

Škoda Plus je stigao u Srbiju: Otvoren prvi salon sertifikovanih polovnih vozila

- › Otvoren je prvi salon sertifikovanih polovnih vozila u Čačku u okviru Škoda dilera Autočačak Promet.
- › Škoda Plus program je potpuno integrisan u digitalni ekosistem brenda. Putem online platforme, klijenti mogu da pristupe detaljnim specifikacijama vozila.

Beograd, 20. april 2026 – Škoda Plus je stigao u Srbiju. Otvoren je prvi salon sertifikovanih polovnih vozila u Čačku u okviru Škoda dilera Autočačak Promet. Ovaj korak označava novu eru na domaćem tržištu polovnih automobila, nudeći kupcima nivo sigurnosti i usluge koje su do sada bile rezervisane isključivo za kupovinu novih vozila.

Glavni argument za kupovinu polovnih vozila u okviru Škoda Plus programa je apsolutna pouzdanost. Svaki automobil prolazi kroz detaljnu tehničku proveru pre nego što se nađe u ponudi. Kriterijumi su strogi, a fokus je na besprekornom tehničkom kvalitetu, transparentnoj starosti vozila, dokumentovanoj servisnoj istoriji i garantovanoj kilometraži.

„Svi Škoda Plus automobili prolaze detaljnu proveru kako bi klijent bio siguran u ispravnost vozila na duži vremenski period, bez straha od neočekivanih popravki,“ objašnjava Jiri Soudek, menadžer za Škoda Plus program. „Naš cilj je da pružimo isti nivo usluge kao da kupujete novi automobil. Ovim pristupom smo već prodali preko pola miliona vozila u Češkoj i želimo da taj uspeh ponovimo širom Evrope.“

Škoda Plus program je potpuno integrisan u digitalni ekosistem brenda. Putem online platforme, klijenti mogu da pristupe detaljnim specifikacijama vozila koja su u ponudi. Kako bi se otklonile sve sumnje pri kupovini polovnih električnih modela, Škoda Plus obezbeđuje sertifikat o stanju baterije. Na osnovu testa u ovlašćenom servisu, klijent dobija garanciju o preostalom kapacitetu najvrednije komponente automobila. Program obuhvata i mogućnost otkupa polovnih vozila, čime se zatvara krug sigurne i profesionalne trgovine.

Otvaranjem prvog salona u Srbiji, Škoda Plus postavlja nove standarde u prodaji polovnih vozila, stavljajući akcenat na kvalitet, lični pristup i poverenje koje traje. Nakon uspešne implementacije standarda u prvom Škoda Plus salonu u Čačku, sertifikovanom programu prodaje polovnih vozila pridružiće se i drugi odabrani dileri iz Škoda ovlašćene mreže u Srbiji. Na taj način, klijenti iz različitih delova zemlje imaju pristup istoj vrhunskoj usluzi.

„Otvaranje Škoda Plus salona u Čačku je prvi korak u našoj strategiji profesionalizacije tržišta polovnih automobila u Srbiji,“ istakao je Jiri Soudek, menadžer za Škoda Plus program. „Veoma brzo će pridružiti i drugi dileri iz Škoda ovlašćene mreže, čime ćemo osigurati maksimalnu pokrivenost i dostupnost sertifikovanih polovnih vozila.“

O Škoda Plus programu: Škoda Plus je međunarodni program za prodaju sertifikovanih polovnih vozila brenda Škoda, koji garantuje visok kvalitet, profesionalnu uslugu i sigurnost pri kupovini. Sa tradicijom od 15 godina i preko 550.000 prodatih vozila na matičnom tržištu, program se uspešno širi na ostala evropska tržišta.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;