

Škoda Auto a Smetanova Litomyšl: Třicet let úspěšného partnerství

- › Škoda Auto prodloužila dlouhodobou spolupráci s národním festivalem Smetanova Litomyšl do roku 2028
- › Česká automobilka podporuje jeden z nejvýznamnějších festivalů klasické hudby v České republice od roku 1996, letos si tedy připomíná 30 let partnerství
- › Letošní ročník se koná od 12. června do 5. července a Škoda Auto poskytne organizátorům 12 vozů pro zajištění dopravy umělců, hostů i návštěvníků
- › Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky

Mladá Boleslav, 11. června 2026 – Škoda Auto pokračuje v dlouhodobé podpoře festivalu Smetanova Litomyšl. Klíčovým bodem spolupráce je zajištění flotily vozů pro dopravu umělců a hostů, ale i návštěvníků po dobu konání festivalu. Letošní ročník se koná od 12. června do 5. července a Škoda Auto poskytne organizátorům 12 vozů, vedle toho je součástí dohody také zápůjčka 4 automobilů pro pořadatele po celý rok. Podpora jednoho z nejvýznamnějších festivalů klasické hudby v České republice trvá třicet let, obě strany potvrdily partnerství na další období do roku 2028.

Škoda Auto a Smetanova Litomyšl: Třicet let úspěšného partnerství

Škoda Auto je partnerem festivalu Smetanova Litomyšl již od roku 1996 a automobilka nyní oznámila další prodloužení smlouvy do roku 2028. Úspěšná, třicet let trvající spolupráce má významný přesah díky sdílení společných hodnot založených na dlouhé tradici a šíření českého kulturního dědictví. Škoda Auto vloni oslavila 130 let existence a při svých aktivitách zdůrazňuje český původ i historický odkaz. To se odráží mimo jiné i ve skutečnosti, že úvodní tóny symfonické básně Vltava (z cyklu Má vlast od Bedřicha Smetany) byly inspirací pro aktuální zvukové logo české automobilky.

Vozy Škoda zajistí přepravu umělců i návštěvníků během festivalu

Letos Škoda Auto zapůjčí organizátorům festivalu Smetanova Litomyšl flotilu dvanácti vozů, které budou sloužit k zajištění dopravy, a to jak významných hostů a účinkujících, tak návštěvníků se vstupenkou. Ti si mohou na stránkách pořadatele on-line objednat dopravu z ubytovacích zařízení ve vzdálenosti do 20 km v okolí Litomyše a z vlakového nádraží v České Třebové. Vedle flotily automobilů dostupných během konání festivalu přispívá Škoda Auto k rozvoji festivalu také trvalou zápůjčkou čtyř vozů pro potřeby pořadatelů.

Zajištění mobility návštěvníků a organizačního týmu vozy Škoda je přirozenou formou spojení automobilky Škoda Auto s prestižním hudebním festivalem, jehož význam dalece přesahuje hranice České republiky.

Škoda Auto se bude jako oficiální partner tradičně prezentovat řadou reklamních formátů a rovněž výstavou současných modelů v okolí zámeckého areálu. Součástí partnerství je také patronátní koncert Škoda Auto, který se uskuteční v sobotu 4. července. Návštěvníci festivalu se mohou těšit na koncert George Gershwin: Porgy a Bess, jedno z nejvýznamnějších děl americké hudební tvorby 20. století.

Smetanova Litomyšl: Věhlasný festival s opět špičkovým programem

Národní festival Smetanova Litomyšl je druhým nejstarším hudebním festivalem v České republice, zároveň patří k největším pravidelným přehlídkám klasické hudby u nás. Jeho programovou náplň tvoří operní inscenace, koncertní provádění oper, ale také galakonzerty, oratoria, kantáty a písňové večery. Stranou však nezůstávají ani další žánry včetně tance.

Hlavní program letošního, 68. ročníku přehlídky se uskuteční na druhém nádvoří nedávno zrekonstruovaného státního zámku Litomyšl, který je zapsán na seznam světového dědictví UNESCO. Zastřešené nádvoří nese označení SmetaNOVÝ sál, další koncerty proběhnou například v Zámecké jízdárně, Smetanově domě či Piaristickém chrámu.

Zahajovací koncert tradičně zajistí Česká filharmonie a návštěvníci se mohou těšit na řadu špičkových interpretů. Velkým lákadlem je historicky první vystoupení jednoho z nejslavnějších světových orchestrů London Symphony Orchestra s šéfdirigentem sirem Antoniem Pappanem.

Škoda Auto podporuje rozvoj kultury v České republice

Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodní přehlídkou filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival.

Kontakt

Ondřej Lánik

Komunikace podniku

+420 704 940 897

ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Markéta Gattnarová

Komunikace podniku

+420 732 294 904

marketa.gattnarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto a Smetanova Litomyšl: Třicet let úspěšného partnerství

Škoda Auto je partnerem festivalu Smetanova Litomyšl již od roku 1996 a automobilka nyní oznámila další prodloužení smlouvy do roku 2028. Letošní ročník se koná od 12. června do 5. července a Škoda Auto poskytne organizátorům 12 vozů pro zajištění dopravy umělců i návštěvníků.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto a Smetanova Litomyšl: Třicet let úspěšného partnerství

Vůz z flotily Škoda Auto mohou využít i návštěvníci Smetanovy Litomyšle s platnou vstupenkou: pomocí on-line formuláře pořadatele si lze objednat dopravu z ubytovacích zařízení ve vzdálenosti do 20 km v okolí Litomyšle a z vlakového nádraží v České Třebové.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto a Smetanova Litomyšl: Třicet let úspěšného partnerství

Letošní ročník festivalu Smetanova Litomyšl se koná od 12. června do 5. července a Škoda Auto poskytne organizátorům 12 vozů, vedle toho je součástí dohody také zápůjčka 4 automobilů pro pořadatele po celý rok.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- » se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- » usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- » efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- » v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- » v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- » je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- » je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- » samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- » provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- » zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.