škoda Auto prisutni su u svim većim gradovima, dok servisna mreža spada među najrazvijenije u regionu. Danas prodajnu mrežu čini 19 dilera i 26 serviseri širom Srbije i Crne Gore. Posebno zanimljiv koncept je i Škoda City Store koji se nalazi u okviru Tržnog centra Galerija u Beogradu.

Najatraktivniji modeli na štandu brenda ŠKODA

Vozila brenda ŠKODA godinama su među najprodavanijima na domaćem tržištu, a posetioци sajma imaju priliku da na jednom mestu vide reprezentativan izbor modela.

Među izloženim automobilima naći će se luksuzna limuzina Superb u najluksuznijem Laurin & Klement paketu opreme, kao i predstavnici popularnog SUV segmenta – druga generacija modela Kodiaq u Sportline izvedbi i kompaktni SUV Kamiq Monte Carlo.

Najprodavaniji model, Octavia, biće predstavljena u mild-hibrid verziji, dok će posebnu pažnju privući električni modeli brenda. Premijeru na ovogodišnjem sajmu imaće Enyaq Coupe Sportline, dok će publika ponovo moći da vidi i prošlogodišnju premijeru – model Elroq.

Kao posebno iznenađenje na štandu biće izložen i kamuflirani model Epiq, predstavljen neposredno pred svoju svetsku premijeru.

Konferencija za novinare

Škoda će najatraktivnije modele predstaviti i najaviti nastup na Sajmu automobila na konferenciji za novinare koja će biti održana 17. marta u 13 časova na štandu brenda u Hali 1 Beogradskog sajma.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;