

## Rozhodněte o podobě tří vozů Škoda pro Zdravotního klauna

- › **Soutěž v plném proudu:** Pátý ročník výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna byl vyhlášen v únoru a děti posílaly své návrhy, jak má vypadat auto pro klauna, letos v rekordním počtu téměř 600 návrhů
- › **Hlasování začíná dnes:** Nyní se spouští hlavní část, v níž veřejnost do 3. května určí z došlých návrhů tři vítězné podoby sponzorských vozů
- › **Rozhoduje počet hlasů:** Realizace se dočkají tři dětská díla, která získají nejvíce hlasů
- › **Slavnostní předání:** Všechny tři automobily předá Škoda Auto organizaci Zdravotní klaun v květnu na Zlín Film Festivalu

**Mladá Boleslav, 13. dubna 2026 – Škoda Auto pokračuje v pátém ročníku výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna, v níž mají děti možnost ukázat svoji vlastní představu, jak by měl vypadat správný vůz pro Zdravotního klauna. Soutěž byla vyhlášena v únoru a z došlých návrhů vybrala odborná porota 20 finálních skic. Dnešním dnem se spouští hlasování veřejnosti, která svými hlasy rozhodne o trojici vítězných designů pro tři sponzorské vozy – dvě SUV Kodiaq iV a jeden Superb iV. Hlasování probíhá na stránce <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>. Škoda Auto tímto způsobem podporuje dobročinnou organizaci Zdravotní klaun, jejíž profesionálové se přes 20 let starají o zlepšení psychického stavu dlouhodobě nemocných dětí i seniorů. Autoři tří vítězných návrhů získají ceny od společnosti Škoda Auto a nápadné vozy si zástupci organizace Zdravotní klaun převezmou v květnu během přehlídky dětských filmů Zlín Film Festival.**

### **Porota představila finalisty, tři vítěze vybere veřejnost**

Princip hlasování zůstává stejný jako v minulých ročnících: odborná porota složená ze zástupců organizace Zdravotní klaun a společností Škoda Auto vybrala z rekordního počtu bezmála 600 návrhů 20 finálních skic, z nichž tři nejlepší budou formou profesionálních fólií přeneseny přímo na sponzorské vozy. Vybrané skici se nacházejí na internetové adrese <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>, kde probíhá i hlasování. Uzávěrka hlasování pro veřejnost je 3. května 2026.

### **Hlavní cena pro talentované děti: tablety Apple iPad**

Jako malířská plátna letos poslouží dvě SUV Škoda Kodiaq iV a jeden vůz Škoda Superb iV. Vítězní autoři z řad dětských designérů dostanou hlavní cenu Apple iPad, zajímavé ceny čekají i na ostatní tvůrce zbývajících finálových návrhů. Soutěže se mohly zúčastnit děti do 15 let, které své představy o autě pro klauna vytvářely přímo na webové stránce soutěže pomocí digitálních nástrojů.

Smyslem celé akce je nejen předat dobročinné organizaci Zdravotní klaun tři vozy, které profesionálně vyškolení klauni využívají při svých cestách za převážně dlouhodobě

nemocnými dětmi či seniory, ale také upozornit na poslání těchto profesionálů, kterým je přinášet radost a naději na místa, kde je to potřeba, a usnadnit tak léčbu i péči pacientům, rodinám a zdravotníkům. V České republice aktuálně působí 94 profesionálních zdravotních klaunů, kteří pravidelně navštěvují 64 nemocnic, 11 domovů pro seniory a 1 hospic.

### **Autá pro Zdravotní klauny budou mít premiéru na Zlín Film Festivalu**

Tři vozy Škoda v klaunském provedení budou poprvé na veřejnosti k vidění 30. května během Zlín Film Festivalu, kde zároveň proběhne slavnostní předání klíčů zástupcům organizace Zdravotní klaun. Letos se koná již 66. ročník této největší mezinárodní přehlídky filmů pro děti a mládež, již je Škoda Auto tradičním partnerem.

Spolupráce automobilky Škoda Auto a organizace Zdravotní klaun trvá již více než dvě desetiletí a podpora je založena jak na finanční pomoci, tak na zápůjčkách vozů. Před čtyřmi lety český výrobce zapojil do pomoci i veřejnost formou soutěže pro děti, které touto cestou vyjadřují podporu svým vrstevníkům.

#### Kontakt

##### **Ondřej Láník**

Komunikace podniku

+420 704 940 897

[ondrej.lanik@skoda-auto.cz](mailto:ondrej.lanik@skoda-auto.cz)

##### **Markéta Gattnarová**

Komunikace podniku

+420 732 294 904

[marketa.gattnarova@skoda-auto.cz](mailto:marketa.gattnarova@skoda-auto.cz)

#### Fotografie k tématu



### **Soutěž Auto pro Zdravotního klauna: Veřejnost rozhodne o podobě tří vozů Škoda**

Odborná porota složená ze zástupců společností Škoda Auto a Zdravotní klaun vybrala 20 finálních návrhů. Hlasování o třech vítězích probíhá na stránce <https://autoproklauna.skoda-auto.cz> do 3. května 2026.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.