

Škoda Auto prodloužila partnerství se Zlín Film Festivalem do roku 2028

- › Škoda Auto oznamuje pokračování partnerství se Zlín Film Festivalem o další tři roky, tedy do roku 2028
- › Zlín Film Festival je největší mezinárodní přehlídka filmů pro děti a mládež na světě a Škoda Auto jej podporuje od roku 2002; letošní 66. ročník se koná 28. 5. až 3. 6. 2026
- › Zápůjčka flotily automobilů Škoda pro organizační tým a dopravu účinkujících a význačných hostů
- › Pravidelnou součástí festivalu je Den se Škoda Auto s atraktivním programem pro rodiny s dětmi, letos včetně představení nového vozu Škoda Epiq
- › V sobotu 30. května vystoupí žáci s muzikálem, tanečníci či cvičitelé aerobiku a Škoda Auto předá vozy Superb Combi iV a Kodiaq iV organizaci Zdravotní klaun

Mladá Boleslav, 28. května 2026 – Škoda Auto pokračuje v dlouholetém partnerství se Zlín Film Festivalem, které bylo prodlouženo až do roku 2028. Hlavním obsahem spolupráce je zápůjčka čtyř automobilů Škoda pro organizační tým po celý rok a dalších 26 vozů po dobu festivalu pro dopravu účinkujících a význačných hostů. Česká automobilka letos opět uspořádá volně přístupný sobotní Den se Škoda Auto s bohatým programem pro děti i dospělé. Náplň tvoří například dětský muzikál, taneční vystoupení a další zábavně-vzdělávací představení. Veřejnosti se zde rovněž ukáže zcela nový plně elektrický model Škoda Epiq. Vystaveny budou i dva vozy Superb Combi iV a Kodiaq iV s pestrým zbarvením, které navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna.

Škoda Auto a Zlín Film Festival: Více než 20leté partnerství se prodlužuje do roku 2028

Škoda Auto podporuje Zlín Film Festival již od roku 2002 a prodloužení sponzorské smlouvy znamená spolupráci nejméně do roku 2028. Česká automobilka tím pomáhá šířit filmovou tvorbu pro děti a mládež a zároveň v domácím prostředí posiluje pozici značky zaměřené na rodiny.

Předmětem spolupráce je zápůjčka vozů Škoda pro potřeby organizátorů. Čtyři automobily má organizační tým k dispozici po celý rok a dalších 26 vozů po dobu festivalu pro přepravu účinkujících a význačných hostů, protože festival probíhá po celém Zlíně a zajištění dopravy usnadňuje organizaci rozsáhlé přehlídky. Součástí partnerství je též projekt Salon filmových klapek konaný vedle Národního muzea ve Škoda Muzeu a Rodném domě Ferdinanda Porscheho a další aktivity pro děti a mládež v Mladé Boleslavi.

Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií,

pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či festivalem klasické hudby Smetanova Litomyšl.

Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu s novým modelem Škoda Epiq

Letošní, již 66. ročník nejstaršího a současně největšího mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež na světě se koná 28. 5. až 3. 6. Česká automobilka i tentokrát uspořádá v sobotu 30. května Den se Škoda Auto s bohatým programem pro děti i dospělé.

Expozice automobilky na náměstí Míru bude hostit dětský muzikál, taneční vystoupení a další zábavně-vzdělávací představení. Připraven je také hokejový trenažér, skákání v pytli, kreativní dílničky či skákací auto Škoda. Návštěvníci zde budou mít jednu z prvních příležitostí v České republice vidět zcela nový crossover SUV Škoda Epiq, který je vstupním elektrickým modelem značky a přibližuje elektromobilitu novým skupinám zákazníků. Jeho světová premiéra proběhla jen před pár dny ve švýcarském Curychu a vůz je již k objednání u všech autorizovaných prodejců.

Vystaveny budou i modely Superb Combi iV a Kodiaq iV s pestrým zbarvením, které navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Na místě bude také slavnostně představena autorka prvního vítězného návrhu. Zástupci organizace si vozy v tento den zároveň oficiálně převezmou, aby je profesionální zdravotní klauni mohli využívat na terapeutické návštěvy nemocnic, hospiců a domácností u dlouhodobě nebo vážně nemocných dětských i dospělých pacientů.

Značka Škoda bude vidět ve Zlíně nejen na sobotním Dni se Škoda Auto. Před Kongresovým centrem Zlín budou po celý festival vystaveny vozy Škoda a jeden z festivalových kinosálů dostane branding značky Škoda.

Zlín Film Festival: největší a nejstarší přehlídka filmů pro děti a mládež

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež je nejstarší přehlídkou svého druhu na světě, která svým rozsahem, historií a tradicí nemá v mezinárodním měřítku obdoby. Dětským divákům zpřístupňuje tituly, které vzhledem k teritoriálnímu původu i nekomerčnímu zaměření nemají možnost jinde vidět. Každoročně uvádí na 300 filmů z přibližně 50 zemí, které doprovází filmové delegace. Od roku 2010 přesahuje návštěvnost festivalu 100 000 osob.

Kontakt

Ondřej Lánik

Komunikace podniku

+420 704 940 897

ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Markéta Gattnarová

Komunikace podniku

+420 732 294 904

marketa.gattnarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto prodloužila partnerství se Zlín Film Festivalem do roku 2028

Škoda Auto pokračuje v dlouholetém partnerství se Zlín Film Festivalem a prodlužuje jej až do roku 2028. Škoda Auto poskytuje pořadateli flotilu automobilů Škoda a podílí se také na doprovodném programu festivalu.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto prodloužila partnerství se Zlín Film Festivalem do roku 2028

Flotila 26 vozů slouží po dobu festivalu pro přepravu účinkujících a význačných hostů. Ve flotile jsou plně elektrické modely Škoda Elroq a Škoda Enyaq, ale také hybridní vozy a modely se spalovacími motory.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto prodloužila partnerství se Zlín Film Festivalem do roku 2028

Česká automobilka letos opět uspořádá volně přístupný sobotní Den se Škoda Auto s bohatým programem pro děti i dospělé. Veřejnosti se zde také ukáže zcela nový plně elektrický model Škoda Epiq. Vystaveny budou i dva vozy Superb Combi iV a Kodiaq iV s pestrým zbarvením, které navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epíq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, ve Španělsku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.