

Povezivanje: intuitivne digitalne usluge i jednostavan pristup vozilu

- › Najnoviji infotainment sistem zasnovan na Android platformi sa ekranom dijagonale 13 inča predstavlja „digitalni centar“ vozila
- › Brojne aplikacije za zabavu, mogućnost personalizacije i besprekorno povezivanje sa pametnim telefonima
- › MyŠkoda aplikacija sa daljinskim pristupom vozilu, EV-specifičnim uslugama i pregledom punjenja

Novi Škoda Epiq je opremljen najnovijim infotainment sistemom zasnovanim na Android platformi sa ekranom dijagonale 13 inča, razvijenim od samog početka sa fokusom na intuitivno korišćenje. Zahvaljujući besprekornom povezivanju sa pametnim telefonima, infotainment sistem postaje produžetak mobilnog uređaja korisnika. Digitalne usluge dodatno upotpunjuje MyŠkoda aplikacija, koja omogućava daljinski pristup važnim informacijama o vozilu, EV-specifičnim funkcijama i uslugama punjenja, uključujući upravljanje Škoda Charger wallbox uređajima.

Infotainment sistem zasnovan na Android platformi sa ekranom dijagonale 13 inča

Škoda Epiq je opremljen najnovijim infotainment sistemom zasnovanim na Android platformi sa ekranom dijagonale 13 inča. U poređenju sa prethodnom generacijom infotainment sistema, donosi unapređenu grafiku, redizajnirane komande i novi početni ekran sa preglednim rasporedom aplikacija u mrežnom prikazu. Funkcije poput omiljenih sadržaja, univerzalne pretrage sistema i proširenih mogućnosti personalizacije omogućavaju intuitivno korišćenje. Pored izvornih Škoda aplikacija, korisnicima su dostupne i namenski razvijene aplikacije kao što su Spotify, YouTube i Google Maps.

Priprema za digitalni ključ

Mobilni digitalni ključ planiran je za premijeru u Škoda vozilima kasnije tokom ove godine i omogućiće vozačima da koriste iPhone ili Android uređaj umesto klasičnog ključa. Omogućiće zaključavanje, otključavanje i pokretanje vozila, a projektovan je i za jednostavno deljenje vozila između više vozača.

MyŠkoda aplikacija

MyŠkoda aplikacija omogućava pristup širokom spektru funkcija i usluga vozila. Korisnicima električnih vozila nudi EV-specifične funkcije koje pojednostavljaju svakodnevnu upotrebu: funkcija Remote Charging omogućava ručno pokretanje ili zaustavljanje punjenja kada dođe do promene planova. Nakon jednokratne autorizacije u okviru Powerpass pretplate, Plug & Charge

omogućava punjenje na javnim punjačima bez dodatne autentifikacije. Departure Planner obezbeđuje da vozilo bude zagrejano ili rashlađeno na željenu temperaturu u definisano vreme. Za spontana putovanja, funkcija Online Climate Control omogućava daljinsko grejanje, uključujući grejanje sedišta i upravljača, kao i klimatizaciju.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;