

Škoda Auto i letos generálním partnerem cyklistického závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France

- › Šestáho ročníku této jedinečné sportovně společenské akce se zúčastní také řada influencerů platformy Škoda WeLoveCycling.cz včetně Petera Sagana
- › Škoda Auto poskytuje pořadatelům 15 vozů, z toho 2 celoročně, automobily jsou důležitou součástí organizace celého projektu
- › Tři volitelné trasy s různým stupněm obtížnosti provedou závodníky Prahou a Středočeským krajem, 3. října se pojede ještě rovinatá etapa kolem Pardubic

Mladá Boleslav, 17. června 2026 – Škoda Auto v České republice pokračuje v partnerství s cyklistickým závodem pro širokou veřejnost L'Etape Czech Republic by Tour de France. Pořadatelům 6. ročníku poskytne 15 vozů Škoda, přičemž další automobily se objeví na trasách závodu jako doprovodné vozy. Akce se zúčastní řada známých tváří domácích i světové cyklistiky v čele s Peterem Saganem, sedminásobným šampionem bodovací soutěže Tour de France. Značka Škoda ve vesničce závodu L'Etape v Praze na Pankráci návštěvníkům představí nejnovější elektromobil Epiq a ve spolupráci s autorizovaným obchodníkem Direct Auto i další modely s různými typy pohonu. Kromě toho nabídne zajímavý doprovodný program pro děti i dospělé.

Cyklistický festival s řadou doprovodných aktivit pro celé rodiny

V sobotu 20. června odstartuje 6. ročník festivalu cyklistiky, který do České republiky každoročně přináší atmosféru nejslavnějšího cyklistického závodu na světě. Stejně jako je Tour de France nejen sportovní, ale i společenskou událostí, i akce L'Etape Czech Republic by Tour de France láká na bohatý doprovodný program. Na své si přijdou nejen fanoušci cyklistiky, ale také rodiny s dětmi i milovníci francouzské kultury a gastronomie.

V samotném závodě jako ambasador platformy Škoda WeLoveCycling.cz pojede i jeden z velikánů světové cyklistiky a držitel sedmi zelených trikotů pro vítěze bodovací soutěže Tour de France – Peter Sagan. Během své kariéry se stal prvním jezdcem v historii, který vyhrál třikrát v řadě silniční závod na mistrovství světa v silniční cyklistice, konkrétně v letech 2015, 2016 a 2017. Chybět nebudou cyklističtí influenceři značky Škoda Zdeněk Štybar, Jiří Ježek, Michal Kamermeier alias Majk na cestách a další.

Nikola Parrák, vedoucí marketingu Škoda Auto pro český trh, říká: „Jsme hrdí, že i letos můžeme být součástí tohoto svátku cyklistů a přispět ke skvělým zážitkům jak na trati, tak mimo ni. Ráda bych pozvala velké i malé fanoušky do naší zóny Škoda WeLoveCycling.cz, kde máme připravenou řadu atrakcí včetně dětského dopravního hřiště. Samotným závodníkům, mezi nimiž nebudou chybět ani naši cyklističtí influenceři, přeji hodně sil a radosti z jízdy.“

Škoda Auto zve návštěvníky do svého zázemí ve vesničce L'Etape na Pankráci

Tuzemské zastoupení mladoboleslavské automobilky působí od samého začátku v roli generálního partnera závodu. Ten se letos uskuteční již po šesté a jeho pořadatelé navazují na úspěchy předchozích let. K aktivnímu zapojení nejsou potřeba žádné licence ani jiné profesionální předpoklady. Zúčastnit se může každý fanoušek cyklistiky, který chce na vlastní kůži zažít atmosféru podobnou jako na legendární Tour de France. Kdo nebude chtít závodit, může se nechat zlákat atmosférou akce. Vesnička L'Etape s mnoha stánky, atrakcemi a oficiálními produkty Tour de France bude 20. června umístěna v parku Na Pankráci.

Součástí zázemí bude i stánek značky Škoda. Návštěvníci zde mohou zblízka vidět i nový vůz Škoda Epiq, ale i další modely české značky. V expozici je i výstava věnovaná pevnému a více než 20letému propojení značky Škoda a Tour de France. Škoda Auto také přichystala své zázemí s dětským dopravním hřištěm a dalšími aktivitami pro nejmenší, cyklistickými simulátory Rouvy, simulátorem pozornosti či prezentacemi cyklistických kolekcí a příslušenství. Vozy Škoda vyrazí i na trať, a to vždy krátce před hlavním pelotonem závodníků. Součástí této karavany, která se na některých diváckých místech zastaví a rozdá tam dárkové předměty, bude většina aktuálních modelů Škoda.

Trojice tras různých obtížností, z nichž si vybere profesionál i amatér

L'Etape Czech Republic by Tour de France dává i letos na výběr tři varianty tras. Startuje se 20. června z ulice Nad Pekačkou a úseky účastníky provedou zvlněnou krajinou v okolí Sázavy a Vltavy. Všechny tři trasy jsou kompletně nové. Nejdelší měří 135 km a má převýšení okolo 1 700 metrů. Střední trasa s délkou 105 km a převýšením 1 200 metrů bude zřejmě tou nejpopulárnější. Atmosféru Tour de France však lze zažít i na nejkratší trase, na jejíž 58 kilometrech nastoupají cyklisté přes 450 metrů. Charakter závodu bude oproti minulým ročníkům odlišný, protože kopce jsou kratší, a profil neobsahuje dlouhá stoupání.

Celkem 21 obcí na trati potvrdilo zapojení do oficiálních zón pro fanoušky, což zaručuje výjimečnou atmosféru a jedinečný zážitek pro jezdce i příznivce podél trati. Jede se například přes Křečovice známé ze snímku Vesničko má středisková, kde trasa závodu vede přímo kolem areálu filmového JZD Mír Neveklov. Slavná věta „Alpy tě ohromí, ale tohle tě dojme“, kterou pronesl Rudolf Hrušínský v roli lékaře při projíždce v okolí, provází reklamní kampaň na letošní ročník L'Etape Czech Republic by Tour de France. Vedle zážitků na trati se účastníci mohou těšit i na slavné tváře.

Závěr sezony obstará rovinatá etapa v okolí Pardubic

Poprvé v historii L'Etape Czech Republic by Tour de France se pojedě na českém území i rovinatá etapa. Cyklisté do ní vyrazí 3. října ze Sukovy třídy v Pardubicích, aby absolvovali rychlostní výzvu v podobě 111kilometrové trasy s převýšením pouhých 270 metrů. Start se odehraje postupně a každé startovní pole zahrne 184 cyklistů. Po jednom z vrcholů sezony v podobě kopcovité etapy bude rovinatý úsek představovat závěr letošní silniční cyklistické scény v ČR. Závodníci se mohou těšit na dlouhé lesní pasáže po cestách s kvalitním

asfaltovým povrchem. Mezi lákadla trasy patří otevřené prostory skýtající výhledy na Orlické hory a Krkonoše. Projíždět se bude přes Přírodní park Orlice s mimořádně zachovalým ekosystémem, který poskytuje domov mnoha vzácným druhům rostlin a živočichů. Součástí rovinaté etapy bude tradiční vesnička L'Etape v prostoru startu a cíle, kde si najdou zábavu děti i dospělí. Ani tam nebude chybět zóna Škoda WeLoveCycling.cz s řadou doprovodných aktivit, přičemž největší pozornosti by se měl těšit vystavený exemplář elektrického SUV Škoda Peaq.

Kontakt

Martin Ježek

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto i letos generálním partnerem cyklistického závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France

Škoda Auto v České republice pokračuje v partnerství s cyklistickým závodem pro širokou veřejnost L'Etape Czech Republic by Tour de France. Pořadatelům 6. ročníku poskytne 15 vozů Škoda, přičemž další automobily se objeví přímo na trasách závodu v podobě doprovodných vozů. Vesničky závodu v Praze i Pardubicích pak nabídnou zajímavý doprovodný program v režii značky Škoda pro děti i dospělé.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Auto i letos generálním partnerem
cyklistického závodu L'Etape Czech
Republic by Tour de France**

Vedle zážitků na trati se účastníci mohou těšit i na slavné tváře. Roli ambasadora kopcovité etapy a platformy Škoda WeLoveCycling.cz přijal Peter Sagan – sedminásobný vítěz bodovací soutěže na Tour de France.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- > značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- > pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- > v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- > nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- > je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- > v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.