

Škoda Auto předala flotilu plně elektrických vozů Enyaq společnosti Hilti ČR

- › Zástupci české pobočky Hilti, předního světového výrobce náradí, systémů a služeb pro profesionální stavebnictví, si dnes převzali první z 46 elektromobilů Enyaq pro regionální obchodní ředitele a obchodní zástupce, další budou následovat
- › Elektromobily významně přispějí k plnění firemní strategie udržitelnosti; slavnostní předání proběhlo u autorizovaného prodejce AutoPalace v Praze
- › Škoda Auto je dodavatelem vozů pro Hilti i v dalších zemích a svému významnému zákazníkovi vyšla vstříc zajištěním speciálního červeného laku ve firemním odstínu

Mladá Boleslav, 17. června 2026 – Škoda Auto předala svému významnému zákazníkovi, české pobočce lichtenštejnské firmy Hilti, první z 46 elektromobilů Enyaq určených pro místní regionální obchodní ředitele a obchodní zástupce. Jedná se o první dodávku z většího počtu vozů Škoda, které klient letos v České republice pořídí. Většina flotily je v červené barvě, která běžně není pro vozy Enyaq dostupná. Škoda Auto svému významnému mezinárodnímu zákazníkovi vyšla vstříc a ve výrobě zajistila lakování odstínem, který odpovídá korporátní identitě. Nová elektrická flotila významně přispěje společnosti Hilti k plnění firemní strategie udržitelnosti.

Plně elektrické modely Škoda Enyaq přispívají k plnění firemní strategie udržitelnosti

Vozy Škoda Enyaq uspěly ve výběrovém řízení společnosti Hilti ČR, která se tak vrací ke značce Škoda. Již dříve provozovala modely Octavia s naftovými motory. Téměř padesát vozů Enyaq je první dodávkou z většího počtu vozů Škoda, které si klient letos v České republice pořídí. Škoda Auto je dodavatelem této mezinárodní firmy i na dalších trzích.

Tomáš Duchoň, vedoucí prodeje Škoda Auto pro český trh, říká: „Hilti ČR patří mezi naše významné partnery a z obnovení vzájemné spolupráce máme velkou radost. Vážíme si důvěry v plně elektrické modely Škoda Enyaq. Právě díky nadstandardní kapacitě baterie a úspornému provozu jsou tyto vozy perfektně připraveny zvládnout vysoké nároky obchodních zástupců při jejich každodenních cestách napříč Českou republikou.“

Jozef Šatanek, obchodní ředitel společnosti Hilti ČR, popisuje: „Vozy Škoda Enyaq zvítězily v našem výběrovém řízení na základě několika kritérií, kterými byly funkčnost včetně bezpečnosti, výbavy, prostornosti a pohodlí, dále ekologičnost a úspornost provozu včetně nákladů na údržbu. Elektrické modely přispívají k naplnění našich cílů v oblasti udržitelného rozvoje. Díky zelené elektřině dosahujeme nulových emisí CO₂.“

Slavnostní předání proběhlo u autorizovaného prodejce AutoPalace v Praze na Spořilově, zde budou zajištěny i poprodejní služby a servis pro vozidla zaměstnanců z Prahy.

Lukáš Kolev, ředitel pobočky AutoPalace Spořilov, dodává: „Velmi si vážíme důvěry, kterou nám společnost Hilti ČR při obnově svého vozového parku projevila. Tento úspěch je výsledkem dlouhodobé a systematické práce celého týmu Škoda AutoPalace Spořilov, který v rámci výběrového řízení dokázal obstát v silné konkurenci několika autorizovaných dealerství a získat zakázku právě pro naši pobočku. O to více nás těší, že jsme mohli zajistit dodání modelů Škoda Enyaq tak významnému firemnímu zákazníkovi.“

Flotila modelů Enyaq v netradiční červené barvě

První část vozového parku plně elektrických vozů Škoda tvoří především dynamické modely Enyaq 85 Selection s pohonem zadních kol, které jsou určeny pro obchodní zástupce. Varianta 85 vyniká nadprůměrným výkonem 210 kW (286 k), baterií o využitelné kapacitě 77 kWh a příznivou spotřebou 15,1 až 16,3 kWh na 100 km, díky níž zajistí dojezd až 584 km (dle normy WLTP), ve městě až 723 km.

Součástí objednávky jsou i vyšší verze 85x Sportline, určené pro vedoucí pracovníky společnosti Hilti. Toto provedení akcentuje sportovní styl a vedle vyššího výkonu 220 kW (299 k) nabízí také pohon všech kol. Spotřeba energie se pohybuje mezi 15,5 a 16,4 kWh na 100 km a dojezd činí až 577 km, ve městě rovněž 723 km.

Zajímavostí je, že vozy pro obchodní zástupce mají výjimečné lakování. Ačkoliv barevná paleta pro modelovou řadu Enyaq obsahuje červenou metalízu Velvet, tento odstín neodpovídal korporátním požadavkům společnosti Hilti. Škoda Auto proto firmě Hilti vyšla vstříc a zajistila ve výrobě lakování v červené barvě Corrida.

Kontakt

Martin Ježek

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto předala flotilu plně elektrických vozů Enyaq společnosti Hilti ČR

Slavnostního předání prvních vozů z rozsáhlé dodávky se zúčastnili (zleva) Lukáš Kolev, ředitel pobočky AutoPalace Spořilov, Tomáš Duchoň, vedoucí prodeje Škoda Auto pro český trh, Jana Petříková, manažerka nákupu společnosti Hilti ČR a Jozef Šatanek, obchodní ředitel společnosti Hilti ČR.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto předala flotilu plně elektrických vozů Enyaq společnosti Hilti ČR

První část vozového parku modelů Enyaq tvoří dynamické modely Enyaq 85 Selection s pohonem zadních kol a vyšší verze 85x Sportline s pohonem všech kol s velkou baterií o využitelné kapacitě 77 kWh.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- > značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- > pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- > v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- > nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- > je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- > v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.