

First Edition: limitovaná edice s exkluzivními designovými prvky

- › Limitovaná edice First Edition bude dostupná již při uvedení modelu Epiq na trh
- › Epiq First Edition se vždy pojí s nejvýkonnější variantou pohonu a vyznačuje se jedinečnými prvky interiéru a exteriéru
- › Okamžitě rozpoznatelný díky prvkům v barvě oranžová Navajo

Mladá Boleslav, 19. května 2026 – Limitovaná edice First Edition rozšíří nabídku nového modelu Epiq. V konfigurátoru se objeví spolu s uvedením hlavního modelu, její dodání mohou zákazníci očekávat později v průběhu tohoto roku. Epiq First Edition vychází z výbavového stupně Selection, který dále obohacuje o řadu jedinečných prvků interiéru i exteriéru. Technicky se jedná o verzi Epiq 55, tedy provedení o výkonu 155 kW s dojezdem kolem 440 kilometrů. Exteriér verze First Edition je obohacen o několik prvků v barvě oranžová Navajo, které vozu dodávají na osobitosti a hravosti.

Hravý exteriér

Epiq First Edition se vyznačuje několika jedinečnými prvky exteriéru, které nejsou použity na žádném jiném modelu Epiq. Jedná se například o prvky vyvedené v barvě oranžová Navajo, konkrétně kryty vnějších zpětných zrcátek, lišty nad bočními okny, proužek na krytech kol a lemování vertikálního otvoru na předním i zadním nárazníku. Dalším výjimečným prvkem je dvoubarevné lakování zahrnující černou střechu. Za zmínku také stojí nejen plaketa First Edition na pátých dveřích, ale i černě lakované podélné střešní ližiny. Epiq First Edition bude dostupný v 5 barvách karoserie a vždy s 20" koly z lehké slitiny určenými výhradně pro First Edition.

Osobitý interiér

Interiéru provedení First Edition dominují barevně sladěné prvky, které potrhují jeho osobitý charakter. Mezi ně patří například oranžové prošívání na sedadlech či přístrojové desce. Ještě markantnějším prvkem jsou bezpečnostní pásy, které jsou celé oranžové a představují jeden z nejvýraznějších barevných prvků interiéru. Dalším specifickým je trojramenný sportovní volant s červeným prošíváním s plaketou First Edition, který v kombinaci s černým stropem, sportovními kryty pedálů a dekorativními nástupními lištami dodává interiéru sportovní nádech.

Technika a výbava

Provedení First Edition je vybaveno technikou verze Epiq 55, tedy elektromotorem o výkonu 155 kW a točivém momentu 290 Nm, který v kombinaci s 55 kWh trakčními bateriemi vozu umožňuje dojezd okolo 440 kilometrů. Baterie se nabije z 10 % na 80 % své kapacity za 24 minut.

Epiq First Edition je standardně vybaven pakety Komfort a Tech a na přání může být doplněn také o pakety Travel a LED.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.