

Škoda představuje exteriérové skici svého zcela nového sedmimístného elektrického modelu Peaq

- › První exteriérové skici velkého elektrického SUV nabízejí první pohled na jeho čisté linie a charakteristický designový jazyk Modern Solid.
- › Světová premiéra nové vlajkové lodi značky Škoda se uskuteční 23. června v 18:25 ve francouzském Monnetier-Mornex.

Mladá Boleslav, 4. června 2026 – Společnost Škoda Auto odhalila exteriérové skici svého zcela nového sedmimístného elektrického modelu Peaq. Vizuální působení nového vlajkového SUV je definováno jasně tvarovanými plochami, precizními liniemi a výraznými světelnými prvky. Světová premiéra se uskuteční 23. června 2026 v 18:25 ve francouzském Monnetier-Mornex.

Karl Neuhold, vedoucí designu exteriéru ve společnosti Škoda Auto, vysvětluje:

„Při navrhování exteriéru modelu Škoda Peaq jsme vycházeli z principů designového jazyku Modern Solid, který kombinuje čisté linie, vyvážené proporce a výrazné prvky. Precizně tvarované plochy a jasně strukturované detaily vytvářejí sebevědomý a nadčasový vzhled, zatímco charakteristické prvky, jako jsou světlometry ve tvaru písmene T a přední maska Tech-Deck Face, vyjadřují identitu značky Škoda v nové éře elektromobility.“

Štíhlé světlometry ve tvaru T vpředu, lesklý černý Tech-Deck Face a výrazný spojovací prvek dodávají vozu nezaměnitelnou tvář. Kontrast k tomu vytváří výrazná část předního nárazníku Volcano Line s dominantní spodní částí a jasně definovanou horizontální linií.

Vysoké boční linie a robustní D-sloupky zdůrazňují sebevědomý postoj vozu z bočního pohledu. Skici rovněž prozrazují aerodynamicky zapuštěné kliky dveří, které jsou hladce integrovány do karoserie vozu.

Zadní část vzhledově navazuje na design předě – zadní světla ve tvaru T a spojovací prvek vytvářejí nezaměnitelný vzhled. Díky němu se Škoda Peaq vizuálně odlišuje a je zároveň na první pohled snadno identifikovatelná.

Světová premiéra zcela nového modelu Škoda Peaq proběhne 23. června v 18:25 ve francouzském Monnetier-Mornex.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Produktové komunikace

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Zbyněk Straškraba**

Mluvčí Produktové komunikace

P +420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda představuje exteriérové skici svého zcela nového sedmimístného elektrického modelu Peaq**

Škoda Auto odhalila exteriérové skici svého zcela nového sedmimístného elektrického modelu Peaq. Vpředu tvoří štíhlé světlomety ve tvaru písmene T, leskle černá Tech-Deck Face a spojovací prvek mezi nimi výrazný motiv připomínající rám.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda představuje exteriérové skici svého zcela nového sedmimístného elektrického modelu Peaq**

Zadní část navazuje na design přídě – zadní světla ve tvaru písmene T a spojovací prvek vytvářejí nezaměnitelný motiv. Model Peaq se tím vizuálně odlišuje a zároveň zajišťuje jeho okamžitou rozpoznatelnost.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- » se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- » usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávnější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- » efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- » v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epicq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- » v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- » je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- » je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- » samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- » provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- » zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.