

## Škoda Fabia Super 2000 (2008): Zpátky na vrchol

- › Škoda Fabia S2000 byla vozem postaveným podle pravidel nové třídy Super 2000 Rally (S2000)
- › Atmosférický dvoulitrový motor o výkonu 280 koní a pohon všech kol
- › Projekt vozu Škoda Fabia S2000 znamenal znovuzrození továrního týmu Škoda Motorsport a po čtyřech letech také oficiální návrat značky Škoda na mezinárodní scénu
- › Speciál Škoda Fabia S2000 vyhrál celkem padesát národních a mezinárodních šampionátů po celém světě

**Mladá Boleslav, 14. května 2026 – Představení druhé generace úspěšného vozu Škoda Fabia v roce 2007 bylo impulzem k přehodnocení předchozího rozhodnutí vzdát se účasti ve světových soutěžích. Obnovený tovární tým Škoda Motorsport dostal v podobě vozu Škoda Fabia S2000 do rukou špičkový stroj, který byl připraven vítězit po celém světě.**

Po odstoupení továrního týmu Škoda Motorsport ze světového šampionátu nejvyšší kategorie WRC bylo zřejmé, že případné budoucí uplatnění budou soutěžní modely Škoda hledat v kategoriích, jejichž pravidla požadují mnohem větší nutnou míru příbuznosti sportovního speciálu s jeho sériovým základem. Z pohledu dlouhodobé filozofie i tradice značky šlo o velmi smysluplné řešení, které fanouškům vozů Škoda na celém světě přineslo v poslední dekádě spoustu radosti z nepřeberného množství vyhraných soutěží a titulů.

Mezinárodní automobilová federace FIA uvedla novou třídu Super 2000 Rally (S2000) s jasnými pravidly: stálý pohon všech kol, atmosférický dvoulitrový motor a minimum elektroniky. To byla oproti vysoce sofistikovanému, ale současně poněkud komplikovanému předchozímu modelu Škoda Fabia WRC s přeplňovaným motorem velká změna. Vůz Škoda Fabia S2000 se ale nemusel za nic stydět, když při nižší hmotnosti dosahoval výkonu 280 koní, tedy jen o dvacet koní méně než předchozí model.

Základní myšlenkou kategorie S2000 bylo ustavit třídu pro zákaznický orientované soutěžní automobily, umožnit jejich vývoj více automobilovým výrobcům a podstatně zlevnit provoz. Nová třída tak mimo jiné lákala nižšími finančními náklady při zlepšení pokrytí soutěží nového šampionátu Intercontinental Rally Challenge (IRC) v médiích na klíčových trzích díky televiznímu vysílání všech podniků mistrovství. Tým Škoda Motorsport vstupoval do projektu IRC se dvěma hlavními vizemi – sportovní, kde byla jasnou prioritou účast na vybraných soutěžích IRC, a zákaznickou, kde byl cílem prodej produkčních soutěžních vozů Fabia S2000 privátním zákazníkům.

Svůj nový speciál představil tovární tým Škoda Motorsport na tradiční Rallye Monte Carlo 2009, kde překvapil celý závodní svět a vysloužil si slova uznání. Další soutěže seriálu IRC přinesly výjimečné momenty pro tým a zejména vítězství posádky Hänninen – Markkula na červencové Ruské rallye a dvě vítězství posádky Kopecký – Starý na Barum rallye a Rallye

Costa Brava se zapsaly do dějin rallyového sportu pod značkou s okřídleným šípem ve znaku. V první sezoně získali Kopecký se Starým výborné druhé místo šampionátu IRC a stejnou pozici vybojovala Škoda mezi výrobci, a to navzdory tomu, že se programově neúčastnila celého seriálu. To byl ale teprve začátek nesmírně úspěšné éry soutěžních vozů Škoda Fabia, která trvá do dnešních dnů.

Další úspěchy následovaly v rychlém sledu. Už v roce 2010 Škoda celý šampionát IRC vyhrála a její jezdec Juho Hänninen zvítězil mezi jezdci. Jan Kopecký navíc následoval na druhé příčce. Škoda potom v tuhé konkurenci mezi značkami vyhrála i v následujících dvou letech, místo Hänninena se však z výhry mezi jezdci radoval Andreas Mikkelsen. Posádka Juho Hänninen/Mikko Markkula v sezoně 2011 poprvé v historii získala pro značku Škoda titul mistrů světa kategorie SWRC. Od roku 2013 se vůz zúčastňoval také evropského rallyového šampionátu, kde dominoval po tři následující sezóny. Třešinkou na dortu a zároveň tečkou za nesmírně úspěšnou tovární kariérou vozu Škoda Fabia S2000 bylo v roce 2014 vítězství posádky Kopecký – Dresler v Asijsko-pacifickém mistrovství. Další výhry Fabia S2000 přidala v národních soutěžích. Celkově v letech 2009 až 2014 dosáhli jezdci s tímto speciálem na celém světě celkem 50 národních a mezinárodních titulů.

Automobilu Škoda Fabia S2000 se podařilo to, v co mohli jeho autoři i vedení automobilky a týmu Škoda Motorsport po obnovení činnosti jen tiše doufat, totiž návrat mladoboleslavské značky na výsluní světových soutěží. V nich vozy Škoda Fabia už více než patnáct let patří k nejúspěšnějším. U začátků této renesance a později vůbec nejúspěšnější éry v historii továrního týmu Škoda Motorsport stál právě model Škoda Fabia S2000.

#### Kontakt

**Jan Hrbek**

Komunikace Motorsportu

T +420 730 867 534

[jan.hrbek@skoda-auto.cz](mailto:jan.hrbek@skoda-auto.cz)

<https://skoda-motorsport.com>

#### Škoda Motorsport:



Facebook



YouTube



X

Fotografie k tématu



**Škoda Fabia S2000 (2008)**

Vůz Škoda Fabia S2000 byl postaven podle pravidel nové kategorie Super 2000, což obnášelo dvoulitrový atmosférický motor s výkonem 280 koní, pohon všech kol a minimum elektroniky.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Fabia S2000 (2008)**

Základní myšlenkou kategorie S2000 bylo ustavit třídu pro zákaznický orientované soutěžní automobily, umožnit jejich vývoj více automobilovým výrobcům a podstatně zlevnit provoz.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Fabia S2000 (2008)**

Škoda Fabia S2000 dobyla neuvěřitelných 50 titulů v národních i mezinárodních šampionátech.

Zdroj: Škoda Auto

### Škoda Motorsport:

- > Škoda slaví 125 let v motoristickém sportu, a to jak v rally, tak na okruzích.
- > Mezi největší úspěchy patří vítězství v Mistrovství Evropy cestovních vozů (ETCC) v roce 1981 s vozem Škoda 130 RS.
- > Od roku 2009 vybojovala pro českou automobilku mnoho úspěchů na tratích světových rally Škoda Fabia.
- > Do roku 2014 si Škoda Fabia S2000 (atmosférický motor 2,0 litru, pohon všech kol) zajistila v rally 50 mezinárodních a národních titulů. Škoda Fabia S2000 také pomohla třikrát zvítězit ve FIA Mistrovství Evropy v rally (ERC) a v Intercontinental Rally Challenge (IRC).
- > V roce 2015 na scénu vstoupila Škoda Fabia R5 (motor 1,6 l turbo, pohon všech kol). Později se přejmenovala na Škoda Fabia Rally2 a po ní následovala dále zdokonalená Škoda Fabia Rally2 evo; tyto vozy do konce roku 2022 získaly v 68 zemích téměř 2000 vítězství.
- > Během tohoto období vybojovali tituly v kategorii WRC2/WRC2 Pro FIA Mistrovství světa tovární jezdcí Škoda Motorsport Jan Kopecký (CZ), Esapekka Lappi (FIN), Pontus Tidemand (S) a Kalle Rovanperä (FIN). Škoda Motorsport také v letech 2015 až 2019 získala pětkrát za sebou titul v kategorii WRC2/WRC2 Pro určený pro výrobce.
- > Od počátku sezóny 2020 změnila Škoda Motorsport strategii a začala s podporou privátních týmů. Úspěšný příběh pokračoval: Andreas Mikkelsen (N) a Emil Lindholm (FIN) se s vozem Škoda Fabia Rally2 evo týmu Toksport WRT v letech 2021 a 2022 stali mistry světa v kategorii WRC2. Tým Toksport WRT získal za podpory Škoda Motorsport v letech 2020 až 2023 čtyřikrát za sebou v kategorii WRC2 také týmový titul. V roce 2025 získal tým Toksport WRT další týmový titul v kategorii WRC2 a posádka Nikolaj Grjazin/Konstantin Aleksandrov z týmu Toksport WRT se stala šampiony v kategorii WRC2 Challenger.
- > Zákaznické týmy Škoda Motorsport získaly tituly rovněž ve FIA Mistrovství světa v rally (WRC), FIA Mistrovství Evropy v rally (ERC), FIA Mistrovství Afriky v rally (ARC), FIA Mistrovství Severní a Střední Ameriky v rally (NACAM), FIA Mistrovství Jižní Ameriky v rally (CODASUR) a FIA Mistrovství Asie a Tichomoří v rally (APRC).

### Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.