

## Úspěšný první rok služby Škoda Explore: zákazníci najeli při testech elektromobilů přes 1,5 milionu km

- › Program Škoda Explore zavedla Škoda Auto na českém trhu s cílem umožnit zájemcům důkladné seznámení s elektromobily formou delších testovacích jízd
- › Za první rok proběhlo bezmála 2 000 zápůjček s celkovým nájezdem přes 1,5 milionu kilometrů; k dnešnímu dni je registrováno 2 900 zájemců
- › Průměrná délka zápůjčky činila téměř 4 dny, během nichž uživatelé ujeli bezmála 800 kilometrů a mohli si vyzkoušet elektromobily v podmínkách, které jsou jim blízké

Mladá Boleslav, 22. června 2026 – Škoda Auto na českém trhu před rokem uvedla novou službu Škoda Explore, která pomáhá zákazníkům blíže objevit svět elektromobility formou dlouhodobých testovacích jízd. Autorizovaní prodejci zprostředkovali 1 945 zápůjček s průměrnou délkou 3,9 dne, během nichž uživatelé ujeli průměrně 796 kilometrů – celkem tak při testech s elektromobily absolvovali 1 543 664 kilometrů. Škoda je s výrazným náskokem nejprodávanější značkou elektromobilů v České republice.

### Služba Škoda Explore umožňuje důkladně poznat elektromobilitu

Program dlouhodobých zápůjček elektromobilů Škoda Explore představuje výjimečnou příležitost seznámit se s provozem elektrických modelů ve vlastním prostředí a na známých cestách, a to po dobu až 14 dnů. Dostatek času, rodinné víkendy či využití vozu pro cesty během pracovního týdne, ověření dostupnosti a rychlosti nabíjení na veřejných rychlonabíjecích stanicích i doma nebo ve firmě dávají možnost důkladně posoudit, nakolik moderní elektromobil vyhovuje potřebám a zvyklostem každého zájemce.

Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh, říká: „Služba Škoda Explore se setkala s velkým zájmem našich zákazníků a pozitivní ohlasy ukazují, že elektrický pohon se stává rovnocennou volbou pro stále větší počet uživatelů v České republice. Důvěru v elektromobilitu značky Škoda dokládají i naše úspěchy v prodeji elektromobilů: vozy Škoda Enyaq a Elroq s velkým náskokem vedou statistiku registrací.“

### Velký zájem o dlouhodobé testy elektromobilů Škoda: uživatelé ujeli bezmála 800 km

V rámci služby Škoda Explore proběhlo za první rok 1 945 zkušebních jízd s celkovým nájezdem přes 1,5 milionu kilometrů. Průměrná délka zápůjčky činila 3,9 dne, během nichž uživatelé ujeli průměrně 796 kilometrů a mohli si elektromobily naplno vyzkoušet v podmínkách, které jsou jim blízké. K dnešnímu dni je registrováno 2 900 zájemců.

Do projektu se během prvního roku zapojilo 37 autorizovaných prodejců po celé České republice, kteří během roku provozu platformy využili celkem 85 elektrických modelů Elroq, Enyaq a Enyaq Coupé v různých specifikacích – od základních až po špičkové RS.

K rezervaci vybraného vozu stačí on-line registrace u zvoleného prodejce na webových stránkách [www.skoda-explore.cz](http://www.skoda-explore.cz). Služba je zpoplatněna podle modelů a verzí, cena činí od 799 Kč včetně DPH za den a potvrzenou rezervaci lze nejméně 24 hodin před začátkem testovací jízdy bezplatně zrušit.

Nejčastěji si lidé půjčují elektromobily na víkend, vozidla jsou ale k dispozici až na 14denní zápůjčky. Největší zájem byl dosud o model Elroq, který tvořil 63 % zápůjček, o zbylých 37 % se podělily vozy Enyaq a Enyaq Coupé.

### Škoda nejprodávanější značkou elektromobilů v ČR

Značka Škoda je jasnou jedničkou mezi výrobci elektromobilů na českém trhu: vloni registrovala 5 259 vozů, to je 38,1 % všech elektromobilů. Nejprodávanějšími elektrickými vozy v ČR se staly Škoda Elroq a Enyaq. Minulý měsíc Škoda uvedla na český trh i nový elektrický crossover SUV Epiq, který je nejdostupnějším elektromobilem značky a zpřístupní elektromobilitu novým skupinám zákazníků.

Kontakt

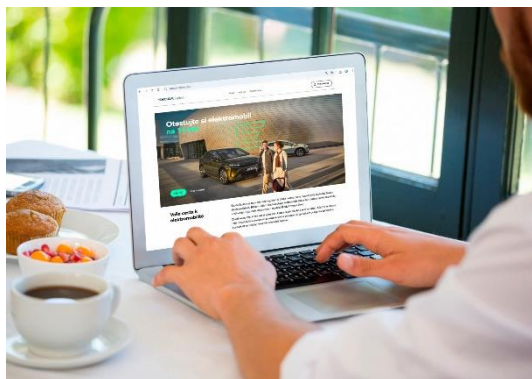
**Martin Ježek**

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu



**Úspěšný první rok služby Škoda Explore: zákazníci najeli při testech elektromobilů přes 1,5 milionu km**  
Škoda Auto na českém trhu před rokem uvedla novou službu Škoda Explore, která pomáhá zákazníkům blíže objevit svět elektromobility formou dlouhodobých testovacích jízd. Autorizovaní prodejci zprostředkovali 1 945 zápůjček s průměrnou délkou 3,9 dne, během nichž uživatelé ujeli průměrně 796 kilometrů – celkem tak při testech s elektromobily absolvovali 1 543 664 kilometrů.

Zdroj: Škoda Auto



### Úspěšný první rok služby Škoda Explore: zákazníci najeli při testech elektromobilů přes 1,5 milionu km

Do projektu se během prvního roku zapojilo 37 autorizovaných prodejců po celé České republice, kteří v současnosti nabízejí celkem 85 elektrických modelů Elroq, Enyaq a Enyaq Coupé v různých specifikacích – od základních až po špičkové RS. K rezervaci vybraného vozu stačí on-line registrace u zvoleného prodejce.

Zdroj: Škoda Auto

#### Škoda Auto na českém trhu

- > značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- > pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- > v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- > nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- > je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- > v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.