

Konektivita: intuitivní digitální služby a snadný přístup k vozu

- › „Digitálním centrem vozu“ je nejmodernější 13" infotainment postavený na platformě Android
- › Řada užitečných aplikací, široké možnosti personalizace a jednoduché propojení s telefonem
- › Aplikace MyŠkoda umožňuje vzdálený přístup k vozu a nabízí přístup jak ke specifickým službám pro elektromobily, tak k informacím o stavu nabíjení

Mladá Boleslav, 19. května 2026 – Nový model Škoda Epiq je vybaven nejmodernějším 13" infotainmentem postaveným na platformě Android, který byl od začátku navržen pro co nejintuitivnější ovládání. Díky hladké integraci uživatelského mobilního zařízení se infotainment dokáže proměnit v jeho plnohodnotnou alternativu. Digitální služby doplňuje aplikace MyŠkoda, která uživateli dává vzdálený přístup k důležitým informacím o voze, k specifickým službám pro elektromobily a k nabíjecím službám, které zahrnují i obsluhu wallboxů Škoda Charger.

13" infotainment postavený na platformě Android

Škoda Epiq je vybavena nejmodernějším 13" infotainmentem postaveným na platformě Android. V porovnání s minulou generací infotainmentů přináší tento infotainment nový vzhled, přepracované ovládání a novou domovskou obrazovku s aplikacemi uspořádanými do přehledné mřížky. K intuitivnějšímu ovládání přispívají funkce jako oblíbené položky, vyhledávání napříč celým infotainmentem či rozšířené možnosti personalizace. Vedle nativních Škoda aplikací mají uživatelé k dispozici také vybrané aplikace třetích stran, jako je Spotify, YouTube nebo Google Maps.

Digitální klíč v přípravě

Mobilní digitální klíč¹ by se měl ve vozech Škoda objevit ještě letos a umožní řidičům používat iPhone nebo zařízení s Androidem místo klasického klíče. Nabídne funkce zamykání, odemykání i startování vozu a zároveň usnadní sdílení auta mezi více uživateli.

Aplikace MyŠkoda

Aplikace MyŠkoda poskytuje přístup k řadě služeb a funkcí vozu. Majitelé elektromobilů v ní naleznou služby a funkce určené speciálně pro elektromobily, které jim usnadní každodenní soužití s vozem. Jednou z těchto funkcí je například vzdálené nabíjení, které uživatelům umožňuje manuálně zahájit nebo ukončit nabíjení, když se jim nečekaně změní plány. Funkce

¹ Mobilní digitální klíč je plánovanou budoucí funkcí. V době dodání vozu nebude funkce dostupná a bude dodatečně zpřístupněna prostřednictvím budoucí softwarové aktualizace vydané výrobcem. Dostupnost funkce je podmíněna aktivními službami Škoda Connect.

Plug & Charge zase uživatelům po jednorázové autorizaci v předplatném Powerpass umožňuje nabíjet na veřejných nabíjecích stanicích bez nutnosti další autorizace. Další užitečnou funkcí je plánování odjezdu, která zařídí, že vůz bude ve stanoveném čase vytopen nebo vychlazen na požadovanou teplotu. A v případě spontánní cesty uživatelům pomůže funkce online ovládání klimatizace, která jim umožňuje kdykoliv aktivovat topení, potažmo klimatizaci, a navíc i vyhřívání sedadel a volantu.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.