

## Škoda Auto se na výstavě Milan Design Week představí unikátní expozicí

- › **Škoda Auto na největší světové přehlídce moderního designu v Miláně vyzdvihne svůj designérský styl**
- › **Podmanivou instalaci pro značku Škoda vytvořil španělský architekt a umělec Ricardo Orts a její součástí bude i kamuflovaná Škoda Epiq**
- › **Expozice značky Škoda bude v budově Palazzo del Senato od 21. do 26. dubna**

**Mladá Boleslav, 16. dubna 2026 – Škoda Auto se po úspěšné premiéře v roce 2025 vrací na Milan Design Week a představí zde ojedinělou uměleckou expozici v budově Palazzo del Senato. Působivý kreativní návrh kombinuje umění a inovace a veřejnosti představuje současný designérský styl značky Škoda. Expozice a velkoformátové instalace, jejichž autorem je španělský architekt a umělec Ricardo Orts, zakladatel studia Ulises Studio, čerpají z hravosti a zvidavosti spojené s plastelínou – ústředním motivem globální marketingové kampaně pro připravovaný model Škoda Epiq. Součástí výstavy bude i tento elektrický kompaktní crossover, zatím ještě zamaskovaný.**

**Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká:** „Milan Design Week je pro nás skvělou příležitostí posunout značku Škoda zase o krok dál a ukázat ji v širším kontextu než jen v rámci automobilového světa – jako značku, kterou formují design, kreativita a inovace. Naše instalace přetváří designový jazyk Modern Solid v hravý, pohlcující zážitek, který návštěvníky vtahuje a zve je, aby naši značku nejen viděli, ale skutečně ji zažili. V samotném centru pozornosti stojí model Epiq – jasný důkaz naší ambice zpřístupnit elektromobilitu širšímu publiku a oslovit nové skupiny zákazníků prostřednictvím silného příběhu postaveného na designu.“

### **Značka Škoda a Ricardo Orts: V centru módy a designu ve velkém stylu**

Ve dnech 21. až 26. dubna 2026 se historická budova Palazzo del Senato promění ve výstavní prostor s pestrobarevnými prvky, které propojují skutečné prostředí s digitálním světem. Autorem návrhu je španělský architekt a mezinárodně uznávaný digitální umělec Ricardo Orts, zakladatel studia Ulises Studio, kterého časopis Forbes v roce 2024 zařadil do výběru 100 nejkreativnějších osobností v oblasti byznysu.

„Škoda Auto přirozeně zapadá do mého vizuálního světa. Spojuje hravost a přístupnost se silným technickým a pečlivě promyšleným designovým jazykem. Tato rovnováha mezi fantazií a precizností hluboce souzní s mojí vlastní tvorbou,“ komentuje spolupráci Ricardo Orts. Pro prezentaci značky Škoda navrhl originální instalaci s mnoha tvary a barvami na způsob modelíny – stejný motiv bude součástí globálních marketingových aktivit spojených s chystaným novým elektrickým crossoverem SUV Škoda Epiq.

**Expozice značky Škoda v duchu motta „Ooooh, that's EpiQ!“**

Prezentace značky Škoda se nachází přímo na nádvoří barokní budovy Palazzo del Senato. Hlavní součástí expozice je kamuflovaný model Epiq a jeho hravě řešené „dvojče Epiq Sculpt“. Výrazný kontrast s historickými kulisami nápaditě podtrhuje slogan, který provází uvedení nového vozu: „Ooooh, that's EpiQ!“

V otevřeném atriu se bude nacházet několik odpočinkových zón a atrakcí pro návštěvníky. Ústředním lákadlem je digitální koutek, kde se mohou zákazníci seznámit blíže s tématem expozice, modelem Epiq i značkou Škoda prostřednictvím projekce na LED obrazovce. Vnitřní prostor obsahuje dále otevřené hlediště, část vyhrazenou dětem a volně přístupný prostor s pestrým programem, včetně kurzů zaměřených na zdravý životní styl a společné cvičení. Chybět nebude pojízdní kavárna ve voze Škoda Epiq. Ať už se návštěvníci zastaví jen krátce na šálek kávy Curiosity Fuel, nebo stráví celý den prohlídkou programu, každý si přijde na své. Součástí programu budou diskusní setkání Epiq Talks, na nichž vystoupí Chan Park, vedoucí designu interiérů v automobilce Škoda Auto, a Ricardo Orts. Společně nabídkou hlubší vhléd do tvůrčí vize stojící za tímto projektem. Další informace a registraci na jednotlivé aktivity jsou dostupné na [epiqdesignweek.com](http://epiqdesignweek.com).

Škoda Auto svou účastí na výstavě Milan Design Week vyzdvihuje zvědavost, hravost a zájem o proměnu a vybízí návštěvníky, aby se nechali vést svým smyslem pro překvapení a znovu objevili radost z interakce s prostorem.

**Kontakt****Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)**Ivana Povolná**

Tisková mluvčí pro Prodej, finance

a zahraniční trhy

+420 730 863 027

[ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu



### Škoda Auto se na výstavě Milan Design Week představí unikátní expozicí

Škoda Auto se po úspěšné premiéře v roce 2025 vrací na Milan Design Week a představí zde ojedinělou uměleckou expozici v budově Palazzo del Senato. Expozice a velkoformátové instalace, jejichž autorem je španělský architekt a umělec Ricardo Orts, zakladatel studia Ulises Studio, čerpají z hravosti a zvědavosti spojené s plastelínou – ústředním motivem globální marketingové kampaně pro připravovaný model Škoda Epiq.

Zdroj: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.