

Škoda Auto 33 let hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji, letos s premiérou vozu Epiq

- › Škoda Auto podporuje vrcholnou hokejovou akci od roku 1992 jako partner mobility, od roku 1993 pak v roli oficiálního hlavního sponzora soutěže
- › Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji se letos koná od 15. do 31. května ve švýcarských městech Curych a Fribourg
- › Automobilka poskytne pořadatelům 53 plně elektrických vozů Elroq a Enyaq a oddělení Škoda Design je autorem trofeje pro nejužitečnějšího hráče šampionátu
- › V průběhu turnaje proběhne v Curychu světová premiéra modelu Epiq, nejdostupnějšího plně elektrického vozu Škoda

Mladá Boleslav, 14. května 2026 – Škoda Auto podporuje Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji jako oficiální hlavní sponzor již po třiatřicáté. Šampionát se koná od 15. do 31. května ve švýcarských městech Curych a Fribourg. Během šampionátu automobilka poskytne organizátorům 53 elektromobilů Elroq a Enyaq, a navíc odhalí model Epiq, svůj nejnovější plně elektrický vůz. Premiéra bude přenášena živě na [youtubovém kanále značky Škoda](#). Již tradičně je oddělení Škoda Design autorem trofeje pro nejužitečnějšího hráče, která bude předána na závěr celého turnaje. Po celou dobu šampionátu bude česká automobilka ve spolupráci s místním importérem vystavovat své vozy jak v halách, tak v jejich okolí a v oficiálních zónách pro fanoušky nabídne pestrý program i soutěže.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji je významnou mezinárodní sportovní událostí, a proto jsme nadšeni, že můžeme být jeho oficiálním hlavním sponzorem již po třiatřicáté za sebou. Letos bude turnaj také místem světové premiéry našeho nového kompaktního crossoveru SUV Škoda Epiq, která proběhne 19. května. Nový nejdostupnější bateriový vůz posiluje naši nabídku elektromobilů po boku modelových řad Elroq a Enyaq. Díky svému osobitému designu, jasnému postavení na trhu a konkurenceschopné ceně přiláká k naší značce nové zákazníky a zpřístupní elektromobilitu ještě většímu počtu lidí.“

Škoda Auto poskytne organizátorům 53 vozů a návštěvníky zve do zón pro fanoušky
Škoda Auto podporuje vrcholnou hokejovou akci bez přerušení od roku 1992 jako partner mobility, do roku 1993 pak v roli oficiálního hlavního sponzora soutěže. Letos česká automobilka zajistí 53 plně elektrických vozů Elroq a Enyaq pro potřeby organizátorů. Ve spolupráci s importérem vozů Škoda do Švýcarska bude automobilka přítomna také v oficiálních zónách pro fanoušky v obou městech a zajistí pestrý program a soutěže. Návštěvníci si budou moci vyzkoušet střely na branku a prohlédnout si trofej pro nejužitečnějšího hráče, vyfotit se v nadživotní brankářské masce nebo si připomenout hokejové chorály ve vozech Elroq s aparaturou pro karaoke. Jak na stadionech, tak v jejich okolí budou k vidění modely Škoda. Hlavní pozornost bude upřena na nový crossover SUV

Škoda Epiq, který se v průběhu šampionátu představí ve světové premiéře. Doprovodný program se ponese v nápaditém duchu kampaně na model Epiq s hlavním motivem modelíny.

Světová premiéra crossoveru SUV Epiq: Nejdostupnější plně elektrická Škoda

V úterý 19. května oslaví Škoda Auto v Curychu světovou premiéru svého nového plně elektrického crossoveru SUV Epiq. Před touto událostí budou v obou halách vystaveny vozy s kamufláží. Při zápasech hraných od 16:20 bude fanouškům v arénách v Curychu i Fribourgu poprvé představen model Epiq již bez kamufláže. Příznivci značky mohou slavnostní premiéru sledovat také v přímého přenosu na [youtubovém kanále značky Škoda](#).

Škoda Epiq je vstupním modelem značky do kategorie elektromobilů. Díky tomu je dostupný ještě širším skupinám zákazníků. Jedná se o první sériově vyráběný model Škoda na nové platformě MEB+, která přináší pohon předních kol, moderní asistenty a velký vnitřní prostor. Spolu s modelem Peaq, který se představí v druhé polovině roku, přispěje Epiq k zdvojnásobení portfolia elektromobilů Škoda v roce 2026.

Škoda autorem trofeje pro nejužitečnějšího hráče šampionátu

Oddělení Škoda Design je letos rovněž tradičním tvůrcem trofeje pro nejužitečnějšího hráče turnaje. Je zhotovena z ručně foukaného pravého českého křišťálu a o výrobu s využitím tradičních a moderních technik se postarala sklárna Lasvit. Smaragdově zelený pohár odráží svou barvou typický odstín značky Škoda, zatímco design je v souladu s novým designovým jazykem značky Modern Solid, v němž je navržen i model Epiq. Trofej předá nejužitečnějšímu hráči šampionátu společnosti Škoda Auto při slavnostním závěrečném ceremoniálu.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance

a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu



Škoda Auto 33 let oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, letos s premiérou vozu Enyaq

Škoda Auto podporuje Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji ve Švýcarsku jako oficiální hlavní sponzor již po třiatřicáté.

Zdroj: Škoda Auto



Video: Škoda Auto 33 let oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, letos s premiérou vozu Enyaq

Organizátorům poskytne 53 elektromobilů Elroq a Enyaq. Škoda Auto podporuje vrcholnou hokejovou akci bez přerušení od roku 1992 jako partner mobility, do roku 1993 pak v roli oficiálního hlavního sponzora soutěže.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.