

## Škoda Auto předala na Zlín Film Festivalu tři automobily organizaci Zdravotní klaun

- › Dva zapůjčené vozy Škoda Kodiaq iV a jeden Superb Combi iV pomohou Zdravotním klaunům při jejich cestách za pacienty po celé České republice
- › Automobily nesou nápadný design, který vzešel z pátého ročníku dětské výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna s rekordní účastí bezmála 600 návrhů
- › Slavnostní předání proběhlo 30. května v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu, jehož je automobilka partnerem od roku 2002
- › Součástí předání vozidel byl i šek na 1 000 000 Kč, který automobilka darovala na další aktivity této neziskové organizace

**Mladá Boleslav, 1. června 2026 – Škoda Auto předala organizaci Zdravotní klaun tři vozy, které budou sloužit k dopravě proškolených terapeutů do nemocnic a hospiců, kde rozdávají radost nemocným dětem i dospělým. Automobilka zároveň přispěla na činnost neziskové organizace částkou 1 000 000 Kč. Slavnostní předání proběhlo v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu, největší přehlídce filmů pro děti a mládež na světě. O podobu sponzorských vozů se postarali mladí vítězové výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna, již se od února účastnily děti do věku 15 let. Společnost Škoda Auto podporuje organizaci Zdravotní klaun i Zlín Film Festival od roku 2002.**

**Maren Gráf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká:** „Letos slavíme páté výročí soutěže Auto pro Zdravotního klauna, která krásně ukazuje, že právě děti dokážou svým talentem a fantazií přinášet radost tam, kde je jí nejvíce potřeba. Jejich nápady daly našim sponzorským vozům jedinečnou a veselou podobu, s níž budou Zdravotní klauni navštěvovat pacienty všech věkových kategorií po celé České republice. Při této příležitosti jsme se rozhodli předat v rámci letošního ročníku soutěže hned tři vozy a doplnit je finančním darem jako poděkování všem, kteří prostřednictvím organizace Zdravotní klaun každý den šíří úsměv, naději a lidskost. Tím nejpřirozenějším místem pro tento výjimečný okamžik byl jednoznačně Zlín Film Festival, který oslavuje dětskou kreativitu a mladistvou energii.“

**Kateřina Slámová Kubešová, ředitelka neziskové organizace Zdravotní klaun, uvádí:** „Velmi si vážíme dlouhodobé a velmi těsné spolupráce se společností Škoda Auto a děkujeme za finanční podporu i zapůjčené automobily. Tři nové vozy se ihned zapojí do našich programů pro děti a seniory, včetně těch v paliativní péči, kde jsou profesionální terapeuti obzvláště přínosní. Zvláštní poděkování věnuji i dětem za jejich působivé a kreativní návrhy vozů.“

**Soutěž Auto pro Zdravotního klauna s rekordní účastí**

Letos se soutěž Auto pro Zdravotního klauna konala již popáté. Jejím cílem je zapojit děti do kreativního návrhu sponzorských vozů. Na adrese [autoproklauna.skoda-auto.cz](http://autoproklauna.skoda-auto.cz) byly k dispozici nástroje pro kreslení prostřednictvím počítače, tabletu či mobilního telefonu. Z téměř 600 došlých návrhů vybrala odborná porota složená ze zástupců Škoda Auto a organizace Zdravotní klaun 20 nejlepších skic, z nichž veřejnost zvolila tři nejlepší.

Vítězi se stali Ela Hažmuková (11 let), Max Brož (4 roky) a Šimon Hron (9 let). Za svá díla získali hlavní ceny: tablety s kreslicím perem a pozornostmi od společnosti Škoda Auto. Drobné dárky obdrželi také autoři dalších sedmnácti finálových návrhů. Vítězné návrhy byly přeneseny na skutečné vozy a nyní budou tyto nápadné modely Škoda Kodiaq iV a Superb Combi iV sloužit zdravotním klaunům.

**Automobily Škoda pomohou dětem i seniorům**

Vyškolení specialisté organizace Zdravotní klaun používají vozy při svých cestách za nemocnými dětmi či seniory. V České republice působí 94 profesionálních zdravotních klaunů, kteří pravidelně navštěvují 64 nemocnic, 11 domovů pro seniory a 1 hospic.

Spolupráce automobilky Škoda Auto a organizace Zdravotní klaun trvá již více než dvě desetiletí a podpora zahrnuje finanční pomoc i zápůjčky vozů. Před pěti lety český výrobce poprvé zapojil do pomoci i veřejnost formou soutěže pro děti a v posledních letech je tradicí, že se vozy spojené se soutěží předávají právě ve Zlíně na festivalu.

**Škoda Auto a Zlín Film Festival: Více než 20leté partnerství pokračuje do roku 2028**

Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festival již od roku 2002 a letos prodloužila spolupráci do roku 2028. Organizátorům festivalu poskytuje vozy pro zajištění festivalového provozu a dopravu hostů. Partnerství zahrnuje také podporu projektu Salon filmových klapek, či další aktivity pro děti a mládež v Mladé Boleslavi.

Součástí letošního ročníku byl již tradiční Den se Škoda Auto, kde automobilka zajistila bohatý program pro rodiny s dětmi. Návštěvníkům se zde rovněž ukázal zcela nový crossover SUV Škoda Epiq krátce po své světové premiéře ve švýcarském Curychu.

Podpora a rozvoj kultury jsou jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem, Národním technickým muzeem či festivalem klasické hudby Smetanova Litomyšl.

Kontakt

**Ondřej Lánik**

Komunikace podniku

+420 704 940 897

[ondrej.lanik@skoda-auto.cz](mailto:ondrej.lanik@skoda-auto.cz)

**Markéta Gattnarová**

Komunikace podniku

+420 732 294 904

[marketa.gattnarova@skoda-auto.cz](mailto:marketa.gattnarova@skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu



**Škoda Auto předala na Zlín Film Festivalu tři automobily organizaci Zdravotní klaun**  
Škoda Auto předala v sobotu 30.5.2026 na Dni se Škoda Auto v rámci Zlín Film Festivalu tři vozy organizaci Zdravotní klaun, které budou sloužit k dopravě proškolených terapeutů do nemocnic a hospiců.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Auto předala na Zlín Film Festivalu tři automobily organizaci Zdravotní klaun**  
O podobu sponzorských vozů se postarali mladí vítězové výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna. Úspěšné návrhy byly přeneseny na skutečné vozy Škoda Kodiaq iV a Superb Combi iV. Vítězkou soutěže se stala Ela Hažmuková (na fotografii uprostřed), která navrhla vzhled pro vůz Škoda Kodiaq iV.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Auto předala na Zlín Film Festivalu tři automobily organizaci Zdravotní klaun**  
Automobilka zároveň přispěla na činnost neziskové organizace částkou 1 000 000 Kč.

Zdroj: Škoda Auto



### Škoda Auto předala na Zlín Film Festivalu tři automobily organizaci Zdravotní klaun

V pátém ročníku soutěže bylo přihlášeno téměř 600 návrhů. Tři vítězné designy byly převedeny na dva vozy Škoda Kodiaq iV a jeden Superb Combi iV. Vozy pomohou Zdravotním klaunům při jejich cestách za pacienty po celé České republice. Autory vítězných návrhů jsou Ela Hažmuková (Kodiaq iV vlevo), Šimon Hron (Kodiaq iV uprostřed) a Max Brož (Superb Combi iV vpravo).

Zdroj: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epic, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.