

## Škoda predstavlja prve skice enterijera i najavljuje datum svetske premijere električnog modela Epiq

- › Prvi Škoda model koji u potpunosti uključuje Modern Solid enterijer, sa minimalističkim stilom i jasno strukturiranim rasporedom
- › Svetska premijera potpuno električnog kompaktnog SUV krossovera zakazana je za 14 časova 19. maja 2026

**Beograd, 8. maj 2026. – Škoda Auto prikazuje prvu skicu enterijera novog modela Epiq. Ovaj potpuno električni kompaktni SUV je prvi Škoda serijski model koji u potpunosti implementira sve aspekte Modern Solid dizajn stila, fokusirajući se na jasan raspored i minimalistički stil. Svetska premijera će se održati u Cirihi u 14 časova 19. maja 2026..**

Unutrašnjost modela Epiq je od samog početka dizajnirana u skladu sa Modern Solid dizajn stilom. Prve skice enterijera nude početni utisak o čistom, uglastom dizajnu, dajući prioritet jasnoći i lakoći orijentacije. Horizontalna arhitektura enterijera zamenjuje konvencionalnu instrument tablu, pojačavajući osećaj prostora i otvorenosti, dok elementi ambijentalnog osvetljenja doprinose prijatnoj, ugodnoj atmosferi.

Jasno strukturiran raspored omogućava intuitivno rukovanje, obezbeđujući lakoću korišćenja i za vozača i za suvozača. Otvorena pregrada za odlaganje stvari ističe praktičnost enterijera, dok samostojeća centralna konzola integriše bežično punjenje za dodatnu udobnost. Održivi materijali selektivno se primenjuju u skladu sa Škoda Modern Solid pristupom u enterijeru.

Škoda Epiq će imati ključnu ulogu u udvostručavanju Škoda portfolija električnih vozila u 2026. godini. Kao deo evropske porodice gradskih automobila u okviru Volkswagen Group, ovaj potpuno električni SUV krossover pomoći će da električna mobilnost bude dostupna široj grupi kupaca.

Svetska premijera Škode Epiq održaće se u Cirihi u 14 časova u utorak, 19. maja 2026. godine.

**Kontakt**

**Marketing**

T +381 11 3072 864

[marketing@autocacak.co.rs](mailto:marketing@autocacak.co.rs)

**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;