

Zaměstnanci společnosti Škoda Auto spolu s ochranáři odstranili v rámci iniciativy Uklidme Česko 7 tun odpadu

- › Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se účastní výzvy Uklidme Česko od roku 2015 a pomáhají s úklidem v blízkosti závodů
- › Již v dubnu se vydali na Mladoboleslavsko, během uplynulého týdne pak pomohli životnímu prostředí v okolí závodů v Kvasinách a ve Vrchlabí
- › Ochrana životního prostředí patří k pilířům společenské odpovědnosti Škoda Auto a její pozitivní vnímání potvrzuje i nezávislý průzkum veřejného mínění agentury Ipsos

Mladá Boleslav, 18. května 2026 – Společnost Škoda Auto se do celonárodní iniciativy Uklidme Česko zapojuje již od roku 2015 a vyzývá své zaměstnance a jejich blízké k dobrovolné pomoci při sběru odpadu v přírodě. Letošní akce započala v dubnu, kdy se zaměstnanci vydali do lokalit na Mladoboleslavsko, a během uplynulého týdne pak napomohli životnímu prostředí v horském prostředí poblíž závodů v Kvasinách a ve Vrchlabí. Celkem se do těchto míst vypravilo 175 dobrovolníků ze společnosti Škoda Auto. Za podpory Odborů KOVO a ve spolupráci s místními ochranáři společně shromáždili 7 tun odpadu. Jedná se o jednu z mnoha aktivit automobilky v oblasti společenské odpovědnosti, zahrnující vedle ochrany životního prostředí podporu technického vzdělávání, dopravní bezpečnosti či sociálních a zdravotních služeb. Pozitivní vnímání těchto projektů automobilky letos potvrdila také nezávislá studie Ipsos ESG & Reputation Research.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „Dobrovolnictví u nás není bráno jako povinnost, ale přirozená součást toho, jak přemýšlíme o své roli ve společnosti. Proto si velmi vážím, že naši zaměstnanci a jejich rodiny věnují svůj čas i energii a pomáhají tam, kde je to potřeba. Zároveň děkuji také organizátorům, partnerům a Odborům KOVO za spolupráci. Iniciativa Uklidme Česko je skvělým příkladem, jak lze spojit ochotu pomáhat s ochranou přírodních lokalit a podporou komunitního života.“

Zaměstnanci společnosti Škoda Auto sbírali odpad v okolí všech tří závodů

Poprvé se zaměstnanci a jejich rodiny sešli v sobotu 18. dubna na Mladoboleslavsku a ve spolupráci s místním Domem dětí a mládeže „Na výstavišti“ přispěli k ochraně místní krajiny úklidem naučné stezky a přírodního parku Chlum. Kolegyně a kolegové ze závodů ve Vrchlabí a Kvasinách pomáhali během uplynulého týdne.

Dobrovolníci ve Vrchlabí podobně jako vloni zamířili do Špindlerova Mlýna a jeho okolí. Akce pořádaná Krkonošským národním parkem napomohla k úklidu horských cest po zimní turistické sezoně. Letošní iniciativu zakončilo nedělní setkání na Rychnovsku. Zaměstnanci ze závodu v Kvasinách se vydali na úklid do okolí horské vesnice Kačerov v Chráněné krajinné

oblasti Orlické hory. Během všech tří úklidů se 175 zaměstnancům společnosti Škoda Auto a jejich blízkým podařilo sesbírat 7 tun odpadu.

Pozitivní vnímání společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto

Škoda Auto se jako odpovědná společnost dlouhodobě zapojuje do aktivit environmentální i sociální udržitelnosti mnoha projekty z široké oblasti ochrany životního prostředí a podpory technického vzdělávání, dopravní bezpečnosti, rozvoje sociálních a zdravotních služeb či občanské společnosti.

Pozitivní vnímání těchto projektů ze strany veřejnosti letos potvrdila nezávislá studie Ipsos ESG & Reputation Research. Z letošních výsledků vyplývá, že mladoboleslavská automobilka je dle respondentů jednou z nejlepších v oblastech ESG, zahrnujících životní prostředí, společenská témata a řízení společnosti, i společenské odpovědnosti, co do reputace značky je dokonce jedničkou na českém trhu.

Nejvýrazněji si veřejnost cení četných projektů na podporu mobility, zapojení do podpory vzdělávání, kam se řadí mimo jiné mobilní laboratoř EDU.Lab, nebo projektu Škoda Stromky. Dalším z mnoha příkladů projektů společenské odpovědnosti byl letos na jaře konaný Den zdraví pro rodiny, který Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO, Klaudiánovou nemocnicí a Zaměstnaneckou pojišťovnou Škoda pořádala v Mladé Boleslavi druhým rokem. Na celodenní akci do Škoda Muzea dorazilo přes 1 600 návštěvníků, kteří si vybírali z bohatého programu plného aktivit, workshopů i odborných vyšetření zaměřených na prevenci nemocí, témata spojená s fyzickým i duševním zdravím a podporu zdravého životního stylu.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Martin Vejdělek

Tiskový mluvčí pro výrobu
a personalistiku
+420 604 292 431
martin.vejdelek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu


Zaměstnanci společnosti Škoda Auto spolu s ochranáři odstranili v rámci iniciativy Uklidme Česko 7 tun odpadu

Dobrovolníci ve Vrchlabí podobně jako vloni zamířili do Špindlerova Mlýna a jeho okolí. Akce pořádaná Krkonošským národním parkem napomohla k úklidu horských cest po zimní turistické sezoně.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích