

## Škoda Auto představuje světově uznávaného cyklistu Chrise Frooma jako svého nového ambasadora cyklistiky

- › **Chris Froome, čtyřnásobný vítěz Tour de France a dvojnásobný držitel bronzové olympijské medaile, je jeden z nejúspěšnějších silničních cyklistů moderní éry**
- › **Froome se stal prvním cyklistou za více než 30 let, který vyhrál všechny závody Grand Tour během 12 měsíců: Tour de France 2017, La Vuelta 2017 a Giro d'Italia 2018**
- › **Chris Froome se zúčastní řady cyklistických akcí značky Škoda, včetně nadcházející Tour de France**

**Mladá Boleslav, 17. června 2026 – Společnost Škoda Auto představila Chrise Frooma, jednoho z nejúspěšnějších silničních cyklistů světa, jako svého nového mezinárodního ambasadora cyklistiky. Renomovaný cyklista se zúčastní řady cyklistických akcí značky Škoda, mimo jiné i těch během nadcházející Tour de France. Ve své nové roli se poprvé představí 23. června na světové premiéře zcela nového elektromobilu Škoda Peaq.**

Jako ambasador cyklistiky značky Škoda se Chris Froome zúčastní řady cyklistických závodů s podporou značky Škoda, včetně letošní Tour de France. Zde vyrazí s fanoušky na speciální etapu a nabídne své zkušenosti amatérským jezdcům i začínajícím cyklistům. Během roku se objeví i na dalších významných cyklistických akcích, jako jsou La Vuelta, ženský závod Tour de France Femme avec Zwift nebo lokální závody napříč Evropou.

Chris Froome je živoucí legendou vrcholné silniční cyklistiky. V roce 2018 se stal po více než třiceti letech prvním cyklistou, kterému se podařilo během 12 měsíců zvítězit ve všech třech prestižních závodech Grand Tour za sebou – na Tour de France, La Vuelte a Giro d'Italia. Jako jeden z pouze šesti závodníků v historii vyhrál čtyřikrát Tour de France, zároveň zde ještě dvakrát obsadil pódiové příčky. Získal dvě bronzové olympijské medaile v časovkách na hrách v Londýně a Rio v letech 2012 a 2016. Zvítězil i na dalších slavných cyklistických závodech, jako je La Vuelta v letech 2011 a 2017 nebo Giro d'Italia v roce 2018.

Dosažené úspěchy inspirují fanoušky po celém světě a na sociálních sítích Chrise Frooma sledují téměř tři miliony příznivců. Za jeho služby světové cyklistice mu byl v roce 2016 udělen Řád britského impéria.

Partnerství značky Škoda s Chrisem Froomem posiluje dlouholeté zapojení automobilky do cyklistiky, která je jedním z hlavních pilířů jejích sponzorských aktivit. Česká automobilka podporuje cyklistiku na nejvyšší profesionální úrovni již více než 20 let.

Kontakt

**Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

**Ivana Povolná**

Tisková mluvčí pro Prodej, finance

a zahraniční trhy

+420 730 863 027

[ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz)

Video a fotografie k tématu



**Video: Škoda Auto představuje světově uznávaného cyklistu Chrise Frooma jako svého nového ambasadora cyklistiky**

Chris Froome, jeden z nejúspěšnějších cyklistů na světě a legenda silniční cyklistiky, se stává mezinárodním ambasadorem cyklistiky značky Škoda. Součástí spolupráce bude zapojení do aktivit značky, včetně Tour de France.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Auto představuje světově uznávaného cyklistu Chrise Frooma jako svého nového ambasadora cyklistiky**

Jako jeden z pouze šesti závodníků v historii vyhrál čtyřikrát Tour de France, zároveň zde ještě dvakrát obsadil pódiové příčky. Získal dvě bronzové olympijské medaile v časovkách na hrách v Londýně a Riu v letech 2012 a 2016.

Zdroj: A.S.O.



**Škoda Auto představuje světově uznávaného cyklistu Chrise Frooma jako svého nového ambasadora cyklistiky**

Součástí mezinárodního partnerství s Chrise Froomem je také jeho zapojení do kampaně na zcela nový, plně elektrický model Škoda Peaq, který bude mít světovou premiéru 23. června.

Zdroj: A.S.O.

### Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.