

Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2026: Cenu pro nejužitečnějšího hráče navrženou oddělením Škoda Design získal Roman Josi

- › Po včerejším finálovém duelu, v němž Finsko zvítězilo nad Švýcarskem, si cenu pro nejužitečnějšího hráče šampionátu převzal švýcarský hráč Roman Josi
- › Trofej, kterou od roku 2018 navrhuje Škoda Design, předala Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, a její provedení odráží styl Modern Solid
- › Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, zároveň předal při slavnostním vyhlášení bronzové medaile hráčům Norska
- › Škoda Auto byla hlavním sponzorem již po 33., organizátorům dodala flotilu 53 plně elektrických vozů Elroq a Enyaq a během šampionátu odhalila zcela nový model Epiq
- › Letošní Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji se konalo ve švýcarských městech Curych a Fribourg

Mladá Boleslav, 1. června 2026 – Včerejší finálovým zápasem v Curychu se uzavřelo letošní Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji: ze zlaté medaile se radují hráči Finska, kteří porazili výběr Švýcarska v poměru 1:0 po prodloužení. Během závěrečného slavnostního ceremoniálu předala Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, cenu nejužitečnějšímu hráči šampionátu. Letos se jím stal švýcarský obránce Roman Josi. Autorem trofeje je již od roku 2018 oddělení Škoda Design, které do poháru vneslo prvky designového jazyka Modern Solid. Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, předal bronzové medaile hráčům Norska. Česká automobilka je oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 33 let, což představuje nejdélejší hlavní sponzoring mezi všemi sportovními mistrovstvími světa. Škoda Auto na vrcholné sportovní akci odhalila v rámci světové premiéry zcela nový plně elektrický crossover SUV Epiq.

Světová premiéra vozu Epiq během Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji

Škoda Auto během letošního šampionátu uvedla ve světové premiéře plně elektrický crossover SUV Epiq. Fanoušci mohli odhalení sledovat v přímém přenosu 19. května na [youtubovém kanále značky Škoda](#), návštěvníci odpoledních utkání uviděli nový vůz v sériovém provedení jako první přímo v halách. Model Epiq představuje klíčový vstupní model v nabídce elektrických vozů, který zpřístupní e-mobilitu novým skupinám zákazníků. Jeho minimalistický design zvenku i uvnitř zdůrazňuje prostornost vozu i jeho praktická řešení pro každodenní použití. Reklamní kampaň na model Epiq provází originální barevné motivy, které ovlivnily i prezentaci značky Škoda během turnaje – například nápadné papírové „helmy“ ve stejném duchu.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče a rekordně dlouhá podpora turnaje

Oddělení Škoda Design se letos znovu postaralo o trofej pro nejužitečnějšího hráče turnaje – jejím dodavatelem je již od roku 2018. Pohár je zhotoven z ručně foukaného pravého českého křišťálu se smaragdově zeleným nádechem, který odráží typický odstín značky Škoda. Design trofeje je v souladu s designovým jazykem značky Modern Solid.

Škoda Auto podporuje vrcholnou hokejovou akci bez přerušení od roku 1992 jako partner mobility, od roku 1993 pak v roli oficiálního hlavního sponzora soutěže. Letos česká automobilka dodala pro potřeby organizátorů 53 plně elektrických vozů Elroq a Enyaq pro potřeby organizátorů. Od roku 2017 je angažmá společnosti Škoda Auto zapsáno v Guinnessově knize rekordů za nejdelší hlavní sponzoring sportovních mistrovství světa.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

jozef.balaz@skoda-auto.cz**Ivana Povolná**

Tisková mluvčí pro Prodej, finance

a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2026: Cenu pro nejužitečnějšího hráče navrženou oddělením Škoda Design získal Roman Josi**

Trofej během závěrečného slavnostního ceremoniálu předala Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura.

Zdroj: Škoda Auto



Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2026: Cenu pro nejužitečnějšího hráče navrženou oddělením Škoda Design získal Roman Josi

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, předal při slavnostním vyhlášení bronzové medaile hráčům Norska.

Zdroj: Škoda Auto



Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2026: Cenu pro nejužitečnějšího hráče navrženou oddělením Škoda Design získal Roman Josi

Škoda Auto během letošního šampionátu uvedla ve světové premiéře plně elektrický crossover SUV Epiq. Fanoušci mohli odhalení sledovat v přímém přenosu na [youtubovém kanále značky Škoda](#), návštěvníci odpoledních utkání uviděli nový vůz v sériovém provedení jako první přímo v halách.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.