

## Škoda představuje první interiérové skici a oznamuje datum světové premiéry elektrického modelu Epiq

- › Škoda odhaluje první model s interiérem navrženým od základu v duchu Modern Solid – v minimalistickém stylu a s přehledným uspořádáním
- › Světová premiéra plně elektrického kompaktního SUV crossoveru je naplánována na 19. května 2026 od 14:00.

**Mladá Boleslav, 4. května 2026 – Škoda Auto nechává nahlédnout do interiéru nového modelu Epiq. Nejdostupnější plně elektrické kompaktní SUV je prvním sériově vyráběným modelem Škoda, který je od základu navržen v duchu designového jazyka Modern Solid zaměřeného na minimalistický styl a přehledné uspořádání. Světová premiéra se uskuteční v Curychu 19. května 2026 od 14 hodin.**

Interiér modelu Epiq je navržen od základu podle designového jazyka Modern Solid. Interiérové skici zprostředkovávají první dojmy z designu s jasně definovanými hranami, který staví na čistém vzhledu a snadné orientaci. Horizontální uspořádání interiéru opouští konvenční pojetí přístrojové desky a zvýrazňuje pocit prostornosti a vzdušnosti. Ambientní osvětlení propůjčuje interiéru útulnou atmosféru.

Přehledné uspořádání umožňuje řidiči i spolujezdci přístup k intuitivnímu ovládání. Otevřená odkládací schránka podtrhuje praktické pojetí interiéru, zatímco volně stojící středová konzole poskytuje prostor pro komfortní bezdrátové nabíjení. Udržitelné materiály jsou použity na dílčích částech interiéru v souladu s celkovým přístupem Modern Solid.

Škoda Epiq bude hrát klíčovou roli při zdvojnásobení portfolia plně elektrických modelů Škoda v roce 2026. Jako součást evropské rodiny městských vozů v rámci Brand Group Core skupiny Volkswagen přispěje tento plně elektrický SUV crossover ke zpřístupnění elektrické mobility širším skupinám zákazníků.

Světová premiéra modelu Škoda Epiq proběhne v Curychu v úterý 19. května 2026 od 14 hodin.

Kontakt

**Vítězslav Kodym**

Vedoucí produktové komunikace

P +420 604 292 131

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

**Jan Hrbek**

Produktová komunikace

+420 730 867 534

[jan.hrbek@skoda-auto.cz](mailto:jan.hrbek@skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu



**Škoda představuje první interiérové skici a oznamuje datum světové premiéry elektrického modelu Epiq**

Interiérové skici zprostředkovávají první dojmy z designu s jasně definovanými hranami, který staví na čistém vzhledu a snadné orientaci.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda představuje první interiérové skici a oznamuje datum světové premiéry elektrického modelu Epiq**

Horizontální uspořádání interiéru opouští konvenční pojetí přístrojové desky a zvýrazňuje pocit prostornosti a vzdušnosti.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda představuje první interiérové skici a oznamuje datum světové premiéry elektrického modelu Epiq**

Jako součást evropské rodiny městských vozů v rámci Brand Group Core skupiny Volkswagen přispěje Škoda Epiq ke zpřístupnění elektrické mobility širším skupinám zákazníků.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda představuje první interiérové skici a oznamuje datum světové premiéry elektrického modelu Epiq**

Škoda Epiq bude hrát klíčovou roli při zdvojnásobení portfolia plně elektrických modelů Škoda v roce 2026. Světová premiéra proběhne v Curychu v úterý 19. května 2026 od 14 hodin.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.