

## Hokejová extraliga zná vítěze, trofej hráčům přivezla až na ledovou plochu Škoda Enyaq Coupé RS

- › Včerejším finálovým zápasem skončila Tipsport extraliga ledního hokeje 2025/2026, hokejistům vítězných HC Dynamo Pardubice doručila Masarykův pohár Škoda Enyaq Coupé RS
- › Škoda podporuje kluby i fanoušky, pro něž v rámci projektu Náš hokej během sezony 14 autorizovaných obchodníků Škoda Auto realizovalo 22 hokejových zážitků
- › Škoda Auto pokračuje v dlouhodobém partnerství s ledním hokejem, další společné aktivity budou bezprostředně následovat

Mladá Boleslav, 29. dubna 2026 – Play-off Tipsport hokejové extraligy má za sebou napínavou finálovou sérii ročníku 2025/2026. Z trofeje pro vítěze se po vyrovnaném duelu radují hokejisté HC Dynamo Pardubice, kteří po posledním zápasu převzali prestižní Masarykův pohár. Přímo na ledovou plochu stadionu Werk Arena jim ho přivezla nová Škoda Enyaq Coupé RS.

### Výkonný elektromobil na ledové ploše, navíc v důležité roli

Pohár pojmenovaný po prvním československém prezidentovi patří k nejcennějším sportovním trofejím v České republice, kde je považován za obdobu slavného Stanley Cupu. Jde o putovní pohár určený pro mistra české hokejové extraligy, který se uděluje od sezony 2013/2014. Získává jej každoročně vítěz play-off jako hlavní cenu od Českého svazu ledního hokeje. Měří 73,8 cm na výšku, váží 15 kg a je složen ze 116 součástek. Tvoří ho pozlacená vnější část, vnitřní stříbrný plášť a základna z leštěné nerezové oceli. V rámci slavnostního ceremoniálu pohár přivezl sportovně laděný, plně elektrický model Enyaq Coupé RS. Poté, co se hráči vítězného týmu odebrali do kabiny po bezprostřední oslavě na ledě, originál poháru odevzdali a dostali jeho věrnou kopii. Originál byl znovu uložen do vozu Enyaq Coupé RS a zamířil zpět do Síně slávy českého hokeje.

### Celkem 22 hokejových zážitků s autorizovanými prodejci Škoda Auto

Dlouholeté marketingové spojení značky Škoda s ledním hokejem úspěšně pokračuje a pomáhá českému národnímu sportu ve všech směrech. V extraligové sezoně 2025/2026 se tak znovu odehrály aktivity projektu Náš hokej, který si dává za cíl zvýšit diváckou atraktivitu extraligové soutěže.

Nikola Parrák, vedoucí marketingu Škoda Auto pro český trh, říká: „Jako dlouholetý partner českého ledního hokeje na mnoha úrovních jsme si letošní extraligovou sezonu opravdu užili. Nabídla skvělou podívanou s mnoha vypjatými zápasy a napsala řadu nezapomenutelných příběhů. Věřím, že jsme k úspěchu letošního ročníku přispěli i doprovodnými akcemi projektu Náš hokej. Gratulujeme vítězům k zaslouženému triumfu a těšíme se na další společné hokejové zážitky.“

## **Extraligová sezona končí, v centru dění zůstává reprezentace**

Přestože domácí extraligová sezona právě skončila, další hokejové aktivity na sebe nenechají dlouho čekat. Už na začátku května proběhnou v českobudějovické Budvar Aréně České hokejové hry jako součást seriálu Euro Hockey Tour 2025/2026. Právě tam se sejde i řada výherců různých soutěží se společností Škoda Auto a jejími autorizovanými obchodníky.

Již 6. ročník projektu Naše kolo představil sportovním fanouškům novinky z produkce mladoboleslavské automobilky a připravil soutěže o hodnotné ceny. Akce Naše kolo se uskutečnila 7. prosince 2025 na sedmi stadionech po celé ČR a hlavní cenou byl zájezd pro 2 osoby na České hokejové hry v Českých Budějovicích s ubytováním, VIP vstupenkami a dárkovými předměty.

Další výhry mohli zájemci získat v rámci projektu Náš hokej. Do něj se zapojilo 14 obchodníků Škoda Auto, takže každý zúčastněný klub měl svého partnera ze sítě autorizovaných prodejců vozů Škoda. Například vítězný tým HC Dynamo Pardubice spolupracoval s prodejcem Autocentrum Barth, partnerem druhého finalisty, klubu HC Oceláři Třinec, byla společnost Karireal. Ve spolupráci se zainteresovanými autorizovanými obchodníky bylo realizováno celkem 22 hokejových zážitků spojených se Škoda Limousine Service na vybraný zápas a dalšími VIP službami pro výherce.

Vrcholem hokejové sezony se jako každoročně stane mistrovství světa v ledním hokeji, které IIHF pořádá od 15. do 31. května 2026 ve Švýcarsku. Škoda Auto u toho opět bude jako oficiální hlavní sponzor – už po třiatřicáté v řadě.

## Kontakt

Martin Ježek

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)

Video a fotografie k tématu



**Video: Hokejová extraliga zná vítěze, trofej hráčům přivezla na plochu Škoda Enyaq Coupé RS**

Prezidentský pohár doručila vítězům přímo na led stadionu Werk Arena Škoda Enyaq Coupé RS. Po prvních oslavách ho pak vrátila zpět do Síně slávy českého hokeje.

Zdroj: Škoda Auto



**Hokejová extraliga zná vítěze, trofej hráčům přivezla na plochu Škoda Enyaq Coupé RS**

Prezidentský pohár doručila vítězům přímo na led stadionu Werk Arena Škoda Enyaq Coupé RS. Po prvních oslavách ho pak vrátila zpět do Síně slávy českého hokeje.

Zdroj: Škoda Auto



**Hokejová extraliga zná vítěze, trofej hráčům přivezla na plochu Škoda Enyaq Coupé RS**

Tipsport extraliga ledního hokeje 2025/2026 se uzavřela včerejším finálovým zápasem. Z titulu se radují hokejisté HC Dynamo Pardubice, jejichž partnerem byl po celou sezonu autorizovaný prodejce vozů Škoda Autocentrum Barth.

Zdroj: Škoda Auto



**Hokejová extraliga zná vítěze, trofej hráčům přivezla na plochu Škoda Enyaq Coupé RS**

Pohár pojmenovaný po prvním československém prezidentovi, který se od sezony 2013/2014 uděluje vítězům Tipsport extraligy ledního hokeje, je považován za českou obdobu slavného Stanley Cupu.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto na českém trhu**

- > značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- > pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- > v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- > nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- > je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- > v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.