

Světová premiéra zcela nového modelu Škoda Epiq: Živý přenos z Curychu

- › Škoda Auto představí zcela nový elektrický model Škoda Epiq 19. května ve 14:00 SELČ.
- › Živý přenos bude k dispozici na platformě Škoda Storyboard a oficiálním kanálu YouTube Škoda.
- › Krátké video nabízí další pohled na vůz před světovou premiérou.

Mladá Boleslav, 11. května 2026 – Příští úterý představí Škoda Auto v Curychu svůj zcela nový elektrický SUV crossover Škoda Epiq. Pro fanoušky značky po celém světě připraví automobilka živé vysílání z odhalení, které začne 19. května ve 14:00 SELČ.

Událost bude možné sledovat na oficiálním kanálu YouTube značky Škoda a na platformě Škoda Storyboard.

Ještě před světovou premiérou nabízí automobilka Škoda Auto prostřednictvím krátkého videa další pohled na nový vstupní model a ukazuje charakteristický světelný podpis ve tvaru písmene T.

Datum: úterý 19. května ve 14:00 SELČ

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/>

YouTube: <https://youtube.com/live/vRKn9bsFozQ?feature=share>

Sledujte nás také na „**What's up, Škoda**“ a buďte při tom. Veškerý obsah související s modelem Škoda Epiq najdete pod hashtagem #SkodaEpiq.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí produktové komunikace

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Produktová komunikace

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu

**Světová premiéra zcela nového modelu****Škoda Epiq: Živý přenos z Curychu**

Příští úterý představí Škoda Auto v Curychu svůj zcela nový elektrický SUV crossover Škoda Epiq. Pro fanoušky značky po celém světě připraví automobilka živé vysílání z odhalení, které začne 19. května ve 14:00 SELČ.

Zdroj: Škoda Auto

**Krátké video před světovou premiérou****zcela nového modelu Škoda Epiq**

Ještě před světovou premiérou nabízí automobilka Škoda Auto prostřednictvím krátkého videa další pohled na nový vstupní model a ukazuje charakteristický světelný podpis ve tvaru písmene T.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.