

Škoda představuje první pohled do interiéru nového sedmimístného modelu Peaq

- › **Prostorný, komfortní interiér s intuitivním uživatelským rozhraním**
- › **Nový koncept UX/UI ve voze Škoda Peaq kombinuje fyzické ovládací prvky s centrálním dotykovým displejem infotainmentu pro uživatelsky přívětivý zážitek**
- › **Světová premiéra nové vlajkové lodi značky Škoda se uskuteční 23. června v 18:25 ve francouzském Monnetier-Mornex**

Mladá Boleslav, 18. června 2026 – Škoda Auto odhaluje interiérové skici sedmimístného elektrického modelu Škoda Peaq. Ilustrace představují prostornou kabinu s čistou architekturou, která v kombinaci s pohodlnými materiály a intuitivním uživatelským rozhraním poskytuje komfortní atmosféru. Světová premiéra se uskuteční v Monnetier-Mornex ve Francii dne 23. června 2026 v 18:25.

Chan Park, vedoucí In-Car & UX designu ve společnosti Škoda Auto, vysvětluje: Škoda staví zákazníka do centra pozornosti a vytváří komplexní uživatelský zážitek, jenž propojuje funkčnost sedmimístného interiéru s digitálním ekosystémem a zajišťuje intuitivní ovládání při zachování maximální přehlednosti.

Prostorná kabina s jasně definovanou horizontální architekturou umocňuje pocit vzdušnosti a působí vizuálně klidným dojmem. Volně stojící centrální displej spolu s kompaktním displejem před řidičem přispívají k přehlednému zobrazení informací, zatímco ergonomicky optimalizovaná středová konzola podtrhuje čisté a logicky uspořádané řešení interiéru.

Nová Škoda Peaq posouvá interiér vozu na vyšší úroveň i díky palubní desce, která poprvé využívá vertikálně orientovaný infotainment displej. Nové fyzické ovladače umožňují intuitivní nastavení klimatizace, hlasitosti a dalších základních funkcí vozu. Ergonomicky nastavitelná loketní opěrka usnadňuje ovládání vertikálního displeje, zatímco magnetické nabíjecí plochy zajišťují efektivní bezdrátové nabíjení chytrých telefonů.

Interiér ve verzi „Lodge“ kombinuje měkké textilní povrchy s robustními haptickými prvky a vytváří tak kultivovaný kontrast. Komfortní a odolné materiály spolu se snadno udržovatelnými povrchy zajišťují každodenní praktičnost. Interiér modelu Peaq definuje vysoký standard z hlediska prostoru, komfortu ovládání a použitých materiálů.

Světová premiéra modelu Škoda Peaq se uskuteční 23. června v 18:25 ve francouzském Monnetier-Mornex.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Produktové komunikace

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

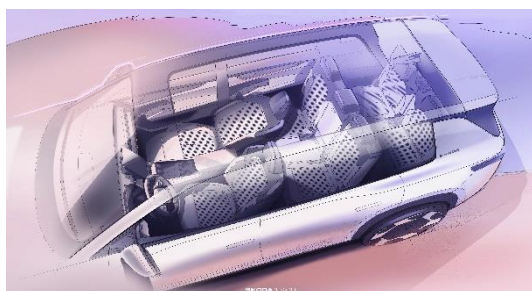
Zbyněk Straškraba

Mluvčí Produktové komunikace

P +420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

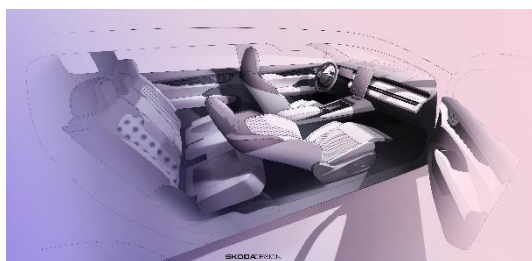
Fotografie k tématu



První pohled do interiéru nového sedmimístného modelu Peaq

Škoda Peaq nabízí prostornou kabinu s jasně definovanou horizontální architekturou čímž umocňuje pocit vzdušnosti a působí vizuálně klidným dojmem.

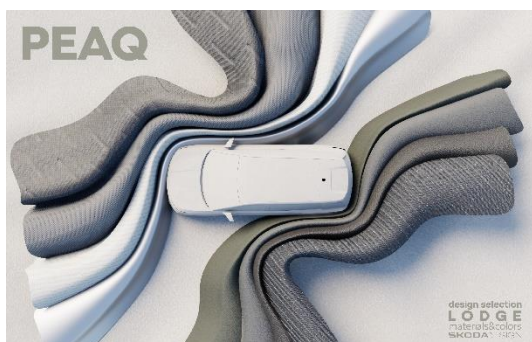
Zdroj: Škoda Auto



Intuitivní ovládání interiéru

Centrální dotykový displej zajišťuje detailní informace o vozu, zatímco důležité ovládací prvky zůstávají na fyzických ovladačích. To zaručuje snadné a nerušivé používání v souladu s filozofií Škoda „Simply Clever“.

Zdroj: Škoda Auto



Interiér modelu Peaq definuje vysoký standard z hlediska použitých materiálů

Interiér ve verzi „Lodge“ kombinuje měkké textilní povrchy s robustními haptickými prvky a vytváří tak kultivovaný kontrast.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.