

Svetska premijera novog električnog modela Škoda Epiq

- › Škoda Auto je 19.5. 2026. u Cirihi predstavila novi električni model Škoda Epiq
- › Škoda Epiq je novi potpuno električni model brenda Škoda i početni model električnog portfolia kompanije.
- › Nadovezujući se na uspeh modela Enyaq i Elroq, Epiq dodatno jača poziciju kompanije Škoda Auto na evropskom tržištu električnih vozila. Zajedno sa predstojećim modelom Peaq udvostručiće ponudu potpuno električnih modela brenda Škoda.
- › Epiq je zasnovan na novoj generaciji električne platforme MEB+ sa pogonom na prednje točkove sa smanjenom ukupnom težinom i visokom energetsom efikasnošću.
- › Epiq je prvi serijski model kompanije Škoda koji u potpunosti primenjuje novi dizajn stil Modern Solid, uključujući novi svetlosni dizajn farova u obliku slova T.
- › Kompaktne dimenzije, prostran enterijer, prtljažni prostor zapremine 475 litara i funkcija dvosmernog punjenja.
- › Novi Epiq je prvo električno vozilo kompanije Škoda koje omogućava potpunu kontrolu vozila korišćenjem samo jedne pedale u B režimu vožnje.

Kompaktan, praktičan i samouveren, novi Škoda Epiq proširuje uspešnu električnu gamu kompanije Škoda Auto, kombinujući kompaktne dimenzije sa prostranom unutrašnjošću i visokim nivoom svakodnevne funkcionalnosti. U osnovnoj verziji, Epiq će na mnogim tržištima EU biti cenovno izjednačen sa modelom Kamiq koji ima motor sa unutrašnjim sagorevanjem. Ovaj SUV krossover ima ključnu ulogu u električnoj strategiji brenda i zajedno sa modelom Peaq udvostručiće potpuno električnu gamu kompanije. Razvijen u okviru Brand Group Core programa, Epiq dodatno jača konkurentsku poziciju Volkswagen Grupe u važnom segmentu električnih vozila.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, izjavio je: „Epiq predstavlja naš najpristupačniji korak ka električnoj mobilnosti – kompaktan, samouveren, prepoznatljiv Škoda model osmišljen da pruži izuzetnu vrednost za uloženi novac. Postavlja jasan standard za ono što jedan početni električni model treba da bude, da ima jednostavan i funkcionalan dizajn, intuitivno korisničko iskustvo i upotrebnu vrednost. Kao naš prvi serijski model koji u potpunosti primenjuje Modern Solid dizajn stil, Epiq primenjuje tehnologije karakteristične za vozila iz višeg segmenta. Razvijen kao deo Electric Urban Car Family programa Brand Group Core, pokazuje kako zajednički razvoj može kreirati veoma atraktivnu ponudu u izuzetno konkurentnom segmentu koji će doprineti jačanju brenda Škoda.“

Martin Jahn, član Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing, dodao je: „Sa modelom Epiq obraćamo se kupcima koji traže jednostavno i atraktivno rešenje za ulazak u svet električne mobilnosti. Model kombinuje kompaktne dimenzije sa iznenađujuće prostranom unutrašnjošću, uključujući prtljažnik zapremine 475 litara, kao i dizajn fokusiran na funkcionalnost. Donosi kvalitet i Simply Clever rešenja koja kupci očekuju od kompanije Škoda, zajedno sa novim funkcijama kao što je dvosmerno punjenje. Epiq je osmišljen da se prirodno uklopi u svakodnu gradsku i van gradsku vožnju, što ga čini atraktivnim izborom kako za nove kupce, tako i za one koji su već upoznati sa brendom.“

Epiq je prvi model kompanije Škoda zasnovan na novoj MEB+ platformi i prvi potpuno električni model brenda sa pogonom na prednje točkove. Optimizovana za novu generaciju kompaktnih električnih vozila, ova platforma kombinuje smanjenu težinu sa visokom efikasnošću. Sa dosegom od oko 440 kilometara i mogućnošću brzog punjenja, Epiq je prilagođen kako gradskoj vožnji, tako i dužim putovanjima. Ovaj kompaktni SUV krossover naglašava karakteristične Škoda vrednosti poput prostranosti i praktičnosti, a prtljažni prostor od 475 litara je među najvećima u svojoj klasi. Atraktivan odnos cene i kvaliteta čini električnu mobilnost dostupnom različitim profilima kupaca, dok prepoznatljiv dizajn po prvi put u jednom serijskom modelu kompanije Škoda donosi sve elemente novog Modern Solid dizajn stila.

Eksterijer:

Dizajn modela karakterišu čiste linije, jasno definisane forme i sofisticirani detalji. Pored sjajne crne Tech-Deck Face rešetke, ključnu ulogu ima novi svetlosni dizajn farova u obliku slova T, koji će biti primenjen na svim budućim Škoda SUV modelima. Kompaktan izgled modela Epiq uspešno kombinuje prepoznatljiv dizajn i praktičnost sa prostranom unutrašnjošću. Istovremeno, aerodinamički optimizovani elementi doprinose koeficijentu otpora vazduha od 0,275 čime se podržava efikasno korišćenje energije.

Enterijer:

Škoda Epiq nudi prostranu i funkcionalnu unutrašnjost, prtljažnik zapremine 475 litara i dodatni prostor za odlaganje, uključujući prednji prtljažni prostor od 25 litara, poznat kao „frunk“. Jasan i intuitivan raspored enterijera prati filozofiju Modern Solid dizajna. Izdržljivi materijali, intuitivne komande i širok spektar Simply Clever rešenja dodatno unapređuju svakodnevnu praktičnost.

Varijante baterije i pogonskog sklopa:

Škoda Epiq je dostupan sa dve veličine pogonskih baterija i tri varijante pogona, pri čemu su sve verzije opremljene pogonom na prednje točkove. Platforma MEB+ omogućava primenu lakših baterija, čime se smanjuje potrošnja energije i istovremeno povećava prostorna efikasnost enterijera. U zavisnosti od konfiguracije, Epiq nudi doseg od oko 440 kilometara i mogućnost brzog DC punjenja od 10 do 80 procenata za približno 24 minuta, dok je AC punjenje od 11 kW deo standardne opreme. Pored toga, Epiq podržava dvosmerno punjenje, omogućavajući da se energija uskladištena u bateriji koristi eksterno. Epiq omogućava i upravljanje sa jednom pedalom u B režimu vožnje, uz mogućnost podešavanja intenziteta regenerativnog kočenja.

Sistemi za bezbednost i asistencije:

Epiq je dostupan sa sveobuhvatnim paketom sistema za bezbednost i asistencija za podršku u vožnji, koji su obično dostupni kod vozila u višim segmentima. Mnogi sistemi su deo standardne opreme, uključujući Front Assist, Side Assist, Lane Assist i Traffic Sign Recognition. Opciono dostupni sistemi, poput Travel Assist 3.0, dodatno unapređuju mogućnosti asistencije tokom vožnje. Bezbednost putnika podržana je sa sedam vazdušnih jastuka koji su deo standardne opreme, uključujući i centralni vazdušni jastuk.

Povezivanje:

Funkcije za povezivanje kod modela Škoda Epiq uključuju infotainment sistem zasnovan na Android platformi i centralnom ekranu veličine 13 inča. Sistem nudi široke mogućnosti personalizacije, online usluge i pristup prodavnici aplikacija. Aplikacija MyŠkoda omogućava daljinski pristup informacijama o vozilu, upravljanje punjenjem i odabranim funkcijama komfora.

First Edition verzija:

Škoda Epiq je dostupan i u ograničenoj First Edition verziji. Zasnovana na Selection paketu opreme, ova verzija dolazi sa unapređenom standardnom opremom u kombinaciji isključivo sa najsnažnijim pogonskim sklopom. Ova verzija se dodatno izdvaja sa specifičnim elementima eksterijera i enterijera.

Novi Škoda Epiq proširuje potpuno električnu gamu kompanije Škoda u važnom segmentu, pružajući kupcima još širi izbor električnih modela. Razvijen kao deo European Urban Car Family programa u okviru Brand Group Core strategije, Epiq koristi prednosti zajedničkog razvoja i ekonomije obima, omogućavajući kompaniji Škoda da naprednu električnu tehnologiju ponudi širokom krugu kupaca po atraktivnoj ceni.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;